

Preisliste Nr. 68

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Teilbelegungen
- 7 Ad Specials
- 8 Kombinationen
- 9 hoerzu.de
- 10 FUNKE-Print-Targeting
- 11 GOLDENE KAMERA
- 12 Ansprechpartner vor Ort

HÖRZU



media **impact** ■

1. Titelporträt



HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin!

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf eine besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten ist.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programminformationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende Leserschaft interessieren.

Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung bietet, sind populäre Wissensthemen und aktuelle Reportagen aus den Bereichen Natur, Geschichte und Forschung.

Einen exklusiven Zugang schafft **HÖRZU** mit prominenten Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen. Mit ihrer Kompetenz für Nutz- und Servicethemen stärken sie Glaubwürdigkeit und Leserinteresse.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin!

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Freitag

Garantiert verkaufte Auflage

920.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

PZ-Nummer

501402

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 25 50

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleis-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbuchungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in HÖRZU – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis vierfarbig	51.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

3 Seiten	3%	12 Seiten	12%
6 Seiten	6%	15 Seiten	15%
9 Seiten	9%	18 Seiten	18%

Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt; es gilt die HÖRZU-Rabattstaffel. Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Splitanzeigen

Für unterschiedliche Motive eines Werbungtreibenden sind mechanische und geografische Splits möglich. Technische Sonderkosten je zusätzlichem/er Motiv/Seite (ohne Rabatte). Zuschlag Nord-Süd-Motiv auf Anfrage.

Zuschlag

Nielsengebiete (Nielsen V, VI und VII nur zusammen belegbar)
Ein- bis vierfarbig 10.000,-

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

HÖRZU ist Mitglied der Kombinationen:



Kombinationsvorteil: 14 %



Kombinationsvorteil: 14 %

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

Ein- bis vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1		192	250	221	284	51.500,-	
3/4	hoch	139	250	155	284	44.340,-	
	quer	192	193	221	208		
2/3	hoch	123	250	139	284	35.350,-	
	quer	192	170	221	185		
1/2	hoch	94	250	110	284	31.200,-	
	quer	192	125	221	140		
1/3	hoch	61	250	77	284	24.700,-	
	quer	192	81	221	96		
1/4	hoch	1-spaltig	45	250	61	284	18.930,-
		2-spaltig	93	125	109	140	
	quer	4-spaltig	192	60	221	75	
		4-spaltig WiP ²	192	60	221	75	
Formate über Bund							
2/1		410	250	442	284	103.000,-	
1 3/4	(1/1 + 3/4 hoch)	359	250	375	284	95.840,-	
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	315	250	331	284	82.700,-	
	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208		
	(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284		
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	76.200,-	
1 1/4	(1/1 + 1/4 hoch)	265	250	282	284	70.430,-	
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	52.000,-	
Sonderplätze							
1/1	2. US	192	250	221	284	54.075,-	
	3. US					51.500,-	
	4. US					54.075,-	

Heftformat: 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage. ¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben. ²WiP-Anzeigen (Werben im Programm) werden jeweils im Viertelseitenformat rechts oder links unten im Programmteil innerhalb des Satzspiegels platziert (Montag bis Freitag). Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. Termine

1. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin ¹	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
2	04.01.2019	12.01.2019	05.12.2018	13.12.2018	17.12.2018
3	11.01.2019	19.01.2019	12.12.2018	20.12.2018	27.12.2018
4	18.01.2019	26.01.2019	19.12.2018	03.01.2019	07.01.2019
5	25.01.2019	02.02.2019	02.01.2019	10.01.2019	14.01.2019
6	01.02.2019	09.02.2019	09.01.2019	17.01.2019	21.01.2019
7	08.02.2019	16.02.2019	16.01.2019	24.01.2019	28.01.2019
8	15.02.2019	23.02.2019	23.01.2019	31.01.2019	04.02.2019
9	22.02.2019	02.03.2019	30.01.2019	07.02.2019	11.02.2019
10	01.03.2019	09.03.2019	06.02.2019	14.02.2019	18.02.2019
11	08.03.2019	16.03.2019	13.02.2019	21.02.2019	25.02.2019
12	15.03.2019	23.03.2019	20.02.2019	28.02.2019	04.03.2019
13	22.03.2019	30.03.2019	27.02.2019	07.03.2019	11.03.2019
14	29.03.2019	06.04.2019	06.03.2019	14.03.2019	18.03.2019
15	05.04.2019	13.04.2019	12.03.2019	20.03.2019	22.03.2019
16	12.04.2019	20.04.2019	19.03.2019	27.03.2019	29.03.2019
17	18.04.2019	27.04.2019	26.03.2019	03.04.2019	05.04.2019
18	26.04.2019	04.05.2019	29.03.2019	08.04.2019	10.04.2019
19	03.05.2019	11.05.2019	05.04.2019	15.04.2019	17.04.2019
20	10.05.2019	18.05.2019	12.04.2019	24.04.2019	26.04.2019
21	17.05.2019	25.05.2019	23.04.2019	02.05.2019	06.05.2019
22	24.05.2019	01.06.2019	30.04.2019	09.05.2019	13.05.2019
23	31.05.2019	08.06.2019	07.05.2019	15.05.2019	17.05.2019
24	07.06.2019	15.06.2019	14.05.2019	22.05.2019	24.05.2019
25	14.06.2019	22.06.2019	20.05.2019	28.05.2019	31.05.2019
26	21.06.2019	29.06.2019	24.05.2019	04.06.2019	06.06.2019
27	28.06.2019	06.07.2019	03.06.2019	12.06.2019	14.06.2019

2. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin ¹	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
28	05.07.2019	13.07.2019	11.06.2019	19.06.2019	24.06.2019
29	12.07.2019	20.07.2019	18.06.2019	27.06.2019	01.07.2019
30	19.07.2019	27.07.2019	26.06.2019	04.07.2019	08.07.2019
31	26.07.2019	03.08.2019	03.07.2019	11.07.2019	15.07.2019
32	02.08.2019	10.08.2019	10.07.2019	18.07.2019	22.07.2019
33	09.08.2019	17.08.2019	17.07.2019	25.07.2019	29.07.2019
34	16.08.2019	24.08.2019	23.07.2019	31.07.2019	02.08.2019
35	23.08.2019	31.08.2019	30.07.2019	07.08.2019	09.08.2019
36	30.08.2019	07.09.2019	06.08.2019	14.08.2019	19.08.2019
37	06.09.2019	14.09.2019	13.08.2019	22.08.2019	26.08.2019
38	13.09.2019	21.09.2019	21.08.2019	29.08.2019	02.09.2019
39	20.09.2019	28.09.2019	28.08.2019	05.09.2019	09.09.2019
40	27.09.2019	05.10.2019	04.09.2019	12.09.2019	16.09.2019
41	04.10.2019	12.10.2019	10.09.2019	18.09.2019	20.09.2019
42	11.10.2019	19.10.2019	17.09.2019	25.09.2019	27.09.2019
43	18.10.2019	26.10.2019	24.09.2019	02.10.2019	07.10.2019
44	25.10.2019	02.11.2019	01.10.2019	10.10.2019	14.10.2019
45	31.10.2019	09.11.2019	08.10.2019	16.10.2019	18.10.2019
46	08.11.2019	16.11.2019	15.10.2019	23.10.2019	25.10.2019
47	15.11.2019	23.11.2019	21.10.2019	29.10.2019	04.11.2019
48	22.11.2019	30.11.2019	28.10.2019	07.11.2019	11.11.2019
49	29.11.2019	07.12.2019	06.11.2019	14.11.2019	18.11.2019
50	06.12.2019	14.12.2019	13.11.2019	21.11.2019	25.11.2019
51	13.12.2019	21.12.2019	19.11.2019	27.11.2019	29.11.2019
52	19.12.2019	28.12.2019	26.11.2019	04.12.2019	06.12.2019
01/20	27.12.2019	04.01.2020	28.11.2019	06.12.2019	10.12.2019

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlussstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

6. Teilbelegungen

1/1 Seite

Teilausgaben	Preise Ein- bis Vierfarbig
Nord/Nielsen I Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen	24.420,-
West/Nielsen II Nordrhein-Westfalen	31.360,-
Frankfurt/Nielsen IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19.920,-
Stuttgart/Nielsen IIIb Baden-Württemberg	11.180,-
München/Nielsen IV Bayern	14.190,-
Ost/Nielsen Va, Vb, VI, VII Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	9.670,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kombinationen

Alle Teilausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden. Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Teilausgaben mit dem gleichen Motiv werden die Preise für die einzelnen Teilausgaben addiert. Die obere Grenze liegt dann bei dem Preis für die Gesamtausgabe zuzüglich Splitkosten. Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete der HÖRZU-Teilausgaben von den Nielsen-Gebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen nicht zu vermeiden.

Auftrags-/Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erstverkaufstag.

Teilbelegungen sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich, allerdings behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Rabatte

Nach den Staffeln für die Gesamtausgabe. Aufträge für die einzelnen Teilausgaben werden gesondert rabattiert. Bei Belegung der Gesamtausgabe und zusätzlicher Insertion in Teilausgaben werden die in der Gesamtausgabe erschienenen Anzeigen bei den Abschlüssen für Teilausgaben mitgezählt, Buchungen der Teilausgaben erhöhen jedoch nicht den Abschluss der Gesamtausgabe. Die Laufzeiten von Teilbelegungs- und Gesamtbelegungsabschlüssen müssen identisch sein.

Druckverfahren

Rollen-Offset

Druckvorlagen

siehe Gesamtausgabe

7. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
	bis 20 g	71,-	58,-	bis 8 Seiten	66,-	66,-	Postkarte/2seitige Drucksache	28,-	28,-
	bis 30 g	82,-	63,-	bis 12 Seiten	71,-	71,-	Prospekte bis 20 g	46,-	34,-
	bis 40 g	93,-	68,-	bis 16 Seiten	77,-	77,-	Warenproben bis 20 g	54,-	36,-
	bis 50 g	104,-	73,-	bis 20 Seiten	85,-	85,-	CD/CD-Rom		auf Anfrage
							Doppelpostkarte		auf Anfrage
Mindestbelegung	höhere Gewichte auf Anfrage 50.000 Ex.			höhere Umfänge auf Anfrage 50.000 Ex.			50.000 Ex.		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials auf Anfrage

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. Kombinationen



Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi.

Mit einer Gesamtreichweite von über 19,31 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI mit **HÖRZU**, **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL**, **frau aktuell**, **NEUE WELT**, **DAS GOLDENE BLATT**, **ECHO DER FRAU**, **FRAU von HEUTE**, **Gong** und **BILD+FUNK** eine schlagkräftige Kombi als reichweitenstarker PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		151.300,-
3/4		131.430,-
1/2		101.220,-
1/3		77.450,-
1/4		58.260,-
Formate über Bund		
2/1		302.600,-
2 x 1/2		152.180,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	163.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI bietet einen Kombivorteil von 14%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS



Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 20,07 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2018 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		163.100,-
3/4		141.660,-
1/2		109.690,-
1/3		84.000,-
1/4		63.210,-
Formate über Bund		
2/1		326.200,-
2 x 1/2		163.960,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	176.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. hoerzu.de

Konzept

hoerzu.de bietet mit mehr als 190 Sendern einen ausführlichen Überblick über die Vielfalt des TV-Programms und des digitalen Fernsehens. Das Premium-Portal informiert zudem über populäre Wissens-, relevante Service- und brandaktuelle Unterhaltungsthemen.

- Exklusive redaktionelle Reportagen und Beiträge aus den Bereichen Natur, Forschung, Gesundheit, Reisen, Ernährung etc. von prominenten Gastautoren und Experten
- Relevante Schlagzeilen rund um TV

- Filmarchiv mit über 40.000 Titeln
- Umfangreiches Stararchiv
- Erstklassiger Unterhaltungsbereich z. B. mit Buch-Kritiken, Kino-/Technik-News etc.
- Exklusive redaktionelle Partneraktionen
- Live TV Absprung mit Zattoo
- Web TV Integration mit watchmi
- Targetingmöglichkeiten nach Genre
- HÖRZU Mobil
- Personalisierte Services wie z. B. Anbindung an Facebook- und Twitter-Community
- Attraktive Gewinnspiele
- Deutschlands beste TV-Produkte im HÖRZU-Shop

Zielgruppe¹

- 56 % der Intensiv-Nutzer sind Frauen
- 57 % der Intensiv-Nutzer sind 20–49 Jahre alt
- 65 % der Intensiv-Nutzer verfügen über ein HHNE von 2.000,- € und mehr

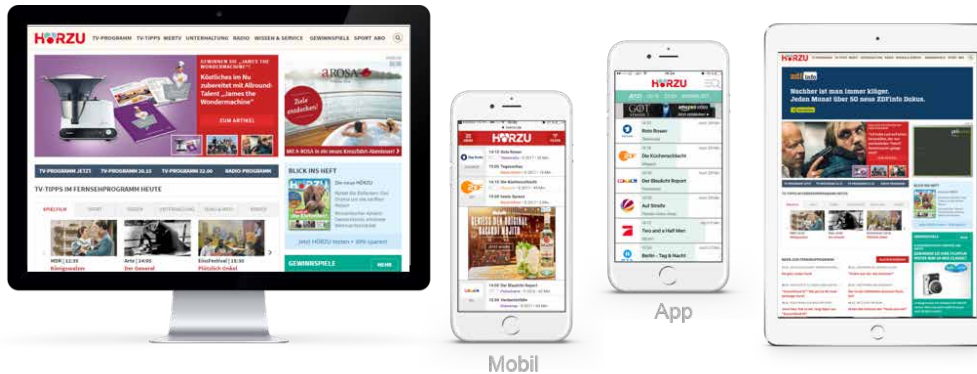
Kennzahlen je Monat, Stationär + mobile

- 3.060.000 Unique User¹
- 18.146.120 Visits²
- 91.763.591 Page Impressions²

Kennzahlen je Monat, App

- 589.077 Unique User³
- 10.044.574 Visits³
- 50.464.412 Page Impressions³

Aktuelle Daten finden Sie unter: www.mediaimpact.de



¹Quellen: AGOF digital facts 2018-03 (Basis 14+ Jahre), ²Quellen: IWW 2018-02, ³App-Eigene Erhebung: iOS & Android kumuliert. Google Analytics 2018-03

■ 10. FUNKE-Print-Targeting

Print-Targeting nach best for planning – Ihr direkter Weg zur Zielgruppe

TV DIGITAL und HÖRZU bieten einzigartige Möglichkeiten im Print-Targeting. Die Basis bilden die mehr als 1,3 Mio. Abonnenten-Haushalte, aus denen wir Ihre Zielgruppe selektieren.

Sie entscheiden, wer Ihre Werbebotschaft erhalten soll. Wir sorgen dafür, dass sie ankommt.

Sie nennen uns Ihre Zielgruppe auf Basis von best for planning und wir selektieren ausschließlich die Abonnenten-Haushalte mit der höchsten Zielgruppenwahrscheinlichkeit für Sie.

Sie sprechen nur die selektierten Abonnentenhaushalte mit Ihrem Werbemittel an und sparen durch die Minimierung der Streuverluste Produktionskosten für hochwertige Warenproben, Sachets oder Sonderwerbformen.



Auf den Punkt

Sie sprechen nur Abonnenten-Haushalte mit höchster Zielgruppenwahrscheinlichkeit an, minimieren damit Ihre Streuverluste und erhöhen die Response-Wahrscheinlichkeit.



Kosteneffizient und auffallend

Sie sparen Produktionskosten für hochwertige Warenproben, Sachets und Sonderwerbformen durch Reduzierung der Streuverluste und erreichen die Haushalte, die sich für Ihre Produkte interessieren.



Hoch hinaus

Nur TV DIGITAL und HÖRZU bieten eine derart hohe kombinierte Abonnenten-Zahl! Und Sie sichern sich für Ihre Kommunikation eine hohe Auflage in der Zielgruppe.

■ 11. GOLDENE KAMERA

Best of Entertainment

Auch crossmedial ein Erfolg: Die GOLDENE KAMERA 2018 erreichte über ausführliche Live- und Nachberichterstattung im TV, in Print und Online sowie Berichten in den Sozialen Medien 430 Mio. Menschen*.

GOLDENE KAMERA: Deutschlands wichtigster Film- und Fernsehpreis wird von der FUNKE MEDIENGRUPPE vergeben. Nationale und internationale Superstars, große Gefühle und einzigartige Momente auf der ganz großen Bühne. Die Gala 2018 erzielte einen PR-Wert von über 21 Mio. Euro.*

YouTube GOLDENE KAMERA DIGITAL AWARD: für das Beste im Netz und eine erweiterte Zielgruppe. Seit 2017 zeichnet die GOLDENE KAMERA auch Leistungen im Bereich digitales Bewegtbild aus. 2018 verleiht eine hochkarätige Jury – erstmals in Kooperation mit YouTube – den YouTube GOLDENE KAMERA DIGITAL AWARD in Berlin.

goldenekamera.de: Beide Awards sind durch goldenekamera.de verbunden, für die eine eigenständige Redaktion hochwertigen Content aus der TV- und Filmwelt, News, Updates, Nominierungen und exklusive Interviews produziert.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie die GOLDENE KAMERA in Verbindung mit einem FUNKE-Mediapaket als erfolgreiche Kommunikationsplattform für Ihre Marke suchen.



*IRIS Intelligent Research in Sponsoring – Crossmedia Evaluation – Eventreport GOLDENE KAMERA 2018

12. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 12. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk