

Preisliste

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin!

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf eine besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten ist.

Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung bietet, sind populäre Wissensthemen und aktuelle Reportagen aus den Bereichen Natur, Geschichte und Forschung.

Einen exklusiven Zugang schafft **HÖRZU** mit prominenten Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen. Mit ihrer Kompetenz für Nutz- und Servicethemen stärken sie Glaubwürdigkeit und Leserinteresse.

HÖRZU. Deutschlands erstes TV-Magazin



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

BILD der FRAU ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.

Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst. Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich.

BILD der FRAU entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.

1. Titelporträt



die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- **frau aktuell** bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

frau aktuell ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

NEUE WELT ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.

1. Titelporträt



DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- FRAU von HEUTE** ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerte Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberteil.
- FRAU von HEUTE** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

FRAU von HEUTE. Praktisch. Fröhlich. Clever.



ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.



Gong und BILD+FUNK – Die TV-Magazine für die ganze Familie

- Hohe Wirtschaftlichkeit und starke Reichweite als Basis für wirkungsvolle Werbung.
- Starke Leistung: 70 % der Gesamtauflage sind Abo.
- Top Leserschaft: gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.
- Mehr Programm: Das große Programmangebot stellt Sendungen ausführlich vor und bietet ein zielgruppenorientiertes Bewertungssystem für die ganze Familie.

Gong und BILD+FUNK. zwei Klassiker der Programmzeitschriften – ein Werbeträger.

1. Titelporträt



TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH (HÖRZU)
FUNKE Frauenzeitschriften GmbH (BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

FUNKE Women Group GmbH (FRAU IM SPIEGEL,
die aktuelle, FRAU von HEUTE, DAS GOLDENE BLATT,
frau aktuell, ECHO DER FRAU, NEUE WELT)

Gong Verlag GmbH (Gong, BILD + FUNK, TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich, (TV für mich 14-täglich)

Erstverkaufstag

DAS GOLDENE BLATT, frau aktuell:	Montag
ECHO DER FRAU, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT:	Mittwoch
TV für mich:	Donnerstag
HÖRZU, BILD der FRAU, FRAU von HEUTE, Gong, BILD+FUNK:	Freitag
die aktuelle:	Samstag

Garantiert verkaufte Auflage

MILLIONEN KOMBI 3.165.000 Exemplare;
MILLIONEN KOMBI plus 3.525.000 Exemplare (gemäß
Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

MILLIONEN KOMBI: 505223
MILLIONEN KOMBI plus: 506300



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Frauen-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 62
Programm-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
marketing-zeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung
setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebe-
nen zertifizierten technischen Anforderungen und
Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenliefe-
rung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie
unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige sw-4c

		Preise
MILLIONEN KOMBI	1/1	151.300,-
MILLIONEN KOMBI plus	1/1	163.100,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 14 %

Deutschlands größte Kaufzeitschriften-Kombis.

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE MILLIONEN KOMBI besteht aus den Titeln **HÖRZU, BILD der FRAU, die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK**.

Erweiterbar um **TV für mich** in der FUNKE MILLIONEN KOMBI plus. Mit dieser Kombi erreichen Sie 20,07 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel										Anschnitt ¹										
	die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		BILD der FRAU		HÖRZU Gong BILD+FUNK		TV für mich		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		BILD der FRAU		HÖRZU Gong BILD+FUNK		TV für mich		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	196	260	195	260	203	284	192	250	199	270	216	276	212	280	225	309	221	284	221	304	
3/4	3-spaltig	146	260	145	260	152	284	139	250	144	270	157	276	153	280	165	309	155	284	155	304
	4-spaltig	196	194	195	194	203	213	192	193	199	202	216	203	212	204	225	229	221	208	221	222
1/2	2-spaltig	96	260	95	260	101	284	94	250	94	270	107	276	104	280	112	309	110	284	105	304
	4-spaltig	196	128	195	128	203	142	192	125	199	129	216	137	212	138	225	154	221	140	221	149
1/3	1-spaltig	63	260	63	260	67	284	61	250	59	270	74	276	73	280	71	309	77	284	70	304
	4-spaltig	196	84	195	85	203	94	192	81	199	78	216	93	212	95	225	100	221	96	221	98
1/4	1-spaltig	46	260	45	260	50	284	45	250	45	270	57	276	55	280	59	309	61	284	56	304
	2-spaltig	96	128	95	128	101	142	93	125	94	129	107	137	104	138	112	153	109	140	105	149
	4-spaltig	196	62	195	63	203	71	192	60	199	54	216	71	212	73	225	79	221	75	221	74

Formate über Bund

2/1	410	260	410	260	426	284	410	250	420	270	432	276	424	280	450	309	442	284	442	304
2 x 1/2	410	128	410	128	426	142	410	125	420	129	432	138	424	140	450	154	442	142	442	152

Sonderplätze

1/1	4. US	196	260	195	260	203	284	192	250	199	270	216	276	212	280	225	309	221	284	221	304
-----	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Heftformat: siehe Einzelzettel

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in der MILLIONEN KOMBI ist es erforderlich, vier Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU, eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für BILD+FUNK und Gong). In der MILLIONEN KOMBI plus ist eine weitere Druckunterlage für TV für mich erforderlich. Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE, BILD+FUNK und Gong handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

Preise Nr. 5

Preise Nr. 4

Formate sw-4c-Anzeigen		Preise FUNKE MILLIONEN KOMBI	Preise FUNKE MILLIONEN KOMBI plus
1/1		151.300,-	163.100,-
3/4	3-spaltig		
	4-spaltig	131.430,-	141.660,-
1/2	2-spaltig		
	4-spaltig	101.220,-	109.690,-
1/3	1-spaltig		
	4-spaltig	77.450,-	84.000,-
1/4	1-spaltig		
	2-spaltig	58.260,-	63.210,-
	4-spaltig		
Formate über Bund			
2/1		302.600,-	326.200,-
2 x 1/2		152.180,-	163.960,-
Sonderplätze			
1/1	4. US	163.500,-	176.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in der MILLIONEN KOMBI ist es erforderlich, vier Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU, eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für BILD+FUNK und Gong). In der MILLIONEN KOMBI plus ist eine weitere Druckunterlage für TV für mich erforderlich. Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE, BILD+FUNK und Gong und handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. Termine

1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag BILD DER FRAU FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag HÖRZU Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigen- schluss- und Rücktritts- termine ¹	Druckunter- lagenschluss Daten- anlieferung	Anlieferung Ad Specials
-	-	02	Mi., 02.01.2019	Fr., 04.01.2019	Fr., 04.01.2019	Sa., 05.01.2019			28.11.2018	13.12.2018	14.12.2018
02	Mo., 07.01.2019	03	Mi., 09.01.2019	Fr., 11.01.2019	Fr., 11.01.2019	Sa., 12.01.2019	02	Do., 10.01.2019	05.12.2018	18.12.2018	19.12.2018
03	Mo., 14.01.2019	04	Mi., 16.01.2019	Fr., 18.01.2019	Fr., 18.01.2019	Sa., 19.01.2019			12.12.2018	28.12.2018	02.01.2019
04	Mo., 21.01.2019	05	Mi., 23.01.2019	Fr., 25.01.2019	Fr., 25.01.2019	Sa., 26.01.2019	03	Do., 24.01.2019	19.12.2018	08.01.2019	09.01.2019
05	Mo., 28.01.2019	06	Mi., 30.01.2019	Fr., 01.02.2019	Fr., 01.02.2019	Sa., 02.02.2019			02.01.2019	15.01.2019	16.01.2019
06	Mo., 04.02.2019	07	Mi., 06.02.2019	Fr., 08.02.2019	Fr., 08.02.2019	Sa., 09.02.2019	04	Do., 07.02.2019	09.01.2019	22.01.2019	23.01.2019
07	Mo., 11.02.2019	08	Mi., 13.02.2019	Fr., 15.02.2019	Fr., 15.02.2019	Sa., 16.02.2019			16.01.2019	29.01.2019	30.01.2019
08	Mo., 18.02.2019	09	Mi., 20.02.2019	Fr., 22.02.2019	Fr., 22.02.2019	Sa., 23.02.2019	05	Do., 21.02.2019	23.01.2019	05.02.2019	06.02.2019
09	Mo., 25.02.2019	10	Mi., 27.02.2019	Fr., 01.03.2019	Fr., 01.03.2019	Sa., 02.03.2019			28.01.2019	12.02.2019	13.02.2019
10	Mo., 04.03.2019	11	Mi., 06.03.2019	Fr., 08.03.2019	Fr., 08.03.2019	Sa., 09.03.2019	06	Do., 07.03.2019	06.02.2019	19.02.2019	20.02.2019
11	Mo., 11.03.2019	12	Mi., 13.03.2019	Fr., 15.03.2019	Fr., 15.03.2019	Sa., 16.03.2019			13.02.2019	26.02.2019	27.02.2019
12	Mo., 18.03.2019	13	Mi., 20.03.2019	Fr., 22.03.2019	Fr., 22.03.2019	Sa., 23.03.2019	07	Do., 21.03.2019	20.02.2019	05.03.2019	06.03.2019
13	Mo., 25.03.2019	14	Mi., 27.03.2019	Fr., 29.03.2019	Fr., 29.03.2019	Sa., 30.03.2019			27.02.2019	12.03.2019	13.03.2019
14	Mo., 01.04.2019	15	Mi., 03.04.2019	Fr., 05.04.2019	Fr., 05.04.2019	Sa., 06.04.2019	08	Do., 04.04.2019	06.03.2019	19.03.2019	20.03.2019
15	Mo., 08.04.2019	16	Mi., 10.04.2019	Fr., 12.04.2019	Fr., 12.04.2019	Sa., 13.04.2019			13.03.2019	26.03.2019	27.03.2019
16	Mo., 15.04.2019	17	Di., 16.04.2019	Do., 18.04.2019	Do., 18.04.2019	Sa., 20.04.2019	09	Do., 18.04.2019	18.03.2019	02.04.2019	03.04.2019
17	Sa., 20.04.2019	18	Mi., 24.04.2019	Fr., 26.04.2019	Fr., 26.04.2019	Sa., 27.04.2019			25.03.2019	08.04.2019	09.04.2019
18	Mo., 29.04.2019	19	Di., 30.04.2019	Fr., 03.05.2019	Fr., 03.05.2019	Sa., 04.05.2019	10	Do., 02.05.2019	28.03.2019	12.04.2019	15.04.2019
19	Mo., 06.05.2019	20	Mi., 08.05.2019	Fr., 10.05.2019	Fr., 10.05.2019	Sa., 11.05.2019			05.04.2019	18.04.2019	23.04.2019
20	Mo., 13.05.2019	21	Mi., 15.05.2019	Fr., 17.05.2019	Fr., 17.05.2019	Sa., 18.05.2019	11	Do., 16.05.2019	12.04.2019	29.04.2019	30.04.2019
21	Mo., 20.05.2019	22	Mi., 22.05.2019	Fr., 24.05.2019	Fr., 24.05.2019	Sa., 25.05.2019			23.04.2019	07.05.2019	08.05.2019
22	Mo., 27.05.2019	23	Mi., 29.05.2019	Fr., 31.05.2019	Fr., 31.05.2019	Sa., 01.06.2019	12	Mi., 29.05.2019	25.04.2019	14.05.2019	15.05.2019
23	Mo., 03.06.2019	24	Mi., 05.06.2019	Fr., 07.06.2019	Fr., 07.06.2019	Sa., 08.06.2019			06.05.2019	20.05.2019	21.05.2019
24	Sa., 08.06.2019	25	Mi., 12.06.2019	Fr., 14.06.2019	Fr., 14.06.2019	Sa., 15.06.2019	13	Do., 13.06.2019	10.05.2019	27.05.2019	28.05.2019
25	Mo., 17.06.2019	26	Mi., 19.06.2019	Fr., 21.06.2019	Fr., 21.06.2019	Sa., 22.06.2019			16.05.2019	03.06.2019	04.06.2019
26	Mo., 24.06.2019	27	Mi., 26.06.2019	Fr., 28.06.2019	Fr., 28.06.2019	Sa., 29.06.2019	14	Do., 27.06.2019	24.05.2019	07.06.2019	11.06.2019

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@mediaimpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

5. Termine

2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag BILD DER FRAU FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag HÖRZU Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigen- schluss- und Rücktritts- termine ¹	Druckunter- lagenschluss Daten- anlieferung	Anlieferung Ad Specials
27	Mo., 01.07.2019	28	Mi., 03.07.2019	Fr., 05.07.2019	Fr., 05.07.2019	Sa., 06.07.2019			03.06.2019	17.06.2019	18.06.2019
28	Mo., 08.07.2019	29	Mi., 10.07.2019	Fr., 12.07.2019	Fr., 12.07.2019	Sa., 13.07.2019	15	Do., 11.07.2019	11.06.2019	25.06.2019	26.06.2019
29	Mo., 15.07.2019	30	Mi., 17.07.2019	Fr., 19.07.2019	Fr., 19.07.2019	Sa., 20.07.2019			18.06.2019	02.07.2019	03.07.2019
30	Mo., 22.07.2019	31	Mi., 24.07.2019	Fr., 26.07.2019	Fr., 26.07.2019	Sa., 27.07.2019	16	Do., 25.07.2019	26.06.2019	09.07.2019	10.07.2019
31	Mo., 29.07.2019	32	Mi., 31.07.2019	Fr., 02.08.2019	Fr., 02.08.2019	Sa., 03.08.2019			03.07.2019	16.07.2019	17.07.2019
32	Mo., 05.08.2019	33	Mi., 07.08.2019	Fr., 09.08.2019	Fr., 09.08.2019	Sa., 10.08.2019	17	Do., 08.08.2019	10.07.2019	23.07.2019	24.07.2019
33	Mo., 12.08.2019	34	Mi., 14.08.2019	Fr., 16.08.2019	Fr., 16.08.2019	Sa., 17.08.2019			15.07.2019	30.07.2019	31.07.2019
34	Mo., 19.08.2019	35	Mi., 21.08.2019	Fr., 23.08.2019	Fr., 23.08.2019	Sa., 24.08.2019	18	Do., 22.08.2019	23.07.2019	05.08.2019	06.08.2019
35	Mo., 26.08.2019	36	Mi., 28.08.2019	Fr., 30.08.2019	Fr., 30.08.2019	Sa., 31.08.2019			30.07.2019	12.08.2019	13.08.2019
36	Mo., 02.09.2019	37	Mi., 04.09.2019	Fr., 06.09.2019	Fr., 06.09.2019	Sa., 07.09.2019	19	Do., 05.09.2019	06.08.2019	20.08.2019	21.08.2019
37	Mo., 09.09.2019	38	Mi., 11.09.2019	Fr., 13.09.2019	Fr., 13.09.2019	Sa., 14.09.2019			13.08.2019	27.08.2019	28.08.2019
38	Mo., 16.09.2019	39	Mi., 18.09.2019	Fr., 20.09.2019	Fr., 20.09.2019	Sa., 21.09.2019	20	Do., 19.09.2019	21.08.2019	03.09.2019	04.09.2019
39	Mo., 23.09.2019	40	Mi., 25.09.2019	Fr., 27.09.2019	Fr., 27.09.2019	Sa., 28.09.2019			28.08.2019	10.09.2019	11.09.2019
40	Mo., 30.09.2019	41	Mi., 02.10.2019	Fr., 04.10.2019	Fr., 04.10.2019	Sa., 05.10.2019	21	Mi., 02.10.2019	02.09.2019	17.09.2019	18.09.2019
41	Mo., 07.10.2019	42	Mi., 09.10.2019	Fr., 11.10.2019	Fr., 11.10.2019	Sa., 12.10.2019			10.09.2019	23.09.2019	24.09.2019
42	Mo., 14.10.2019	43	Mi., 16.10.2019	Fr., 18.10.2019	Fr., 18.10.2019	Sa., 19.10.2019	22	Do., 17.10.2019	17.09.2019	30.09.2019	01.10.2019
43	Mo., 21.10.2019	44	Mi., 23.10.2019	Fr., 25.10.2019	Fr., 25.10.2019	Sa., 26.10.2019			24.09.2019	08.10.2019	09.10.2019
44	Mo., 28.10.2019	45	Mi., 30.10.2019	Fr., 01.11.2019	Do., 31.10.2019	Sa., 02.11.2019	23	Do., 31.10.2019	30.09.2019	15.10.2019	16.10.2019
45	Mo., 04.11.2019	46	Mi., 06.11.2019	Fr., 08.11.2019	Fr., 08.11.2019	Sa., 09.11.2019			08.10.2019	21.10.2019	22.10.2019
46	Mo., 11.11.2019	47	Mi., 13.11.2019	Fr., 15.11.2019	Fr., 15.11.2019	Sa., 16.11.2019	24	Do., 14.11.2019	15.10.2019	28.10.2019	29.10.2019
47	Mo., 18.11.2019	48	Mi., 20.11.2019	Fr., 22.11.2019	Fr., 22.11.2019	Sa., 23.11.2019			23.10.2019	05.11.2019	06.11.2019
48	Mo., 25.11.2019	49	Mi., 27.11.2019	Fr., 29.11.2019	Fr., 29.11.2019	Sa., 30.11.2019	25	Do., 28.11.2019	29.10.2019	12.11.2019	13.11.2019
49	Mo., 02.12.2019	50	Mi., 04.12.2019	Fr., 06.12.2019	Fr., 06.12.2019	Sa., 07.12.2019			06.11.2019	19.11.2019	20.11.2019
50	Mo., 09.12.2019	51	Mi., 11.12.2019	Fr., 13.12.2019	Fr., 13.12.2019	Sa., 14.12.2019	26	Do., 12.12.2019	13.11.2019	26.11.2019	27.11.2019
51	Mo., 16.12.2019	–	–	–	–	–	–	–	18.11.2019	03.12.2019	04.12.2019
52	Sa., 21.12.2019	52	Di., 17.12.2019	Fr., 20.12.2019	Fr., 20.12.2019	Sa., 21.12.2019			22.11.2019	04.12.2019	10.12.2019
01/20	Mo., 30.12.2019	01/20	Mo., 23.12.2019	Fr., 27.12.2019	Fr., 27.12.2019	Sa., 28.12.2019	01/20	Fr., 27.12.2019	–	06.12.2019	13.12.2019

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@mediaimpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk