

# Preisliste Nr. 1

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

# 1. Titelporträt



**BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1**

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

**BILD der FRAU.** Größe. Nähe. Qualität.



**die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment**

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

**die aktuelle** ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.

# 1. Titelporträt



## FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

**FRAU IM SPIEGEL** ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.

## FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- **FRAU von HEUTE** ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerte Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberteil.
- **FRAU von HEUTE** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

**FRAU von HEUTE.** Praktisch. Fröhlich. Clever.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Frauenzeitschriften GmbH**

(BILD der FRAU)  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

#### **FUNKE Women Group GmbH**

(die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

BILD der FRAU:	Freitag
die aktuelle:	Samstag
FRAU IM SPIEGEL:	Mittwoch
FRAU von HEUTE:	Freitag

### Garantiert verkaufte Auflage

1.415.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

510371

### Vermarkter

**media impact** ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 62  
[frauenzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:frauenzeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-  
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen  
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-  
tenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	76.650,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

#### Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

#### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**People, Service, Lifestyle**  
**Kombivorteil: 8%**

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY besteht aus den Titeln **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL** und **FRAU von HEUTE**. Mit dieser Kombi erreichen Sie jede Woche 8,74 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel				Anschnitt <sup>1</sup>				
	BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>sw-4c-Anzeigen</b>									
1/1		203	284	196	260	225	309	216	276
3/4	3-spaltig	152	284	146	260	165	309	157	276
	4-spaltig	203	213	196	194	225	229	216	203
1/2	2-spaltig	101	284	96	260	112	309	107	276
	4-spaltig	203	142	196	128	225	154	216	137
1/3	1-spaltig	67	284	63	260	71	309	74	276
	4-spaltig	203	94	196	84	225	100	216	93
1/4	1-spaltig	50	284	46	260	59	309	57	276
	2-spaltig	101	142	96	128	112	153	107	137
1/16	4-spaltig	203	71	196	62	225	79	216	71
	1-spaltig	50	69	46	62	-	-	-	-
<b>Formate über Bund</b>									
2/1		426	284	410	260	450	309	432	276
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	410	128	450	154	432	138
<b>Sonderplätze</b>									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	196	260	225	309	216	276
2. US + Seite 3		426	284	410	260	450	309	432	276

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenpreise

Formate		Preise
<b>sw-4c-Anzeigen</b>		
1/1		76.650,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	65.780,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	53.410,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	41.100,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	30.730,-
	4-spaltig	
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		153.300,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	76.650,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	2. US	83.550,-
1/1	4. US	84.300,-
2. US + Seite 3		167.100,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 5. Termine

### 1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Mi., 02.01.2019	Fr., 04.01.2019	Fr., 04.01.2019	Sa., 05.01.2019	28.11.2018	13.12.2018	17.12.2018
03	Mi., 09.01.2019	Fr., 11.01.2019	Fr., 11.01.2019	Sa., 12.01.2019	05.12.2018	20.12.2018	27.12.2018
04	Mi., 16.01.2019	Fr., 18.01.2019	Fr., 18.01.2019	Sa., 19.01.2019	12.12.2018	03.01.2019	07.01.2019
05	Mi., 23.01.2019	Fr., 25.01.2019	Fr., 25.01.2019	Sa., 26.01.2019	19.12.2018	10.01.2019	14.01.2019
06	Mi., 30.01.2019	Fr., 01.02.2019	Fr., 01.02.2019	Sa., 02.02.2019	02.01.2019	17.01.2019	21.01.2019
07	Mi., 06.02.2019	Fr., 08.02.2019	Fr., 08.02.2019	Sa., 09.02.2019	09.01.2019	24.01.2019	28.01.2019
08	Mi., 13.02.2019	Fr., 15.02.2019	Fr., 15.02.2019	Sa., 16.02.2019	16.01.2019	31.01.2019	04.02.2019
09	Mi., 20.02.2019	Fr., 22.02.2019	Fr., 22.02.2019	Sa., 23.02.2019	23.01.2019	07.02.2019	11.02.2019
10	Mi., 27.02.2019	Do., 28.02.2019	Fr., 01.03.2019	Sa., 02.03.2019	28.01.2019	12.02.2019	14.02.2019
11	Mi., 06.03.2019	Fr., 08.03.2019	Fr., 08.03.2019	Sa., 09.03.2019	06.02.2019	21.02.2019	25.02.2019
12	Mi., 13.03.2019	Fr., 15.03.2019	Fr., 15.03.2019	Sa., 16.03.2019	13.02.2019	28.02.2019	04.03.2019
13	Mi., 20.03.2019	Fr., 22.03.2019	Fr., 22.03.2019	Sa., 23.03.2019	20.02.2019	07.03.2019	11.03.2019
14	Mi., 27.03.2019	Fr., 29.03.2019	Fr., 29.03.2019	Sa., 30.03.2019	27.02.2019	14.03.2019	18.03.2019
15	Mi., 03.04.2019	Fr., 05.04.2019	Fr., 05.04.2019	Sa., 06.04.2019	06.03.2019	21.03.2019	25.03.2019
16	Mi., 10.04.2019	Fr., 12.04.2019	Fr., 12.04.2019	Sa., 13.04.2019	13.03.2019	28.03.2019	01.04.2019
17	Di., 16.04.2019	Do., 18.04.2019	Do., 18.04.2019	Sa., 20.04.2019	18.03.2019	02.04.2019	04.04.2019
18	Mi., 24.04.2019	Do., 25.04.2019	Fr., 26.04.2019	Sa., 27.04.2019	25.03.2019	09.04.2019	11.04.2019
19	Di., 30.04.2019	Fr., 03.05.2019	Fr., 03.05.2019	Sa., 04.05.2019	28.03.2019	12.04.2019	16.04.2019
20	Mi., 08.05.2019	Fr., 10.05.2019	Fr., 10.05.2019	Sa., 11.05.2019	05.04.2019	24.04.2019	26.04.2019
21	Mi., 15.05.2019	Fr., 17.05.2019	Fr., 17.05.2019	Sa., 18.05.2019	12.04.2019	02.05.2019	06.05.2019
22	Mi., 22.05.2019	Fr., 24.05.2019	Fr., 24.05.2019	Sa., 25.05.2019	23.04.2019	09.05.2019	13.05.2019
23	Mi., 29.05.2019	Mi., 29.05.2019	Fr., 31.05.2019	Sa., 01.06.2019	25.04.2019	13.05.2019	15.05.2019
24	Mi., 05.06.2019	Do., 06.06.2019	Fr., 07.06.2019	Sa., 08.06.2019	06.05.2019	21.05.2019	23.05.2019
25	Mi., 12.06.2019	Fr., 14.06.2019	Fr., 14.06.2019	Sa., 15.06.2019	10.05.2019	27.05.2019	29.05.2019
26	Mi., 19.06.2019	Fr., 21.06.2019	Fr., 21.06.2019	Sa., 22.06.2019	16.05.2019	03.06.2019	05.06.2019
27	Mi., 26.06.2019	Fr., 28.06.2019	Fr., 28.06.2019	Sa., 29.06.2019	24.05.2019	12.06.2019	14.06.2019

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter [zeitschriften@mediainpact.de](mailto:zeitschriften@mediainpact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



## 5. Termine

### 2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
28	Mi., 03.07.2019	Fr., 05.07.2019	Fr., 05.07.2019	Sa., 06.07.2019	03.06.2019	19.06.2019	24.06.2019
29	Mi., 10.07.2019	Fr., 12.07.2019	Fr., 12.07.2019	Sa., 13.07.2019	11.06.2019	27.06.2019	01.07.2019
30	Mi., 17.07.2019	Fr., 19.07.2019	Fr., 19.07.2019	Sa., 20.07.2019	18.06.2019	04.07.2019	08.07.2019
31	Mi., 24.07.2019	Fr., 26.07.2019	Fr., 26.07.2019	Sa., 27.07.2019	26.06.2019	11.07.2019	15.07.2019
32	Mi., 31.07.2019	Fr., 02.08.2019	Fr., 02.08.2019	Sa., 03.08.2019	03.07.2019	18.07.2019	22.07.2019
33	Mi., 07.08.2019	Fr., 09.08.2019	Fr., 09.08.2019	Sa., 10.08.2019	10.07.2019	25.07.2019	29.07.2019
34	Mi., 14.08.2019	Fr., 16.08.2019	Fr., 16.08.2019	Sa., 17.08.2019	15.07.2019	30.07.2019	01.08.2019
35	Mi., 21.08.2019	Fr., 23.08.2019	Fr., 23.08.2019	Sa., 24.08.2019	23.07.2019	07.08.2019	09.08.2019
36	Mi., 28.08.2019	Fr., 30.08.2019	Fr., 30.08.2019	Sa., 31.08.2019	30.07.2019	14.08.2019	19.08.2019
37	Mi., 04.09.2019	Fr., 06.09.2019	Fr., 06.09.2019	Sa., 07.09.2019	06.08.2019	22.08.2019	26.08.2019
38	Mi., 11.09.2019	Fr., 13.09.2019	Fr., 13.09.2019	Sa., 14.09.2019	13.08.2019	29.08.2019	02.09.2019
39	Mi., 18.09.2019	Fr., 20.09.2019	Fr., 20.09.2019	Sa., 21.09.2019	21.08.2019	05.09.2019	09.09.2019
40	Mi., 25.09.2019	Fr., 27.09.2019	Fr., 27.09.2019	Sa., 28.09.2019	28.08.2019	12.09.2019	16.09.2019
41	Mi., 02.10.2019	Fr., 04.10.2019	Fr., 04.10.2019	Sa., 05.10.2019	02.09.2019	17.09.2019	19.09.2019
42	Mi., 09.10.2019	Fr., 11.10.2019	Fr., 11.10.2019	Sa., 12.10.2019	10.09.2019	25.09.2019	27.09.2019
43	Mi., 16.10.2019	Fr., 18.10.2019	Fr., 18.10.2019	Sa., 19.10.2019	17.09.2019	02.10.2019	07.10.2019
44	Mi., 23.10.2019	Fr., 25.10.2019	Fr., 25.10.2019	Sa., 26.10.2019	24.09.2019	10.10.2019	14.10.2019
45	Mi., 30.10.2019	Fr., 01.11.2019	Fr., 01.11.2019	Sa., 02.11.2019	30.09.2019	16.10.2019	18.10.2019
46	Mi., 06.11.2019	Fr., 08.11.2019	Fr., 08.11.2019	Sa., 09.11.2019	08.10.2019	23.10.2019	25.10.2019
47	Mi., 13.11.2019	Fr., 15.11.2019	Fr., 15.11.2019	Sa., 16.11.2019	15.10.2019	30.10.2019	04.11.2019
48	Mi., 20.11.2019	Fr., 22.11.2019	Fr., 22.11.2019	Sa., 23.11.2019	23.10.2019	08.11.2019	11.11.2019
49	Mi., 27.11.2019	Fr., 29.11.2019	Fr., 29.11.2019	Sa., 30.11.2019	29.10.2019	14.11.2019	18.11.2019
50	Mi., 04.12.2019	Fr., 06.12.2019	Fr., 06.12.2019	Sa., 07.12.2019	06.11.2019	21.11.2019	25.11.2019
51	Mi., 11.12.2019	Fr., 13.12.2019	Fr., 13.12.2019	Sa., 14.12.2019	13.11.2019	28.11.2019	02.12.2019
52	Di., 17.12.2019	Do., 19.12.2019	Fr., 20.12.2019	Sa., 21.12.2019	18.11.2019	03.12.2019	05.12.2019
01/20	Mo., 23.12.2019	Fr., 27.12.2019	Fr., 27.12.2019	Sa., 28.12.2019	22.11.2019	09.12.2019	11.12.2019

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter [zeitschriften@mediainpact.de](mailto:zeitschriften@mediainpact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediaimpact.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediaimpact.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediaimpact.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediaimpact.de

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.hake@mediaimpact.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@mediaimpact.de

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediaimpact.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@mediaimpact.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediaimpact.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediaimpact.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@mediaimpact.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediaimpact.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

**Matthias Hützköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediaimpact.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@mediaimpact.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@mediaimpact.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediaimpact.de

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediaimpact.de

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

##### Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

##### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

##### Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

##### BeNeLux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

##### Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

##### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk