

Preisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.



TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Gong Verlag GmbH

(TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

BILD der FRAU: wöchentlich
TV für mich: 14-täglich

Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag
TV für mich: Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

99.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505156

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 62
frauenzeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-
tenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	58.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken
auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Die stärkste serviceorientierte Frauen-kombi Deutschlands, Kombivorteil: 8%

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE besteht aus den Titeln **BILD der FRAU** und **TV für mich**. Mit dieser starken Kombi erreichen Sie 5,92 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt ¹			
		BILD der FRAU		TV für mich		BILD der FRAU		TV für mich	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
sw-4c-Anzeigen									
1/1		203	284	199	270	225	309	221	304
3/4	3-spaltig	152	284	144	270	165	309	155	304
	4-spaltig	203	213	199	202	225	229	221	222
1/2	2-spaltig	101	284	94	270	112	309	105	304
	4-spaltig	203	142	199	129	225	154	221	149
1/3	1-spaltig	67	284	59	270	71	309	70	304
	4-spaltig	203	94	199	78	225	100	221	98
1/4	1-spaltig	50	284	45	270	59	309	56	304
	2-spaltig	101	142	94	129	112	153	105	149
	4-spaltig	203	71	199	54	225	79	221	74
Formate über Bund									
2/1		426	284	420	270	450	309	442	304
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	420	129	450	154	442	152
Sonderplätze									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	199	270	225	309	221	304
2. US + Seite 3		426	284	420	270	450	309	442	304

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

Formate		Preise
sw-4c-Anzeigen		
1/1		58.500,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	49.930,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	42.070,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	32.550,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	24.560,-
	4-spaltig	
Formate über Bund		
2/1		117.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	58.500,-
Sonderplätze		
1/1	2. bzw 4. US	64.400,-
2. US + Seite 3		128.700,-

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
		02	Fr., 04.01.2019	28.11.2018	13.12.2018	17.12.2018
02	Do., 10.01.2019	03	Fr., 11.01.2019	05.12.2018	19.12.2018	21.12.2018
		04	Fr., 18.01.2019	12.12.2018	03.01.2019	07.01.2019
03	Do., 24.01.2019	05	Fr., 25.01.2019	19.12.2018	09.01.2019	11.01.2019
		06	Fr., 01.02.2019	02.01.2019	17.01.2019	21.01.2019
04	Do., 07.02.2019	07	Fr., 08.02.2019	09.01.2019	23.01.2019	25.01.2019
		08	Fr., 15.02.2019	16.01.2019	31.01.2019	04.02.2019
05	Do., 21.02.2019	09	Fr., 22.02.2019	23.01.2019	06.02.2019	08.02.2019
		10	Do., 28.02.2019	28.01.2019	12.02.2019	14.02.2019
06	Do., 07.03.2019	11	Fr., 08.03.2019	06.02.2019	20.02.2019	22.02.2019
		12	Fr., 15.03.2019	13.02.2019	28.02.2019	04.03.2019
07	Do., 21.03.2019	13	Fr., 22.03.2019	20.02.2019	06.03.2019	08.03.2019
		14	Fr., 29.03.2019	27.02.2019	14.03.2019	18.03.2019
08	Do., 04.04.2019	15	Fr., 05.04.2019	06.03.2019	20.03.2019	22.03.2019
		16	Fr., 12.04.2019	13.03.2019	28.03.2019	01.04.2019
09	Do., 18.04.2019	17	Do., 18.04.2019	18.03.2019	02.04.2019	04.04.2019
		18	Do., 25.04.2019	25.03.2019	09.04.2019	11.04.2019
10	Do., 02.05.2019	19	Fr., 03.05.2019	28.03.2019	12.04.2019	16.04.2019
		20	Fr., 10.05.2019	05.04.2019	24.04.2019	26.04.2019
11	Do., 16.05.2019	21	Fr., 17.05.2019	12.04.2019	30.04.2019	03.05.2019
		22	Fr., 24.05.2019	23.04.2019	09.05.2019	13.05.2019
12	Mi., 29.05.2019	23	Mi., 29.05.2019	25.04.2019	13.05.2019	15.05.2019
		24	Do., 06.06.2019	06.05.2019	21.05.2019	23.05.2019
13	Do., 13.06.2019	25	Fr., 14.06.2019	10.05.2019	27.05.2019	29.05.2019
		26	Fr., 21.06.2019	16.05.2019	03.06.2019	05.06.2019
14	Do., 27.06.2019	27	Fr., 28.06.2019	24.05.2019	11.06.2019	13.06.2019

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

■ 5. Termine

2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
		28	Fr., 05.07.2019	03.06.2019	19.06.2019	24.06.2019
15	Do., 11.07.2019	29	Fr., 12.07.2019	11.06.2019	26.06.2019	28.06.2019
		30	Fr., 19.07.2019	18.06.2019	04.07.2019	08.07.2019
16	Do., 25.07.2019	31	Fr., 26.07.2019	26.06.2019	10.07.2019	12.07.2019
		32	Fr., 02.08.2019	03.07.2019	18.07.2019	22.07.2019
17	Do., 08.08.2019	33	Fr., 09.08.2019	10.07.2019	24.07.2019	26.07.2019
		34	Fr., 16.08.2019	15.07.2019	30.07.2019	01.08.2019
18	Do., 22.08.2019	35	Fr., 23.08.2019	23.07.2019	06.08.2019	08.08.2019
		36	Fr., 30.08.2019	30.07.2019	14.08.2019	19.08.2019
19	Do., 05.09.2019	37	Fr., 06.09.2019	06.08.2019	21.08.2019	23.08.2019
		38	Fr., 13.09.2019	13.08.2019	29.08.2019	02.09.2019
20	Do., 19.09.2019	39	Fr., 20.09.2019	21.08.2019	04.09.2019	06.09.2019
		40	Fr., 27.09.2019	28.08.2019	12.09.2019	16.09.2019
21	Mi., 02.10.2019	41	Fr., 04.10.2019	02.09.2019	17.09.2019	19.09.2019
		42	Fr., 11.10.2019	10.09.2019	25.09.2019	27.09.2019
22	Do., 17.10.2019	43	Fr., 18.10.2019	17.09.2019	01.10.2019	04.10.2019
		44	Fr., 25.10.2019	24.09.2019	10.10.2019	14.10.2019
23	Do., 31.10.2019	45	Fr., 01.11.2019	30.09.2019	15.10.2019	17.10.2019
		46	Fr., 08.11.2019	08.10.2019	23.10.2019	25.10.2019
24	Do., 14.11.2019	47	Fr., 15.11.2019	15.10.2019	29.10.2019	31.10.2019
		48	Fr., 22.11.2019	23.10.2019	08.11.2019	11.11.2019
25	Do., 28.11.2019	49	Fr., 29.11.2019	29.10.2019	13.11.2019	15.11.2019
		50	Fr., 06.12.2019	06.11.2019	21.11.2019	25.11.2019
26	Do., 12.12.2019	51	Fr., 13.12.2019	13.11.2019	27.11.2019	29.11.2019
		52	Do., 19.12.2019	18.11.2019	03.12.2019	05.12.2019
01/20	Fr., 27.12.2019	01/20	Fr., 27.12.2019	22.11.2019	06.12.2019	10.12.2019

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediaimpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediaimpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediaimpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediaimpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediaimpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediaimpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediaimpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediaimpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediaimpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediaimpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediaimpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediaimpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediaimpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

Matthias Hütköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoepfer@mediaimpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediaimpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediaimpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediaimpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediaimpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediaimpact.de

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 121
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk