

# Preisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort

**FUNKE**

**BESTSELLER PROGRAMM  
KOMBI**



media **impact**

## 1. Titelporträt



### TV DIGITAL – vom Trendsetter zum Leitmedium

#### TV DIGITAL

- ist das erfolgreiche TV-Magazin der dritten Generation und DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt.
- ist perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. Der ausführliche Programmteil bietet umfassende Informationen und klare Orientierung.
- bietet allen wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten – je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.
- ist der kompetente Navigator für junge, gebildete, einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen.
- präsentiert exklusive Interviews, aufwendige Reportagen und umfassende Features – zugeschnitten auf diese Zielgruppe.

Keine andere Zeitschrift ist für Themen der Zukunft so perfekt positioniert wie **TV DIGITAL**.

### TVdirekt – Direkt das Beste finden.

#### TVdirekt

- ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin.
- bietet Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.
- richtet sich an alle, die wissen wollen, was läuft.
- präsentiert die heißesten Stars, exklusive Hintergrundberichte und spannende, serviceorientierte Lifestyle-Themen mit einzigartiger WOW-Bildsprache.
- ist immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Leben, Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

Neu und besonders übersichtlich: Der Programmteil, das Herzstück von **TVdirekt**. Mit Top-Tipps unserer Film- und TV-Experten, Insider-Infos in knackiger Sprache und einem einzigartigen Streaming-Planer.

**TVdirekt – Direkt. Stark. 360°.**

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Programmzeitschriften GmbH**

(TV DIGITAL)  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

#### **Gong Verlag GmbH**

(TVdirekt)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

14-täglich

### Erstverkaufstag

Freitag

### Garantierte verkaufte Auflage

2.400.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505154

### Vermarkter

## media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 38 50  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[programmzeitschriften@media-impact.de](mailto:programmzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

	Preis
sw – 4c Anzeigen 1/1	60.900,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

#### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, wohlhabend und gebildet. Mit der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI erreichen Sie 6,05 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

**Kombivorteil FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI: 20%**

#### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI besteht aus den Titeln **TV DIGITAL** und **TVdirekt**.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Ein- bis Vierfarbig

Formate	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1	192	250	221	284	60.900,-	
3/4	hoch	139	250	155	284	49.520,-
	quer	192	193	221	208	
1/2	hoch	94	250	110	284	36.000,-
	quer	192	125	221	140	
1/3	hoch	61	250	77	284	24.960,-
	quer	192	81	221	96	
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	250	442	284	121.800,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch) (2 x 3/4 quer) (2 x 3/4 hoch)	315	250	331	284	96.900,-
		410	193	442	208	
		293	250	310	284	
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	85.860,-
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	72.000,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	2.US	192	250	221	284	64.770,-
	3.US	192	250	221	284	64.770,-
	4.US	192	250	221	284	67.810,-

**Heftformat:** 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

**Weitere Formate auf Anfrage; Ad Specials und zuschläge Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel

**<sup>1</sup>Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

### 1. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag TVdirekt	Erstverkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagentermin, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
02	10.01.2019	11.01.2019	19.01.2019	11.12.2018	18.12.2018	21.12.2018
03	24.01.2019	25.01.2019	02.02.2019	28.12.2018	08.01.2019	11.01.2019
04	07.02.2019	08.02.2019	16.02.2019	15.01.2019	22.01.2019	25.01.2019
05	21.02.2019	22.02.2019	02.03.2019	29.01.2019	05.02.2019	08.02.2019
06	07.03.2019	08.03.2019	16.03.2019	12.02.2019	19.02.2019	22.02.2019
07	21.03.2019	22.03.2019	30.03.2019	26.02.2019	05.03.2019	08.03.2019
08	04.04.2019	05.04.2019	13.04.2019	12.03.2019	19.03.2019	22.03.2019
09	18.04.2019	18.04.2019	27.04.2019	26.03.2019	02.04.2019	05.04.2019
10	02.05.2019	03.05.2019	11.05.2019	04.04.2019	11.04.2019	16.04.2019
11	16.05.2019	17.05.2019	25.05.2019	18.04.2019	29.04.2019	03.05.2019
12	29.05.2019	31.05.2019	08.06.2019	06.05.2019	13.05.2019	16.05.2019
13	13.06.2019	14.06.2019	22.06.2019	17.05.2019	24.05.2019	29.05.2019
14	27.06.2019	28.06.2019	06.07.2019	31.05.2019	07.06.2019	13.06.2019

### 2. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag TVdirekt	Erstverkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagentermin, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
15	11.07.2019	12.07.2019	20.07.2019	17.06.2019	25.06.2019	28.06.2019
16	25.07.2019	26.07.2019	03.08.2019	02.07.2019	09.07.2019	12.07.2019
17	08.08.2019	09.08.2019	17.08.2019	16.07.2019	23.07.2019	26.07.2019
18	22.08.2019	23.08.2019	31.08.2019	29.07.2019	05.08.2019	08.08.2019
19	05.09.2019	06.09.2019	14.09.2019	12.08.2019	20.08.2019	23.08.2019
20	19.09.2019	20.09.2019	28.09.2019	27.08.2019	03.09.2019	06.09.2019
21	02.10.2019	04.10.2019	12.10.2019	09.09.2019	16.09.2019	19.09.2019
22	17.10.2019	18.10.2019	26.10.2019	23.09.2019	30.09.2019	04.10.2019
23	31.10.2019	31.10.2019	09.11.2019	07.10.2019	14.10.2019	17.10.2019
24	14.11.2019	15.11.2019	23.11.2019	21.10.2019	28.10.2019	31.10.2019
25	28.11.2019	29.11.2019	07.12.2019	05.11.2019	12.11.2019	15.11.2019
26	12.12.2019	13.12.2019	21.12.2019	19.11.2019	26.11.2019	29.11.2019
01/20	27.12.2019	27.12.2019	04.01.2020	28.11.2019	05.12.2019	10.12.2019

\*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!  
Vorbehaltlich Änderungen an Feiertagen

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

**Matthias Hütköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoepfer@mediainpact.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

##### Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

##### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

##### Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

##### BeNeLux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

##### Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

##### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk