

# Preisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort

**FUNKE**

**BEST LIFE  
KOMBI**



media **impact**

# 1. Titelporträt



## die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

**die aktuelle** ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



## frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- **frau aktuell** bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

**frau aktuell** ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



## FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

**FRAU IM SPIEGEL** ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



## NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

**NEUE WELT** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.

# 1. Titelporträt



## DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

**DAS GOLDENE BLATT** ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



## FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- FRAU von HEUTE** ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerter Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberanteil.
- FRAU von HEUTE** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

**FRAU von HEUTE.** Praktisch. Fröhlich. Clever.



## ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

**ECHO DER FRAU** bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.



## Gong und BILD+FUNK – Die TV-Magazine für die ganze Familie

- Hohe Wirtschaftlichkeit und starke Reichweite als Basis für wirkungsvolle Werbung.
- Starke Leistung: 70 % der Gesamtauflage sind Abo.
- Top Leserschaft: gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.
- Mehr Programm: Das große Programmangebot stellt Sendungen ausführlich vor und bietet ein zielgruppenorientiertes Bewertungssystem für die ganze Familie.

**Gong und BILD+FUNK.** zwei Klassiker der Programmzeitschriften – ein Werbeträger.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### FUNKE Women Group GmbH

(FRAU IM SPIEGEL, die aktuelle, FRAU von HEUTE, DAS GOLDENE BLATT, frau aktuell, ECHO DER FRAU, NEUE WELT)

#### Gong Verlag GmbH

(Gong, BILD + FUNK)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

DAS GOLDENE BLATT, frau aktuell:	Montag
ECHO DER FRAU, FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT:	Mittwoch
FRAU von HEUTE, Gong, BILD+FUNK:	Freitag
die aktuelle:	Samstag

### Garantiert verkaufte Auflage

1.615.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505150

### Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Frauen-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37  
Programm-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[marketing-zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:marketing-zeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der FUNKE BEST LIFE KOMBI

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	65.600,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

#### Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

#### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**Die Reichweitenstarke mit dem spitzen TKP Kombivorteil: 12%**

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE BEST LIFE KOMBI besteht aus den Titeln **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK**.

Mit dieser reichweitenstarken Kombi erreichen Sie jede Woche 10,26 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel						Anschnitt <sup>1</sup>					
		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		Gong BILD+FUNK		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		Gong BILD+FUNK	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
<b>sw-4c-Anzeigen</b>													
1/1		196	260	195	260	192	250	216	276	212	280	221	284
3/4	3-spaltig	146	260	145	260	139	250	157	276	153	280	155	284
	4-spaltig	196	194	195	194	192	193	216	203	212	204	221	208
1/2	2-spaltig	96	260	95	260	94	250	107	276	104	280	110	284
	4-spaltig	196	128	195	128	192	125	216	137	212	138	221	140
1/3	1-spaltig	63	260	63	260	61	250	74	276	73	280	77	284
	4-spaltig	196	84	195	85	192	81	216	93	212	95	221	96
1/4	1-spaltig	46	260	45	260	45	250	57	276	55	280	61	284
	2-spaltig	96	128	95	128	93	125	107	137	104	138	109	140
	4-spaltig	196	62	195	63	192	60	216	71	212	73	221	75
<b>Formate über Bund</b>													
2/1		410	260	410	260	410	250	432	276	424	280	442	284
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	410	128	410	125	432	138	424	140	442	142
<b>Sonderplätze</b>													
1/1	4. US	196	260	195	260	192	250	216	276	212	280	221	284

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, drei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für Gong und BILD+FUNK). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Repriformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenpreise

Formate		Preise
<b>sw-4c-Anzeigen</b>		
1/1		65.600,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	58.180,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	44.550,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	33.090,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	24.530,-
	4-spaltig	
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		131.200,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	66.050,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	71.400,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, drei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für Gong und BILD+FUNK). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## 5. Termine

### 1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagen-schluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
-	-	02	Mi., 02.01.2019	Fr., 04.01.2019	Fr., 04.01.2019	Sa., 05.01.2019	04.12.2018	13.12.2018	14.12.2018
02	Mo., 07.01.2019	03	Mi., 09.01.2019	Fr., 11.01.2019	Fr., 11.01.2019	Sa., 12.01.2019	06.12.2018	18.12.2018	19.12.2018
03	Mo., 14.01.2019	04	Mi., 16.01.2019	Fr., 18.01.2019	Fr., 18.01.2019	Sa., 19.01.2019	13.12.2018	28.12.2018	02.01.2019
04	Mo., 21.01.2019	05	Mi., 23.01.2019	Fr., 25.01.2019	Fr., 25.01.2019	Sa., 26.01.2019	20.12.2018	08.01.2019	09.01.2019
05	Mo., 28.01.2019	06	Mi., 30.01.2019	Fr., 01.02.2019	Fr., 01.02.2019	Sa., 02.02.2019	03.01.2019	15.01.2019	16.01.2019
06	Mo., 04.02.2019	07	Mi., 06.02.2019	Fr., 08.02.2019	Fr., 08.02.2019	Sa., 09.02.2019	10.01.2019	22.01.2019	23.01.2019
07	Mo., 11.02.2019	08	Mi., 13.02.2019	Fr., 15.02.2019	Fr., 15.02.2019	Sa., 16.02.2019	17.01.2019	29.01.2019	30.01.2019
08	Mo., 18.02.2019	09	Mi., 20.02.2019	Fr., 22.02.2019	Fr., 22.02.2019	Sa., 23.02.2019	24.01.2019	05.02.2019	06.02.2019
09	Mo., 25.02.2019	10	Mi., 27.02.2019	Fr., 01.03.2019	Fr., 01.03.2019	Sa., 02.03.2019	31.01.2019	12.02.2019	13.02.2019
10	Mo., 04.03.2019	11	Mi., 06.03.2019	Fr., 08.03.2019	Fr., 08.03.2019	Sa., 09.03.2019	07.02.2019	19.02.2019	20.02.2019
11	Mo., 11.03.2019	12	Mi., 13.03.2019	Fr., 15.03.2019	Fr., 15.03.2019	Sa., 16.03.2019	14.02.2019	26.02.2019	27.02.2019
12	Mo., 18.03.2019	13	Mi., 20.03.2019	Fr., 22.03.2019	Fr., 22.03.2019	Sa., 23.03.2019	21.02.2019	05.03.2019	06.03.2019
13	Mo., 25.03.2019	14	Mi., 27.03.2019	Fr., 29.03.2019	Fr., 29.03.2019	Sa., 30.03.2019	28.02.2019	12.03.2019	13.03.2019
14	Mo., 01.04.2019	15	Mi., 03.04.2019	Fr., 05.04.2019	Fr., 05.04.2019	Sa., 06.04.2019	07.03.2019	19.03.2019	20.03.2019
15	Mo., 08.04.2019	16	Mi., 10.04.2019	Fr., 12.04.2019	Fr., 12.04.2019	Sa., 13.04.2019	14.03.2019	26.03.2019	27.03.2019
16	Mo., 15.04.2019	17	Di., 16.04.2019	Do., 18.04.2019	Do., 18.04.2019	Sa., 20.04.2019	21.03.2019	02.04.2019	03.04.2019
17	Sa., 20.04.2019	18	Mi., 24.04.2019	Fr., 26.04.2019	Fr., 26.04.2019	Sa., 27.04.2019	27.03.2019	08.04.2019	09.04.2019
18	Mo., 29.04.2019	19	Di., 30.04.2019	Fr., 03.05.2019	Fr., 03.05.2019	Sa., 04.05.2019	02.04.2019	12.04.2019	15.04.2019
19	Mo., 06.05.2019	20	Mi., 08.05.2019	Fr., 10.05.2019	Fr., 10.05.2019	Sa., 11.05.2019	08.04.2019	18.04.2019	23.04.2019
20	Mo., 13.05.2019	21	Mi., 15.05.2019	Fr., 17.05.2019	Fr., 17.05.2019	Sa., 18.05.2019	15.04.2019	29.04.2019	30.04.2019
21	Mo., 20.05.2019	22	Mi., 22.05.2019	Fr., 24.05.2019	Fr., 24.05.2019	Sa., 25.05.2019	24.04.2019	07.05.2019	08.05.2019
22	Mo., 27.05.2019	23	Mi., 29.05.2019	Fr., 31.05.2019	Fr., 31.05.2019	Sa., 01.06.2019	02.05.2019	14.05.2019	15.05.2019
23	Mo., 03.06.2019	24	Mi., 05.06.2019	Fr., 07.06.2019	Fr., 07.06.2019	Sa., 08.06.2019	08.05.2019	20.05.2019	21.05.2019
24	Sa., 08.06.2019	25	Mi., 12.06.2019	Fr., 14.06.2019	Fr., 14.06.2019	Sa., 15.06.2019	15.05.2019	27.05.2019	28.05.2019
25	Mo., 17.06.2019	26	Mi., 19.06.2019	Fr., 21.06.2019	Fr., 21.06.2019	Sa., 22.06.2019	21.05.2019	03.06.2019	04.06.2019
26	Mo., 24.06.2019	27	Mi., 26.06.2019	Fr., 28.06.2019	Fr., 28.06.2019	Sa., 29.06.2019	27.05.2019	07.06.2019	11.06.2019

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



## 5. Termine

### 2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagen- schluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
27	Mo., 01.07.2019	28	Mi., 03.07.2019	Fr., 05.07.2019	Fr., 05.07.2019	Sa., 06.07.2019	04.06.2019	17.06.2019	18.06.2019
28	Mo., 08.07.2019	29	Mi., 10.07.2019	Fr., 12.07.2019	Fr., 12.07.2019	Sa., 13.07.2019	12.06.2019	25.06.2019	26.06.2019
29	Mo., 15.07.2019	30	Mi., 17.07.2019	Fr., 19.07.2019	Fr., 19.07.2019	Sa., 20.07.2019	19.06.2019	02.07.2019	03.07.2019
30	Mo., 22.07.2019	31	Mi., 24.07.2019	Fr., 26.07.2019	Fr., 26.07.2019	Sa., 27.07.2019	27.06.2019	09.07.2019	10.07.2019
31	Mo., 29.07.2019	32	Mi., 31.07.2019	Fr., 02.08.2019	Fr., 02.08.2019	Sa., 03.08.2019	04.07.2019	16.07.2019	17.07.2019
32	Mo., 05.08.2019	33	Mi., 07.08.2019	Fr., 09.08.2019	Fr., 09.08.2019	Sa., 10.08.2019	11.07.2019	23.07.2019	24.07.2019
33	Mo., 12.08.2019	34	Mi., 14.08.2019	Fr., 16.08.2019	Fr., 16.08.2019	Sa., 17.08.2019	18.07.2019	30.07.2019	31.07.2019
34	Mo., 19.08.2019	35	Mi., 21.08.2019	Fr., 23.08.2019	Fr., 23.08.2019	Sa., 24.08.2019	24.07.2019	05.08.2019	06.08.2019
35	Mo., 26.08.2019	36	Mi., 28.08.2019	Fr., 30.08.2019	Fr., 30.08.2019	Sa., 31.08.2019	31.07.2019	12.08.2019	13.08.2019
36	Mo., 02.09.2019	37	Mi., 04.09.2019	Fr., 06.09.2019	Fr., 06.09.2019	Sa., 07.09.2019	07.08.2019	20.08.2019	21.08.2019
37	Mo., 09.09.2019	38	Mi., 11.09.2019	Fr., 13.09.2019	Fr., 13.09.2019	Sa., 14.09.2019	14.08.2019	27.08.2019	28.08.2019
38	Mo., 16.09.2019	39	Mi., 18.09.2019	Fr., 20.09.2019	Fr., 20.09.2019	Sa., 21.09.2019	22.08.2019	03.09.2019	04.09.2019
39	Mo., 23.09.2019	40	Mi., 25.09.2019	Fr., 27.09.2019	Fr., 27.09.2019	Sa., 28.09.2019	29.08.2019	10.09.2019	11.09.2019
40	Mo., 30.09.2019	41	Mi., 02.10.2019	Fr., 04.10.2019	Fr., 04.10.2019	Sa., 05.10.2019	05.09.2019	17.09.2019	18.09.2019
41	Mo., 07.10.2019	42	Mi., 09.10.2019	Fr., 11.10.2019	Fr., 11.10.2019	Sa., 12.10.2019	11.09.2019	23.09.2019	24.09.2019
42	Mo., 14.10.2019	43	Mi., 16.10.2019	Fr., 18.10.2019	Fr., 18.10.2019	Sa., 19.10.2019	18.09.2019	30.09.2019	01.10.2019
43	Mo., 21.10.2019	44	Mi., 23.10.2019	Fr., 25.10.2019	Fr., 25.10.2019	Sa., 26.10.2019	25.09.2019	08.10.2019	09.10.2019
44	Mo., 28.10.2019	45	Mi., 30.10.2019	Fr., 01.11.2019	Do., 31.10.2019	Sa., 02.11.2019	02.10.2019	15.10.2019	16.10.2019
45	Mo., 04.11.2019	46	Mi., 06.11.2019	Fr., 08.11.2019	Fr., 08.11.2019	Sa., 09.11.2019	09.10.2019	21.10.2019	22.10.2019
46	Mo., 11.11.2019	47	Mi., 13.11.2019	Fr., 15.11.2019	Fr., 15.11.2019	Sa., 16.11.2019	16.10.2019	28.10.2019	29.10.2019
47	Mo., 18.11.2019	48	Mi., 20.11.2019	Fr., 22.11.2019	Fr., 22.11.2019	Sa., 23.11.2019	23.10.2019	05.11.2019	06.11.2019
48	Mo., 25.11.2019	49	Mi., 27.11.2019	Fr., 29.11.2019	Fr., 29.11.2019	Sa., 30.11.2019	30.10.2019	12.11.2019	13.11.2019
49	Mo., 02.12.2019	50	Mi., 04.12.2019	Fr., 06.12.2019	Fr., 06.12.2019	Sa., 07.12.2019	07.11.2019	19.11.2019	20.11.2019
50	Mo., 09.12.2019	51	Mi., 11.12.2019	Fr., 13.12.2019	Fr., 13.12.2019	Sa., 14.12.2019	14.11.2019	26.11.2019	27.11.2019
51	Mo., 16.12.2019	-	-	-	-	-	21.11.2019	03.12.2019	04.12.2019
52	Sa., 21.12.2019	52	Di., 17.12.2019	Fr., 20.12.2019	Do., 19.12.2019	Sa., 21.12.2019	25.11.2019	04.12.2019	11.12.2019
1/20	Mo., 30.12.2019	1/19	Mo., 23.12.2019	Fr., 27.12.2019	Fr., 27.12.2019	Sa., 28.12.2019	28.11.2019	10.12.2019	13.12.2019

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

**Matthias Hützköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoepfer@mediainpact.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

##### Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

##### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 121  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

##### Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

##### BeNeLux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

##### Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

##### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk