Preisliste Nr. 73

gültig ab 01.01.2019

Bild

News mit Tragweite. Werbung mit Reichweite.

1 Die BILD Division
2 Titelporträt
3 Verlagsangaben
4 Rabattstaffeln
5 Basispreise DEUTSCHLAND-GESAMT
6 Außenformate und Festplatzierungen
7 1/2-Seite und 1/1-Seite
8 Millimeterpreise und 1.000er-Format
9 Economy-Tarif
10 Sonderwerbeformen
11 Platzierungsaufschläge und geografischer Split
12 Beilagen
13 Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss, Rücktrittstermine
14 red impact
15 BILD DIGITAL: stationär, mobil und Apps
16 BILD Social Media
17 BILD.de Regional und BZ.de
18 Crossmedia-Konzepte der BILD-Gruppe
19 Brand Story
20 Creative Services
21 Technische Angaben
22 Ansprechpartner des nationalen Vermarkters Media Impact

media impact

1. Die BILD Division

Rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.

Früh-morgens | Beim Frühstück | Unterwegs | Bei der Arbeit | In Pausen | Am Abend / zu Hause

Die Marken der BILD Division haben eine Gesamtreichweite von über 46 Mio. pro Monat, d. h. über 66 % der deutschen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien[1]!

[1]Crossmediale Marken-Nettoreichweite pro Monat: BILD, BILD am SONNTAG, BILD.de, AUTO BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD, COMPUTER BILD SPIELE, AUDIO VIDEO FOTO BILD; Quelle: b4p 2018 I; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (Potenzial: 70,45 Mio.)

2. Titelporträt

[1] Quelle: Kaufimpuls-Studie von BILD 2018; im Vgl. zu den untersuchten Mediengattungen und Medienmarken, hinsichtlich derer ausreichende Fallzahlen nach ZAW-Rahmenschema vorliegen.
[2] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD, FUSSBALL BILD und B.Z.. B.Z. auch einzeln buchbar.
[3] Quelle: ma 2018 Pressemedien II
[4] Quelle: IVW 2018/3

BILD: Der Seismograph der deutschen Befindlichkeit

Wir geben den Menschen alles, was sie bewegt.
Wir denken größer. Wir geben nicht auf, bis wir finden, was die Menschen in Deutschland wirklich berührt.

Wir schreiben aus Leidenschaft.
Wir können nicht anders. Und wir wollen nicht anders. Für das, was wir tun, geben wir unser Herzblut.

Wir machen aus Fakten Gefühle.
Informationen sind nur Informationen, bis wir sie fühlen können. Wir erzählen Tatsachen als menschliche Geschichten.

Wir sind immer überall.
Guter Journalismus hat keine Berührungsängste. Denn nur dem, der mittendrin ist, wird zugehört. Und wer zuhört, ist mittendrin.

Wir sind große Bilder.
Wir sprechen eine Sprache, die Bilder erzeugt. Und wir zeigen Bilder, die sprachlos machen.

Wir haben sie alle.
Merkel, Putin, Trump. Bei uns sprechen die ganz Großen.

Sich nie aufhalten lassen. Überall sein. Immer schneller sein. Schwieriges einfach machen. Das bringt nur BILD!

Mit Werbung in BILD ist die Kaufwahrscheinlichkeit am höchsten.[1]
Was genau bestimmt die Kaufwahrscheinlichkeit für ein bestimmtes Produkt? Dazu wurden in der neuen BILD Kaufimpuls-Studie die Zusammenhänge von beispielsweise Werbeaffinität, Medien-Image, Werbeerinnerung oder -bewertung und der Kaufwahrscheinlichkeit eines Produktes untersucht. Das sind die Ergebnisse[1]:

- Werbung in BILD bleibt im Kopf. Die Werbeerinnerung ist bei BILD am höchsten.
- Zeitungen haben das beste Image. BILD ist vor allem emotional.
- In Print wird Werbung gemocht, bei BILD geliebt.
- Werbung in BILD beeinflusst maßgeblich die Kaufentscheidung.
- Werbung in BILD ist hoch akzeptiert und besonders kaufanregend.
- Werbung in BILD Medien aktiviert fast drei mal so stark wie TV und Radio.

Belegungseinheit BILD DEUTSCHLAND-GESAMT[2]

- Besteht aus den Titeln BILD, FUSSBALL BILD und B.Z. Alle Anzeigen der BILD DEUTSCHLAND-GESAMT werden ohne Zusatzkosten in die FUSSBALL BILD verlängert.
- 9,42 Mio. Leser[3]
- 1.612.335 verkaufte Exemplare (Mo.–Sa.)[4]
- BILD gibt es in 20 Regionalausgaben

3. Verlagsangaben

Verlag und regionaler Vermarkter

axel springer

BILD: Axel Springer SE
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

Anschrift
BILD Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsweise
Täglich (Mo.–Sa.)

ZIS-Nummer
102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

Hinweis: Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit DEUTSCHLAND-GESAMT den Titel FUSSBALL BILD mit.

Internet
www.bild.de

Nationaler Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Kontakt BILD Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 76 843
E-Mail: anzeigen@bild.de
(nicht für Druckdaten)

Kontakt Order Management
E-Mail: zeitungen@mediaimpact.de

Kontakt Druckunterlagen
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 73 073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.mediaimpact.de/agb

4. Rabattstaffeln

Rabattstaffeln für BILD-Nielsen-/Regionalausgaben

Malstaffel/ Laufzeit: 12 Monate		Mengenstaffel/Laufzeit: 12 Monate für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Bei 6-mal	5 %	3.000 mm	5 %
Bei 12-mal	10 %	5.000 mm	10 %
Bei 24-mal	15 %	10.000 mm	15 %
Bei 52-mal	20 %	20.000 mm	20 %

Mini-Abschlüsse für BILD-Nielsen-/Regionalausgaben und B.Z.

Malstaffel/ Laufzeit: 3 Monate		Mengenstaffel/Laufzeit: 3 Monate für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Bei 2-mal	5 %	1.000 mm	5 %
Bei 4-mal	10 %	1.500 mm	10 %
Bei 8-mal	15 %	3.000 mm	15 %
Bei 16-mal	20 %	6.000 mm	20 %

Jede Ausgabe wird gesondert rabattiert. Bei Abschlüssen für Unterausgaben können Anzeigen/Millimeter der nächstgrößeren Ausgabe(n) – soweit die Zeiträume übereinstimmen – mitgezählt werden.

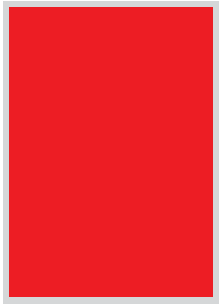
Mindestgröße für die Rabattfähigkeit der Ausgaben: 20 mm.

NEU: Rabattstaffel für B.Z.

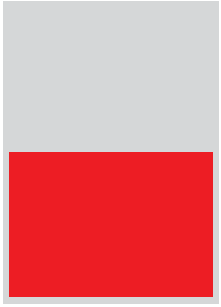
Malstaffel/ Laufzeit: 12 Monate		Mengenstaffel/Laufzeit: 12 Monate für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Bei 6-mal	5 %	1.800 mm	5 %
Bei 12-mal	10 %	3.000 mm	10 %
Bei 24-mal	15 %	5.000 mm	15 %
Bei 52-mal	20 %	10.000 mm	20 %

Eine Rabattgewährung für alle Belegungseinheiten setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraumes abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraumes schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

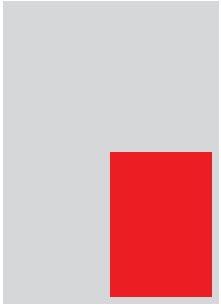
5. Basispreise DEUTSCHLAND-GESAMT[1]



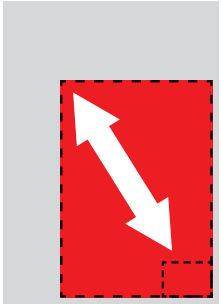
1/1 Seite
€ 525.000,00



1/2 Seite
€ 330.000,00

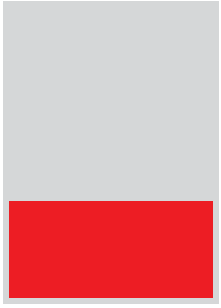


1.000er-Format
€ 151.500,00



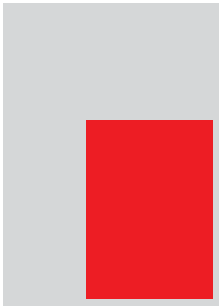
mm-Preis
€ 163,00

2/1 Panoramaanzeige
€ 1.133.000,00

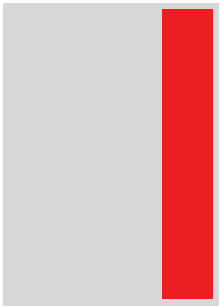


Streifenanzeige (8 Sp., 175 mm hoch)
€ 220.900,00

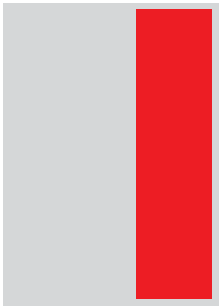
Fußnotenauflösungen und Hinweise siehe auf der Folgeseite.



Eckfeld XXL (5 Sp., 325 mm hoch)
€ 256.400,00



Streifen blatthoch (2 Sp., 528 mm hoch)
€ 166.600,00



Streifen blatthoch (3 Sp., 528 mm hoch)
€ 250.000,00

	DEUTSCHLAND-GESAMT[1]		
	BILD Nordisches Format	Tabloid Format	Normalpreis brutto
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	**525.000,00**
1/2 Seite	8 Sp., 376 x 264 mm/4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm/130 x 369 mm	**330.000,00**
1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	**151.500,00**
mm-Preis[2]	Mindestgröße 20 mm	Mindestgröße 20 mm	**163,00**
2/1 Panoramaanzeige	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	**1.133.000,00**
8-spaltig/175 mm (blattbreit)	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	**220.900,00**
Eckfeld XXL	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	**256.400,00**
2-spaltig/528 mm (blatthoch)	2 Sp., 92 x 528 mm	65 x 369 mm	**166.600,00**
3-spaltig/528 mm (blatthoch)	3 Sp., 139 x 528 mm	98 x 369 mm	**250.000,00**

[1] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD, FUSSBALL BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
[2] Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm.
Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Daten.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. Außenformate und Festplatzierungen

Titelseitenkopf

Titelseitenfuß links/rechts

Titelseitenfuß XXL

Titel Textteilanzeige

Streifen unter Ratgeber

Streifen unter TV

Streifen auf Sportauftaktseite

Rückseitenkopf/-fuß

Rückseite VIP-Streifen

Liebe ist

BESONDERE AUSSENFORMATE AUF DER BILD-TITELSEITE

Ganz vorn mit dabei! Die zusätzlichen Möglichkeiten auf der BILD-Titelseite. Was Deutschland heute bewegt, steht auf der Titelseite von BILD. Die BILD-Titelseite ist hochaktuell, hochrelevant und immer ein Blickfang!

Titelseitenkopf links
€ 99.600,00

Der Titelseitenkopf ist immer genau dann ausgebucht, wenn er am besten in Ihre Kampagne passt? Ab sofort kann dort links eine zweite Anzeige platziert werden. So schaffen wir für Sie Planungssicherheit!

Titelseitenkopf XXL
€ 157.700,00

Wenn Sie viel zu sagen haben und wirklich alle erreichen wollen: Dann nutzen Sie die maximale Fläche für Ihre Botschaft am Kopf der Titelseite. Ideal für den Auftakt Ihrer Kampagne – oder als krönender Abschluss!

Hinweis: Die beiden Formate sind auf 4 Schaltungen pro Monat limitiert.

	DEUTSCHLAND-GESAMT[1]		
	BILD Nordisches Format	Tabloid Format	Normalpreis brutto
Titelseitenkopf rechts/links[2]	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	**99.600,00**
Titelseitenkopf XXL[2]	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	**157.700,00**
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	**31.200,00**
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	**99.300,00**
Titelseitenfuß links/rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	**75.000,00**
Titelseitenfuß links/rechts klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	**49.100,00**
Titelseitenfuß XXL links	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	**137.500,00**
Rückseite Kopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	**73.900,00**
Rückseite Kopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	**48.300,00**
Rückseite Fuß links/rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	**64.900,00**
Rückseite Fuß links/rechts klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	**42.500,00**
VIP-Streifen Rückseite	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	**159.100,00**
Liebe ist	1 Sp., 45 x 50 mm	31 x 34 mm	**10.100,00**
Streifen unter TV, 50 mm hoch	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	**62.800,00**
Streifen unter TV, 100 mm hoch	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	**125.600,00**
Streifen unter Ratgeber, 50 mm hoch	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	**77.800,00**
Streifen unter Ratgeber, 100 mm hoch	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	**140.400,00**
Streifen auf der Sportauftaktseite	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	**240.400,00**
Ratgeber-Fenster	2 Sp., 92 x 150 mm	63 x 102 mm	**58.200,00**

[1] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD, FUSSBALL BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
[2] Nur 1x pro Woche möglich.
Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Daten.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. 1/2-Seite und 1/1-Seite[1]

Belegungseinheit	1/2 Seite (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)	1/1 Seite (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)
DEUTSCHLAND-GESAMT[2]	**330.000,00**	**220.000,00**	**525.000,00**	**296.000,00**
DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT[2, 7]	**289.550,00**	**–**	**422.380,00**	**–**
NIELSEN I	**99.205,00**	**–**	**152.070,00**	**–**
BILD HAMBURG	30.750,00	16.913,00	54.400,00	29.920,00
NIELSEN I-Süd	**35.790,00**	**–**	**51.580,00**	**–**
BILD HANNOVER	14.129,00	7.771,00	25.000,00	13.750,00
NIELSEN I-West	**32.665,00**	**–**	**46.090,00**	**–**
BILD BREMEN	3.395,00[6]€	2.920,00	5.775,00[6]€	4.938,00
NORDRHEIN-WESTFALEN	**70.055,00**	**–**	**125.000,00**	**–**
BILD RUHRGEBIET	27.519,00	15.135,00	55.038,00	30.271,00
BILD RUHR-OST	14.340,00	7.887,00	28.680,00	15.774,00
BILD RUHR-WEST	15.819,00	8.700,00	31.637,00	17.400,00
BILD DÜSSELDORF	10.327,00	5.680,00	20.655,00	11.360,00
BILD KÖLN	2.700,00[6]€	2.322,00[6]€	4.375,00[6]€	3.741,00[6]€
BILD WESTFALEN	20.064,00	11.035,00	40.128,00	22.070,00

Fußnotenauflösungen und Hinweise siehe auf der Folgeseite.

7. 1/2-Seite und 1/1-Seite[1]

Belegungseinheit	1/2 Seite (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)	1/1 Seite (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)
NIELSEN IIIa	**69.030,00**	**–**	**110.448,00**	**–**
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	20.908,00	11.499,00	41.817,00	22.999,00
BILD SAARLAND	2.170,00[6]	1.866,00	3.270,00[6]	2.796,00
BILD RHEIN-NECKAR	10.602,00	5.831,00	21.204,00	11.662,00
NIELSEN IIIb	**48.500,00**	**–**	**69.950,00**	**–**
BILD STUTTGART	15.840,00	8.712,00	31.680,00	17.424,00
NIELSEN IV	**59.769,00**	**–**	**80.262,00**	**–**
BILD MÜNCHEN[4]	2.640,00[6]	2.270,00	4.050,00[6]	3.463,00
BILD NÜRNBERG	10.666,00	5.866,00	21.331,00	11.732,00
DEUTSCHLAND-OST-GESAMT[2, 8]	**77.520,00**	**–**	**139.410,00**	**–**
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT[2, 3]	22.342,00	–	44.740,00	–
BILD BERLIN-BRANDENBURG[3]	12.038,00	6.621,00	24.076,00	13.242,00
B.Z.[3]	10.304,00	6.182,00	20.664,00	12.398,00
MECKLENBURG-VORPOMMERN	**12.566,00**	**6.911,00**	**22.190,00**	**12.205,00**
BILD SACHSEN-ANHALT	14.678,00	8.073,00	27.606,00	15.183,00
BILD THÜRINGEN	7.054,00	3.880,00	14.108,00	7.759,00
SACHSEN	**18.817,00**	**–**	**34.759,00**	**–**
BILD LEIPZIG	9.821,00	5.402,00	17.800,00	9.790,00
BILD DRESDEN	2.850,00[6]	2.451,00	4.667,00[6]	3.990,00
BILD CHEMNITZ	6.146,00	3.380,00	12.292,00	6.761,00

[1] Festformat der 1/1-Seite: Nordisches Format: 376 x 528 mm (B x H).
Bzw. für die 1/2-Seite Festformat: Nordisches Format: quer 376 x 264 mm (B x H) oder hoch 187 x 528 mm (B x H).
[2] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
[3] Siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.
[4] BILD MÜNCHEN ist BILD MÜNCHEN und BILD MÜNCHEN CITY. Anzeigen in BILD MÜNCHEN CITY werden proportional verkleinert.
[5] Economy-Tarif für alle Farbausstattungen identisch. Handling bei BILD-Regionalausgaben: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Montag bis Mittwoch) oder in der zweiten Wochenhälfte (Donnerstag bis Samstag) erscheinen soll, wir den genauen Erscheinungstermin. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss für die erste Wochenhälfte: Freitag, 11 Uhr. Für die zweite Wochenhälfte: Mittwoch, 11 Uhr.
[6] Stark ermäßigter Festformatpreis, der nicht weiter rabattfähig ist.
[7] DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis V und B.Z. Siehe auch separate Karte BILD Belegungseinheiten 2018.
[8] DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII-2-3 und B.Z. Siehe auch separate Karte BILD Belegungseinheiten 2018.
Rabatt siehe Punkt 4.
Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat erscheinen, skaliert. Details siehe Technische Daten.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Alle Anzeigen der Belegungseinheit DEUTSCHLAND-GESAMT werden ohne Zusatzkosten in die FUSSBALL BILD verlängert.

8. Millimeterpreise und 1.000er-Format[1]

Belegungseinheit	mm-Preis (sw–4c)	1.000er (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)
DEUTSCHLAND-GESAMT[2, 7]	**163,00**	**151.500,00**	**90.880,00**
DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT[2, 7, 8]	**143,74**	**120.970,00**	**–**
NIELSEN I[7]	**47,06**	**43.780,00**	**–**
BILD HAMBURG	14,56	14.560,00	8.008,00
NIELSEN I-Süd[7]	**16,99**	**15.322,00**	**–**
BILD HANNOVER	6,69	6.690,00	3.680,00
NIELSEN I-West[7]	**15,51**	**13.898,00**	**–**
BILD BREMEN	3,09	1.895,00[6]	1.639,00[6]€
NORDRHEIN-WESTFALEN	**33,17**	**33.170,00**	**–**
BILD RUHRGEBIET	13,03	13.030,00	7.167,00
BILD RUHR-OST	6,79	6.790,00	3.735,00
BILD RUHR-WEST	7,49	7.490,00	4.120,00
BILD DÜSSELDORF	4,89	4.890,00	2.690,00
BILD KÖLN	4,50	1.400,00[6]	1.211,00
BILD WESTFALEN	9,50	9.500,00	5.225,00

Fußnotenauflösungen und Hinweise siehe auf der Folgeseite.

8. Millimeterpreise und 1.000er-Format[1]

Belegungseinheit	mm-Preis (sw–4c)	1.000er (sw–4c)	ECO[5] (sw–4c)
NIELSEN IIIa[7]	**38,35**	**38.350,00**	**–**
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	9,90	9.900,00	5.445,00
BILD SAARLAND	3,70	1.330,00[6]	1.150,00
BILD RHEIN-NECKAR	5,02	5.020,00	2.761,00
NIELSEN IIIb[7]	**25,30**	**22.950,00**	**–**
BILD STUTTGART	7,50	7.500,00	4.125,00
NIELSEN IV[7]	**28,35**	**25.725,00**	**–**
BILD MÜNCHEN[4]	5,50	1.740,00[6]	1.505,00
BILD NÜRNBERG	5,05	5.050,00	2.778,00
DEUTSCHLAND-OST-GESAMT[2, 3, 7, 9]	**43,39**	**40.800,00**	**–**
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT[2, 3]	16,90	16.900,00	–
BILD BERLIN-BRANDENBURG[3]	5,70	5.700,00	3.135,00
B.Z.[3]	11,20	11.200,00	6.720,00
MECKLENBURG-VORPOMMERN[7]	**5,95**	**5.950,00**	**3.273,00**
BILD SACHSEN-ANHALT	6,95	6.050,00	3.328,00
BILD THÜRINGEN	3,34	3.340,00	1.837,00
SACHSEN[7]	**10,61**	**7.804,00**	**–**
BILD LEIPZIG	4,65	3.300,00	1.815,00
BILD DRESDEN	3,05	1.594,00[6]	1.379,00
BILD CHEMNITZ	2,91	2.910,00	1.601,00

[1] Festformat: 1.000er: 187 x 250 mm (B x H).
[2] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
[3] Siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.
[4] BILD MÜNCHEN ist BILD MÜNCHEN und BILD MÜNCHEN CITY. Anzeigen in BILD MÜNCHEN CITY werden proportional verkleinert.
[5] Economy-Tarif für alle Farbausstattungen identisch. Handling bei BILD-Regionalausgaben: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Montag bis Mittwoch) oder in der zweiten Wochenhälfte (Donnerstag bis Samstag) erscheinen soll, wir den genauen Erscheinungstermin. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss für die erste Wochenhälfte: Freitag, 11 Uhr. Für die zweite Wochenhälfte: Mittwoch, 11 Uhr.
[6] Stark ermäßigter Festformatpreis, der nicht weiter rabattfähig ist.
[7] Für die Millimeterpreise gilt: Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm.
[8] DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis V und B.Z. Siehe auch separate Karte BILD Belegungseinheiten 2018.
[9] DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII-2-3 und B.Z. Siehe auch separate Karte BILD Belegungseinheiten 2018.
Rabatt siehe Punkt 4.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Alle Anzeigen der Belegungseinheit DEUTSCHLAND-GESAMT werden ohne Zusatzkosten in die FUSSBALL BILD verlängert.

9. Economy-Tarif

Einfach günstig: Mit dem beliebten Economy-Tarif belohnen wir auch 2018 wieder Ihre Flexibilität.
Ob 1.000er-Format, Eckfeld XXL, 1/2 Seite oder 1/1 Seite: Im Economy-Tarif buchen Sie eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.

Ersparnis
Profitieren Sie von einem enormen Preisvorteil von bis zu 45 %!

Schieberecht
Sie buchen die Kalenderwoche, wir bestimmen den genauen Erscheinungstag zwischen Montag und Samstag.
Bei Buchung können Sie einen beliebigen Tag innerhalb der gebuchten Kalenderwoche ausschließen, was die Planungssicherheit erhöht.

Belegungseinheiten und Preise
1/1 Seite, 1/2 Seite, Eckfeld XXL und 1.000er-Format,
Außenseitenformate: nur DEUTSCHLAND-GESAMT, **Preise und Formate des Economy-Tarifs siehe auf der folgenden Seite.**

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
DEUTSCHLAND-GESAMT: Montag vor der jeweiligen KW

Handling BILD-Regionalausgaben:
Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige im 1.000er-Format, als 1/2 Seite oder 1/1 Seite in der

- ersten Wochenhälfte (Montag bis Mittwoch) oder in der
- zweiten Wochenhälfte (Donnerstag bis Samstag) erscheinen soll, und wir den genauen Erscheinungstermin.

Preise und Formate siehe Preistabellen unter Punkt 7 und 8.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

- für die erste Wochenhälfte: Freitag, 11 Uhr und
- für die zweite Wochenhälfte: Mittwoch, 11 Uhr.
  Pro Wochenhälfte ist nur **eine** Anzeige buchbar.

	DEUTSCHLAND-GESAMT[1]			
	BILD Nordisches Format	Normalpreis brutto	Economy-Tarif	Ersparnis Economy-Tarif
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	**525.000,00**	**296.000,00**	**43,6 %**
1/2 Seite	8 Sp., 376 x 264 mm	**330.000,00**	**220.000,00**	**33,3 %**
1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	**151.500,00**	**90.880,00**	**40,0 %**
Eckfeld XXL	5 Sp., 234 x 325 mm	**256.400,00**	**152.000,00**	**40,7 %**
Titelseitenkopf rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	**99.600,00**	**63.700,00**	**36,0 %**
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	**31.200,00**	**20.900,00**	**33,0 %**
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	**99.300,00**	**68.800,00**	**30,7 %**
Titelseitenfuß links/rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	**75.000,00**	**53.000,00**	**29,3 %**
Titelseitenfuß links/rechts klein	2 Sp., 92 x 100 mm	**49.100,00**	**35.200,00**	**28,3 %**
Titelseitenfuß XXL links	2 Sp., 92 x 250 mm	**137.500,00**	**95.900,00**	**30,3 %**
Rückseite Kopf	2 Sp., 92 x 135 mm	**73.900,00**	**51.500,00**	**30,3 %**
Rückseite Kopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	**48.300,00**	**34.200,00**	**29,2 %**
Rückseite Fuß links/rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	**64.900,00**	**44.900,00**	**30,8 %**
Rückseite Fuß links/rechts klein	2 Sp., 92 x 100 mm	**42.500,00**	**30.100,00**	**29,2 %**
VIP-Streifen Rückseite	8 Sp., 376 x 100 mm	**159.100,00**	**95.900,00**	**39,7 %**

Bedingungen:

- keine Reservierungen, keine Warteliste
- keine Wechselmotive, kein Split
- mehr als 2 Anzeigen pro Woche nur auf Anfrage
- Anzeigen im Economy-Tarif sind AE-fähig, jedoch nicht rabattbildend, nicht abschlussfähig und nicht weiter rabattfähig

Handling für den Economy-Tarif DEUTSCHLAND-GESAMT

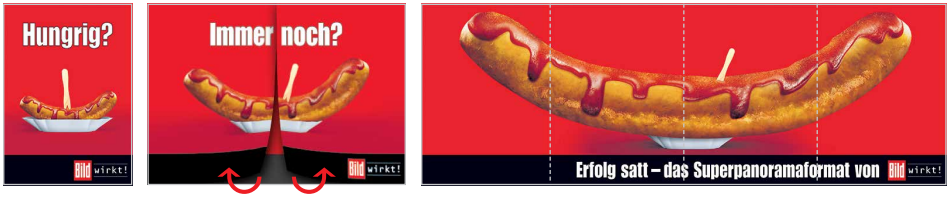
- Schieberecht: innerhalb einer Kalenderwoche (Mo.–Sa.), bei Buchung kann ein Wochentag ausgeschlossen werden

[1] Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD, FUSSBALL BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.
Anzeigen werden in Teilauflagen, die im Tabloidformat erscheinen, skaliert. Details siehe Technische Daten unter Punkt 21.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. Sonderwerbeformen

Sonderwerbeformen in BILD sind aufregend, aufmerksamkeitsstark und immer wieder überraschend.
Sie regen die Sinne an und animieren den Leser, sich intensiv mit Ihrer Werbebotschaft auseinanderzusetzen. Hier eine kleine Auswahl.

Superpanorama



Mit der Sonderwerbeform Superpanorama eröffnet sich eine riesige Präsentationsplattform. Sie fallen mit Ihrer Werbung sofort ins Auge und erhalten neue gestalterische Möglichkeiten für eine ganz besondere Kundenansprache. Präsentieren Sie sich auf insgesamt 8 Seiten im Nordischen Format (4 Vorder- und 4 Rückseiten). Das Superpanorama ist sowohl in der nationalen Belegung als auch in allen Regionalausgaben umsetzbar.

Interaction Ad

Interaction Ad

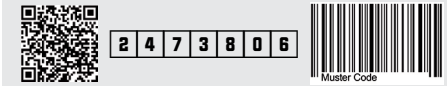
Mithilfe eines sehr innovativen hybriden Druckverfahrens kann Ihre Anzeige **in jedem einzelnen Exemplar individuell** bedruckt werden.

Bereichern Sie Ihr Basismotiv um individuelle

- Zahlen- oder Buchstaben-Codes,
- Texte,
- Grafiken, Symbole, Logos,
- Zahlenfelder,
- Barcodes oder
- QR-Codes

Alle Preise und weitere Informationen zu Interaction Ad finden Sie unter www.media-impact.de

Beispiele für den Eindruck in Ihre Anzeige:



Unverbindliches Anwendungsbeispiel

In mehreren unserer Ausgaben ist, je nach Standort, eine Vielzahl unterschiedlicher drucktechnischer Sonderwerbeformen umsetzbar. Ob Flying Page, Halfcover, Halfpage, Duftlack, Leuchtfarben, Transparentanzeigen oder farbiges Papier: Für individuelle Angebote und Umsetzungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gern an.

Flying Page

Titelseite
135 mm/2 Sp.

Innenseite
2x 1/2-Seite blatthoch

Rückseite
1/2-Seite blatthoch

Mit der Flying Page hebt sich Ihre Werbung ab – und geht nicht unter! Aufmerksamkeit garantiert! Mit der Flying Page nutzen Sie eine attraktive Werbefläche um Titel- und Rückseite (des 1. Buches) von BILD!

Halfcover

Halfcover

Titelseite
135 mm/2 Sp.

Innenseite
1/2-Seite blatthoch

Mit dem Halfcover fällt man aus dem Rahmen – nicht aus der Zeitung! Das Halfcover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar um die Titelseite platziert ist!

Halfpage

Halfpage

Innenteil
1/2-Seite blatthoch

Innenteil
1/2-Seite blatthoch

Mit der Halfpage wird man entdeckt – und nicht überblättert! Nutzen Sie die prominente Werbefläche innerhalb von BILD und erzielen Sie mit Ihrer Anzeige eine hohe Aufmerksamkeit!

11. Platzierungsaufschläge und geografischer Split

Platzierungsaufschläge
Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich.
Zuschläge werden bei verbindlicher Auftragserteilung auf den Bruttopreis erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite.
Platzierungszusagen können nur in begrenzter Anzahl abgegeben werden.
Platzierungszuschlag: 10 % auf Bruttopreis (rabatt- und AE-fähig).

Geografischer Split – keiner splittet feiner
National buchen, mit regionalem Bezug werben: Nutzen Sie die Möglichkeit eines Motivsplits in unseren insgesamt 39 Regional- und Nielsen-Belegungseinheiten.

Technische Kosten:	2 – 3 Motive:	€ 3.000,00
	4 – 7 Motive:	€ 5.000,00
	> 7 Motive:	€ 7.000,00

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

12. Beilagen

Beilagengewicht pro angefangene 1.000 Exemplare	Alle anderen Ausgaben	BILD HAMBURG	B.Z.
Bis 10 g	82,00	82,00	85,50
Bis 15 g	86,00	86,00	88,00
Bis 20 g	90,00	92,00	90,50
Bis 25 g	94,00	98,00	93,00
Bis 30 g	98,00	104,00	95,50
Bis 35 g	102,00	110,00	98,00
Bis 40 g	104,00	116,00	100,50
Bis 45 g	106,00	122,00	103,00
Bis 50 g	108,00	128,00	105,50

Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Format
Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 36,0 cm[1]

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Bei Rückfragen: BILD Beilagen
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 76 798
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 76 802
E-Mail: beiprodukte@media-impact.de

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin für Beilagen: 6 Werktage vor Erscheinen.

Weitere Informationen zu Beilagen in der FUSSBALL BILD erhalten Sie auf Anfrage.

13. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermine

Anzeigen	DEUTSCHLAND-GESAMT, DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT, DEUTSCHLAND-OST-GESAMT und Nielsenausgaben		Regionalausgaben[2]	
	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Rücktrittsrecht	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Rücktrittsrecht
	Vor Erscheinen		Vor Erscheinen	
Alle Farbausstattungen	3 Werktage, 12 Uhr	5 Werktage	1 Werktag, 11 Uhr Montag-Ausgabe: Freitag, 14 Uhr	4 Werktage
Splitanzeigen	5 Werktage, 12 Uhr	5 Werktage	2 Werktage	4 Werktage

[1] BILD CITY abweichendes größtes Format: 22,5 x 30,5 cm.
[2] Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine für BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT: Siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT.

redimpact

Der nationale Werbeträger – Laut. Überall. Urban. Unverzichtbar.

Es gibt sie aus einer Hand – die **führenden Boulevardtitel Deutschlands**. Sichern Sie sich die Reichweite der Extraklasse und erreichen Sie **mehr als 10 Mio. Leser** in ganz Deutschland.

Einmal buchen, mehr bekommen!

Profitieren Sie mit nur einer Buchung vom **idealen Wirkungsumfeld für Ihre Anzeige** in BILD DEUTSCHLAND-GESAMT (inkl. B.Z. und FUSSBALL BILD), Berliner Kurier, Express, Hamburger Morgenpost, Morgenpost für Sachsen und tz in München.

Ihre Vorteile:

- **10,44 Mio. Leser** Reichweite[1]
- Verkaufte Gesamtauflage von **1,99 Mio. Exemplaren[1]**
- Einmal buchen, neun Schaltungen bekommen
- Einfache, schnelle und flexible Abwicklung – auch im **Economy-Tarif**
- **Neue, größere Formate** (in Anlehnung an BILD DEUTSCHLAND-GESAMT)
- Nationale Reichweite plus Verstärkung Ihrer Kampagne in **Metropolregionen**

Ihr Kontakt:
E-Mail: redimpact@mediaimpact.de

[1] Quelle: Auflage IVW 3/2018, Reichweite ma 2018 Pressemedien II.

Preise und buchbare Formate – red impact[1] 2018

Formate	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1.000er-Format	Titelseitenkopf	Titelseitenfuß
Mo.–Fr.	612.800,00	374.100,00	191.900,00	120.900,00	96.300,00
Sa./So.	620.700,00	378.000,00	197.100,00	122.600,00	98.000,00
ECO-Tarif (Mo.–Sa.)[1]	345.500,00	249.400,00	115.100,00	83.500,00	68.000,00

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermine

red impact Anzeigen[2]	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht	Druckunterlagenschluss
Anzeigen red impact, Innenteil	3 Werktage vor ET, 12 Uhr	3 Werktage vor ET, 12 Uhr
Anzeigen red impact, Titelseite	5 Werktage vor ET, 12 Uhr	3 Werktage vor ET, 12 Uhr

Nie war es leichter, Ihre Werbung in ganz Deutschland und den 5 weiteren Großstädten erscheinen zu lassen! One order – one bill!
Und die Zulieferung lediglich einer Druckunterlage macht Ihnen das Handling noch einfacher.

[1] Die Belegung red impact besteht aus den Zeitungen: BILD DEUTSCHLAND-GESAMT (inkl. B.Z. und FUSSBALL BILD), Berliner Kurier, Express, Hamburger Morgenpost, Morgenpost für Sachsen und tz München. Alle Anzeigenpreise in Euro zzgl. MwSt. Bruttopreise sind rabatt- und AE-fähig. Motivsplits bei Buchung von red impact sind auf Anfrage zzgl. technischer Kosten möglich.
[2] Siehe Bedingungen Economy-Tarif auf Seite 17.

15. BILD DIGITAL

BILD.de ist eines der führenden News-Portale[1] und steht für leidenschaftlichen BILD-Journalismus im Netz. Das multimediale Medium Deutschlands bietet rund um die Uhr auf allen Devices topaktuelle Informationen, Sportberichte, Lifestylereports und News aus der Welt der Promis.

BILD ist Multiscreen und erreicht die User in jeder Nutzungssituation, egal ob mobil oder am Desktop, übers Tablet oder auf dem Smart-TV – **BILD ist immer überall.**

- Innovatives Design und hohe Usability
- Modernes Videoportal mit täglichen Videos und eigenen Formaten

[1]Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: 16+ Jahre; Durchschnittstag Juli 2018

SPECIALS

Nutzen Sie unsere vielfältigen redaktionellen Umfelder und Specials für Ihre Werbekampagne:

- **HomeRun auf BILD:** Mehr Reichweite geht nicht! Einfache Buchung der stationären und mobilen BILD-Homepage für die crossmediale Platzierung Ihrer Werbemittel.
- **BUNDESLIGA bei BILD:** BUNDESLIGA bei BILD steht für 24/7-Fußball-Berichterstattung. Ob exklusive Bundesliga-Highlight-Clips kurz nach Abpfiff, Interviews oder Hintergrundberichte – BILD erreicht die Fans jederzeit und überall.
- **Bewegtbild auf BILD:** Die neuen Video-Sponsorings bei BILD bieten ein breites Spektrum an attraktiven Produkten, um die Zielgruppe auf allen Screens anzusprechen. Vom aufmerksamkeitsstarken Presenter-Clip bis hin zum integrativen Product-Placement: Wir bieten das volle Programm.
- **Native Advertising bei BILD:** Es ist die Story, die im Vordergrund steht – die Brand Story! Die Brand Story als neue integrative Werbemöglichkeit markiert im Rahmen der geltenden Gesetze den Start einer neuen Produktfamilie bei BILD. Sie erzählt eine Geschichte im Look-and-feel von BILD: immer Multiscreen.

BILD Digital

BILD.de ist das multimediale Medium für ganz Deutschland. Immer und überall. Als eines der führenden General-Interest-Portale mit starker Reichweite ist BILD auf allen Devices abrufbar – stationär, mobil, social und in Apps!

- BILD erreicht bis zu **5,38 Mio.** Daily Unique User[1]
- Im Schnitt surfen **4,47 Mio.** Daily Unique User auf BILD[1]
- Durchschnittlich besuchen **3,17 Mio. Unique User** die BILD Home[1]

Zielgruppe[2]

- 59 % sind Männer
- 58 % der User sind 20 bis 49 Jahre alt
- 73 % sind berufstätig
- 43 % verfügen über ein HHNE von € 3.000 und mehr

Kennzahlen

- Unique User[3]: 21 Mio.
- Visits[4]: über 397 Mio.
- Page Impressions[4]: über 1,6 Mrd.

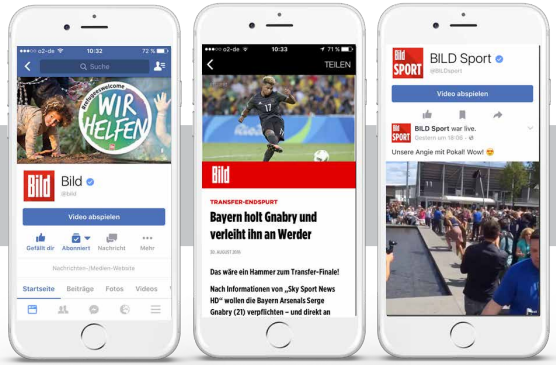
[1] AGOF daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag September 2018.
[2] AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat September 2018.
[3] AGOF daily digital facts, Basis: 16+ Jahre; Einzelmonat Juli 2018.
[4] IVW Juli 2018.

16. BILD Social Media

Sprechen Sie die BILD-Fans und deren Kontakte in einem neuen Umfeld sowie einer neuen Nutzungssituation an!
Ob über Facebook, Instagram …

FACEBOOK

Fanpage | Instant Articles | Live



- Nutzen Sie die Posts, Instant Articles und Facebook Live als Werbeform und **erreichen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.**

INSTAGRAM

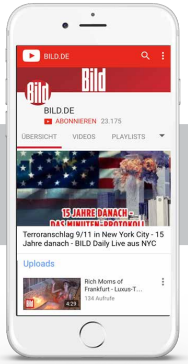
- Der Werbetreibende erhält durch ein **Co-Branding des Channels** die volle Aufmerksamkeit des Nutzers.

… Twitter, YouTube oder Google AMP – erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer und überall!

TWITTER

- Durch eine **Nachricht mit weniger als 140 Zeichen** inkl. Link zur Ziel-URL & Visual erreicht BILD ihre Follower auf Twitter.

YOUTUBE



- Auf dem **YouTube-Channel** gibt es **exklusive Inhalte und schnellste Berichterstattung** im Bereich Unterhaltung sowie Videos und Highlights der Bundesliga.

GOOGLE AMP

- Nutzen Sie Google AMP als Werbeform und **schalten Sie exklusive Werbeplatzierungen** durch neue Distribution von täglich wechselnden Artikeln.

SNAPCHAT

- Buchen Sie die neue Trendplattform Snapchat mit **4 Mio. Followern.** Ihre Werbung fügt sich nach jeweils 3 Top-Snaps nativ in den Content ein!

17. BILD.de Regional und BZ.de

BILD.de kann auch Regional!
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in der passenden Region. Highlights und News aus 16 Regionen werden in den BILD.de Regiochannels attraktiv gebündelt und dargestellt. Profitieren Sie von den stark wachsenden regionalen Umfeldern und das in Multiscreen-Ausspielung.

SPECIALS

Nutzen Sie unsere Top-Seller, um Ihren Produkten in der digitalen Welt eine Bühne zu geben.

- **BILD.de Regio Advertorial:** Profitieren Sie mit dem BILD.de Regio Multiscreen Advertorial, von den Vorteilen beider Medien. Lassen Sie den Nutzer in Ihre Markenwelt eintauchen mit Videos, Bildergalerien und vielem mehr.
- **BILD.de Regio Brand Story:** Marken Geschichte im unverwechselbaren BILD Stil – maßgeschneidert für Sie mit exklusiven, nativen und großflächigen Teasern auf BILD.de im Regiochannel.
- **BZ.de Brand Run:** Belegen Sie die komplette Homepage der BZ.de und sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit unserer User.
- **BZ Berlin Hammer:** Der Klassiker für Berlin – angelehnt an das national bekannte BILD Volks-Produkt wurde das Konzept auf den Berliner Markt zugeschnitten.

Wir beraten Sie gern zu unseren regionalen und individuellen BILD.de Specials!

Mehr Informationen unter mediaimpact.de/bild-regional

18. Crossmedia-Konzepte der BILD-Gruppe

Volks.Produkt

Seit über 17 Jahren ist das **Volks-Produkt** Deutschlands großes Crossmedia-Konzept. Nahezu 200 Volks-Produkte sprechen für sich. Wir bieten Ihnen ein Full-Service-Paket für crossmediale Kampagnen, das individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird.

AKTION für Deutschland

Eine **Aktion für Deutschland** bietet die Möglichkeit, Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben. Die Inhalte sind massenmarktfähig und begeistern ganz Deutschland.

Produkt.Tipp

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt! Mit dem **Produkt-Tipp** bieten wir eine werbliche Aktion mit Empfehlungscharakter. Wir zeichnen Ihr Produkt als Produkt-Tipp aus und sorgen so für eine glaubwürdige Empfehlung Ihrer Botschaften.

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User.[1] Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Wir bringen Bewegung in Ihren Abverkauf!

Deutschlands großer Produkttest

Unsere Leser werden zu Ihren Testern! **Deutschlands großer Produkttest** ist eine crossmediale Testaktion in BILD und auf BILD.de und bietet die Möglichkeit Produkte testen zu lassen. Das Siegel kann je nach Testausgang für eine Ergebniskommunikation genutzt werden.

DEUTSCHLANDS GROSSER LESERTEST

Deutschlands großer Lesertest ist eine Produkt-Testaktion mit BILD am SONNTAG. Produktproben und Fragebögen werden über den Handel mit BILD am SONNTAG verteilt. Die Resultate können je nach Testausgang im Anschluss für eine Ergebniskommunikation genutzt werden.

Familien Produkte

Das **Familien-Produkt** ist ein Abverkaufskonzept in Kooperation mit BILD am SONNTAG. Der Fokus liegt dabei auf der Bewerbung von Produkten, die besonders familientauglich sind. Am Wochenende erreichen Sie so die gesamte Familie in entspannter Atmosphäre.

Komplexe Themen, einfach erklärt. Das bietet Ihnen das **„Erklärt in …“-Konzept.** Wir übersetzen Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser. Mit Infografiken, Statistiken und Hintergrundinformationen bereiten wir Ihre Inhalte übersichtlich auf.

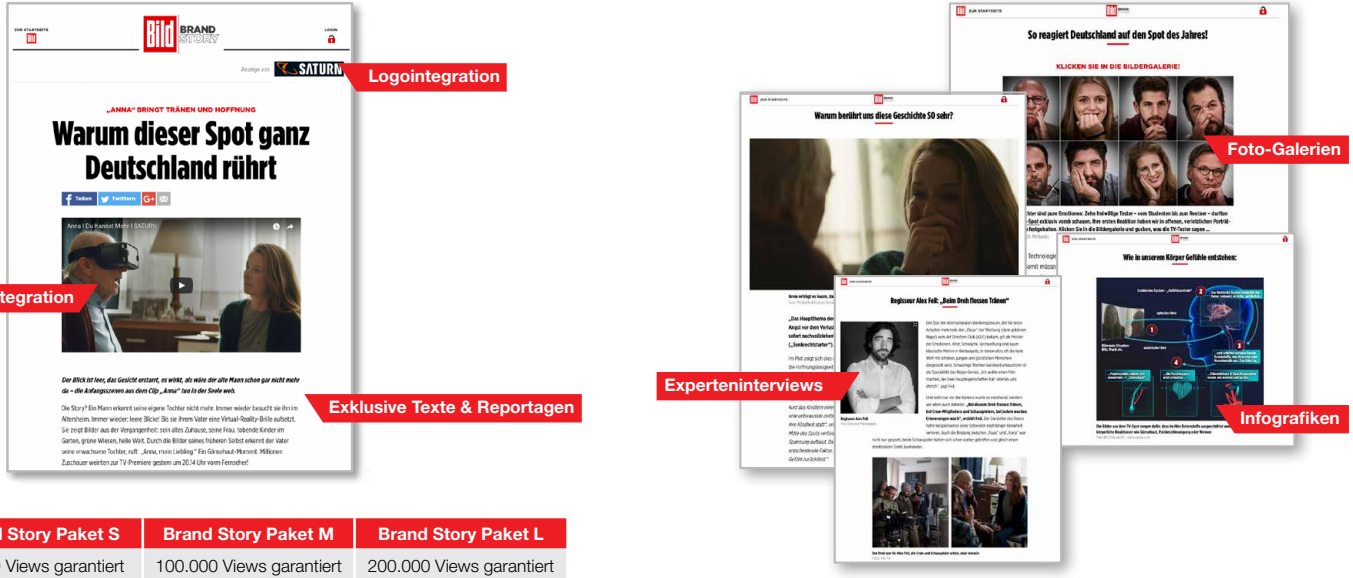
Die Gestaltung der Markenkonzepte erfolgt über Media Impact durch den Bereich Creative Services.

[1]Alle im Rahmen der Markenkonzepte gestalteten Werbemittel werden als Anzeige gekennzeichnet.

19. Brand Story

Native Journalisten übersetzen die Markenbotschaft Ihrer Werbung in eine maßgeschneiderte Storytelling-Kampagne:

- Ideal zugeschnitten auf die DNA des Axel Springer Umfeldes
- Effizient auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten, überall da wo sie sich aufhält – stationär, mobil, social
- Mit exklusiven nativen Teaser-Platzierungen mit View-Garantie



Brand Story Paket S	Brand Story Paket M	Brand Story Paket L
30.000 Views garantiert	100.000 Views garantiert	200.000 Views garantiert
75.000,00[1]	200.000,00[1]	300.000,00[1]

[1] Alle Preise verstehen sich als Bruttopreise in Euro und sind rabatt- und AE-fähig zzgl. MwSt. und Kreationskosten: Paket S 8.000 Euro, Paket M 10.000 Euro, Paket L 12.000 Euro. Kreationskosten sind nicht weiter rabatt- und AE-fähig.

20. Creative Services

Alles aus einer Hand ...
Creative Services erstellt individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobile, Social Media, Tablet, TV, Out-of-Home).

MÖGLICHE KOMMUNIKATIONSBAUSTEINE

- Kampagnenentwicklung, -verstärkung und -optimierung
- Brand- und Performance-optimiert
- Multiscreen Advertorials und Specials
- Integration von Bewegtbild
- Presentings und Sponsorings
- Sonderwerbeformen
- Beilagenkonzeption
- Crossmediale Konzepte mit gemeinsamer oder individueller Absenderschaft
- Glaubhafte, bekannte Testimonials zur Unterstützung der Kampagne

Individualität bei der Umsetzung der einzelnen Mediabestandteile wird bei Creative Services großgeschrieben, damit Ihre Kommunikationsziele optimal erreicht werden.

Creative Services bietet Ihnen Full Service von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis zur kreativen Umsetzung durch ein professionelles Team.

Der 360°-Ansatz ist die integrierte Kommunikationslösung, die Ihr Marketing-ziel in den Mittelpunkt stellt. Mit Fokus auf das Ziel entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte, kundenindividuelle Kreativkonzepte, übernehmen die Gestaltung und platzieren Ihre Werbung in den jeweils relevanten Medien-kanälen – abgestimmt auf Botschaft und Zielgruppe.

Case Study: Fitbit das „Volks-Fitnessarmband“

Die Umsetzung der 360°-Kampagne im Überblick

21. Technische Angaben

Kontakttelefon
+49 (0) 30 25 91 - 7 30 73
+49 (0) 30 25 91 - 7 69 70

Fax
+49 (0) 30 25 91 - 7 29 48

NORDISCHES FORMAT

Satzspiegel
376 mm breit x 528 mm hoch
(4.224 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl
Anzeigen- und Textteil:
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten
1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

Bunddurchdruck
Max. 777 mm breit, 528 mm hoch
(17 Anzeigenspalten)

Schriften
Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,2 mm
Negative Striche mind. 0,3 mm

TABLOIDFORMAT

Satzspiegel
257 mm breit x 369 mm hoch
(1.845 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl
Anzeigen- und Textteil:
5 Spalten je 45 mm

Bunddurchdruck
Max. 532 mm breit, 369 mm hoch
(11 Anzeigenspalten)

Skalierungen Tabloidformat
Alle Anzeigen auf den Außenseiten sowie Anzeigen im Innenteil, die ein Format von 5 Spalten Breite und 286 mm Höhe überschreiten, werden für die Teilauflage im Tabloidformat automatisch skaliert. Für die Auflage im Tabloidformat kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an.

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Schriften
Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,3 mm
Negative Striche mind. 0,45 mm

BILD MÜNCHEN CITY
Satzspiegel: 288 mm breit x 422 mm hoch
Anzeigen aus nationalen Buchungen und BILD MÜNCHEN werden in BILD MÜNCHEN CITY proportional verkleinert.

FUSSBALL BILD
Die FUSSBALL BILD erscheint im Tabloidformat. Alle Anzeigen der Belegungseinheit DEUTSCHLAND-GESAMT werden ohne Zusatzkosten in die FUSSBALL BILD verlängert.

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren
(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang
Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme
50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

QR-Code
Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Rasterwinkel
Cyan = 15°, Magenta = 75°,
Yellow = 0°, Black = 135°

Farben
Euroskala ISO 2846-2
Zusatzfarben bitte als HKS-Z-Sonderfarben anlegen. Diese werden in der Regel nach der HKS-Z-CMYK-Farbtafel Version 2006 (auf Anfrage erhältlich) in CMYK-Werte umgesetzt.

Passertoleranz
≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

ANZEIGENDATEN

Bildauflösung
250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi
Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösungen auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

Dateiformat
Wir empfehlen das Dateiformat **PDF/X-4:2008.** Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen, keine Beschnittzeichen anlegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Farbaufbereitung
Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter: http://www.axelspringer.de/icc

Gesamtfarbauftrag
Max. 240 %

4c-Proofdruck
Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

DIGITALE DATENÜBERMITTLUNG

Auf der Internetseite http://transfer.axelspringer.de können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen. Wir empfehlen den Upload mit Registrierung.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten. Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:

Axel Springer SE, AdMedia-Pool
BILD- und WELT-Gruppe
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

DRUCKAUSFALL

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Weitere Möglichkeiten für die Übertragung von Druckunterlagen finden Sie unter http://transfer.axelspringer.de

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für Einzelbuchungen der B.Z. entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter www.media-impact.de.

22. Ansprechpartner des nationalen Vermarkters Media Impact

NATIONAL

Region Nord
Media Impact GmbH & Co. KG
Stephanie Huth
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 347 28157
Telefax: +49 (0) 40 347 28160
E-Mail: stephanie.huth@mediaimpact.de

Region Süd
Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 487
Telefax: +49 (0) 89 7432596 480
E-Mail: knut.mueller@mediaimpact.de

Region West
Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 159268 14
Telefax: +49 (0) 211 159268 55
E-Mail: ingo.koelbl@mediaimpact.de

Region Ost
Media Impact GmbH & Co. KG
Felix Kemna
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72574
Telefax: +49 (0) 30 2591 72579
E-Mail: felix.kemna@mediaimpact.de

Region Mitte
Media Impact GmbH & Co. KG
Jens Spengler
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt / Main
Telefon: +49 (0) 69 962385 20
Telefax: +49 (0) 69 962385 33
E-Mail: jens.spengler@mediaimpact.de

Region Süd-West
Media Impact GmbH & Co. KG
Martin Baumgardt
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon: +49 (0) 711 3199 156
Telefax: +49 (0) 711 3199 160
E-Mail: martin.baumgardt@mediaimpact.de

Region Nationaler Handel
Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232
Telefax: +49 (0) 30 2591 71233
E-Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

Head of Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Telefon: +49 (0) 89 7432596 615
E-Mail: elmar.tentesch@mediaimpact.de

INTERNATIONAL

International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediaimpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics
Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediaimpact.de

Sportwetten
Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediaimpact.de

Frankreich/Middle East
Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland
Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

Italien
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

BeNeLux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Bitte wenden Sie sich bei regionalem Werbeinteresse an die regionale Vermarktungsorganisation der BILD.

Ihre Ansprechpartner vor Ort finden Sie unter mediaimpact.de/bild-regional

media **impact**

Stand: Oktober 2018