



**Messe-Special  
CONSUMER ELECTRONIC SHOW  
2019**

**Computer  
Bild**

COMPUTER BILD-Gruppe



# Was ist die CES?

CONSUMER ELECTRONIC SHOW 2019

Computerbild.de berichtet ausführlich über alle **Trends, Videos und Produkt-Highlights** von der Technikmesse aus Las Vegas.

Auch vom 08. bis 11. Januar 2019 wird wieder die **Crème de la Crème der Technikbranche** vertreten sein.

Im Januar steigt im Spielerparadies Las Vegas die **erste wichtige Technik-Messe des Jahres**: die CES 2019!

COMPUTER BILD zeigt alle spannenden **CES-Neuheiten** der großen Brands.

**Nutzen Sie die Aufmerksamkeit der Consumer Electronic-Messe des Jahres für Ihre Markenkommunikation!**





# Das Themen-Special

CONSUMER ELECTRONIC SHOW 2019

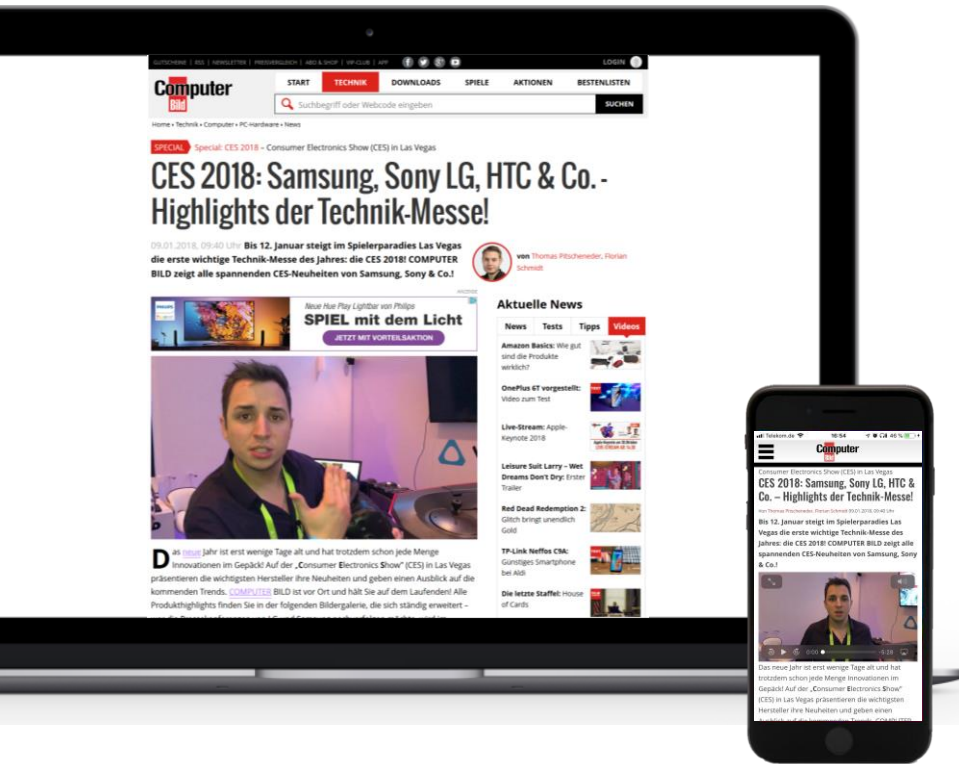


Die Redaktion von computerbild.de erstellt zum CES 2019 ein umfassendes Special:

- **100% redaktionelle Inhalte** rund um die Neuigkeiten der Messe (die konkreten Inhalte des Specials obliegen der redaktionellen Unabhängigkeit)
- Das Special wird über die **gesamte Laufzeit** redaktionell beworben (Art und Umfang obliegt der Redaktion)
- Innerhalb des Specials wird der Kunde mit **großformatigen Multiscreen-Werbemitteln festplatziert** eingebunden (stationär: Wallpaper, Mobile: Mobile ContentAd 2:1)
- **Laufzeit: 02.01. – 13.01.2019**
- **Garantierter Traffic im Special (stationär + Mobile): 600.000 AdImpressions** insgesamt

# Weitere Buchungsmöglichkeiten zum Special

CONSUMER ELECTRONIC SHOW 2019



Neben dem Messe-Special und der Tagesfestplatzierung weitere passende Umfeldler gebucht werden:

- Online Advertorials im **Look & Feel** des Messe-Specials
- **Facebook-Live** Berichterstattung vor Ort
- Einbindung von **Pre Rolls** innerhalb der **Berichterstattung**
- Passende **ChannelRun** Buchung; Egal welches Thema, wir haben mit den Channels Computer, Spiele, Mobil und AVF das beste Umfeld für Ihr Produkt

# Ihre Ansprechpartner bei Media Impact

## Kontakt

REGION	DIGITAL SALES	PRINT SALES
<b>Region Nord</b> Axel-Springer-Platz 1 20350 Hamburg	<b>Marc Diele</b> Tel: (040) 347 261 35 Fax: (040) 347 261 40 E-Mail: marc.diele@axelspringer.de	<b>Thomas Knopp</b> Tel: (040) 347 298 25 Fax: (040) 347 281 60 E-Mail: thomas.knopp@axelspringer.de
<b>Region West</b> Neuer Zollhof 1 40221 Düsseldorf	<b>Sven Heintges</b> Tel: (0211) 159 268 34 Fax: (0211) 159 268 36 E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de	<b>Philip Kubjena</b> Tel: (0211) 159 268 32 Fax: (0211) 159 268 55 E-Mail: philip.kubjena@axelspringer.de
<b>Region Mitte</b> Mittlerer Hasenpfad 25 60598 Frankfurt am Main	<b>Dirk Katzmann</b> Tel: (069) 962 385 36 Fax: (069) 962 385 34 E-Mail: dirk.katzmann@axelspringer.de	<b>Jens Spengler / Tim Dolle</b> Tel: (069) 962 385 -20 / -17 E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de E-Mail: tim.dolle@axelspringer.de
<b>Region Süd-West</b> Zeppelinstr. 116 73730 Esslingen	<b>Daniel M. Seiler</b> Tel: (0711) 319 912 7 Fax: (0711) 319 913 0 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de	<b>Daniel M. Seiler</b> Tel: (0711) 319 912 7 Fax: (0711) 319 913 0 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de
<b>Region Süd</b> Theresienhöhe 26/1. Stock 80339 München	<b>Daniel Maubach</b> Tel: (089) 743 259 6488 Fax: (089) 743 259480 E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de	<b>Dieter Müssigbrodt</b> Tel: (089) 743 259 6493 Fax: (089) 743 259480 E-Mail: dieter.muessigbrodt@axelspringer.de
<b>Region Ost</b> Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	<b>Daniel Papa</b> Tel: (030) 2591 79021 Fax: (030) 2591 79195 E-Mail: daniel.papa@axelspringer.de	<b>Felix Kemna</b> Tel: (030) 2591 72575 Fax: (030) 2591 72579 E-Mail: felix.kemna@axelspringer.de



# Konzeptschutz Media Impact

Die Inhalte dieser Präsentation (insbesondere Gedanken, Vorschläge und Konzepte) sind geistiges Eigentum der Media Impact GmbH & Co KG und unterliegen dem jeweils geltenden deutschen Urheberrecht. Jede ganze oder teilweise Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ist nicht gestattet. Soweit die Inhalte dieser Präsentation nicht von der Media Impact GmbH & Co KG erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet.