



Video bei BILD

2019

>20 Formate aus den Bereichen **Entertainment**, **Information**, **Lifestyle** & **Sport**

Video bei BILD

 **3 Gute Gründe**

1. REICHWEITE

ALLE PLATTFORMEN



- BILD ist Deutschlands **größte News-Medienmarke** (Ø 5,38 Mio. Daily User) und **Social-Media-Marktführer** (Ø 7,2 Mio. Interaktionen mtl.)
- Wir kooperieren mit Facebook, Snapchat und Google. **Innovationen und Neuheiten kennen wir von Beginn an**
- Unsere Bewegtbildinhalte publizieren wir ebenfalls über **all unsere Plattformen**

2. DATEN

TRANSPARENZ & EFFIZIENZ



- **Maximale Datentransparenz** auf den Plattformen (z.B. Engagement Rate) und **optimale Reporting-Möglichkeiten** auf BILD.de (z.B. Geschlecht/ Alter)
- **Starkes Wachstum:** Vervierfachung der Zugriffe über SEO in 2018 (>1 Mio. Views)
- Erweiterte Zielgruppe über plattformspezifische Nutzerschaft

3. INDIVIDUALITÄT

PASSGENAUE WERBEKONZEPTE



- Wir finden das **richtige Format** und die **optimalen Werbemittel** für Ihre perfekte Platzierung im Bewegtbild
- Buchen Sie **Pre Rolls, Sponsorings, Product Placements, Empfehlungen** u.v.m. im passenden Formatumfeld
- Wir unterstützen Sie bei der **Werbemittelgestaltung** für jede Plattform
- Nur bei BILD: **Ganzheitliche Werbekonzepte** schließen Video-, Bild-, Text- und Audio- ein

Video bei BILD

   **Formathighlights 2019**

LIFESTYLE

150.000 Views*

FRAGE FÜR
'N FREUND...

- **FRAGE FÜR 'N FREUND:** Wir reden über **Sex!**
- **Ein Experte** beantwortet in jeder Folge genau eine Frage zur „wichtigsten Nebensache“ der Nation.
- Es geht um **Bett-Geheimnisse, drängende Fragen** und **intime Geheimnisse!**

<http://bit.ly/FrageFreund>

INFORMATION

50.000 Views*

explainer  **7 TAGE Challenge**

- **BILD EXPLAINER:** Was sind die größten Abnehmirtümer, wie entstehen Überraschungseier und was macht eigentlich genau die Anti-Baby-Pille?
<http://bit.ly/bild-explainer>
- **7 TAGE CHALLENGE:** Redakteure begeben sich für 7 Tage am Stück auf einen Selbstversuch und lassen den Zuschauer daran teilhaben.
- Themenschwerpunkte: Verzicht auf Plastik, Geld, Kleidung oder Zucker. Außerdem Neues & Unbekanntes: Berufe, Länder, Situationen und Gefahren.

<http://bit.ly/7TageC>

ENTERTAINMENT

>100.000 Views*

BILD BOXX



- **KÖNIG DER HÖHLEN:** TV-, Trash- und Social Media Promis, die den BILD Lesern bekannt sind, werden zu Hause besucht.
- **BILD BOXX:** BILD-Reporter Martin Gerstenberg sucht, findet und kommentiert die besten, schrillsten und Haut-lastigsten Promi-Posts im Netz.
<http://bit.ly/bild-boxx>
- **A7: BEHIND THE RAP:** TV-Urgestein Carlo von Tiedemann trifft für BILD die angesagtesten Rapper unserer Zeit!
TBA!

Video bei BILD 

 **Kontakt**

Interesse am vollständigen BILD Video-Portfolio?

FRAGEN?

Esther Kleine (esther.kleine@bild.de / -79256)

Selma Kaya (selma.kaya@mediaimpact.de / -76811)