

# Preisliste Nr. 12

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner vor Ort



media impact ■

## 1. Titelporträt



### TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

**TV für mich** – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

**Gong Verlag GmbH**  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

14-täglich

### Erstverkaufstag

Donnerstag

### Garantiert verkaufte Auflage

360.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

567867

### Vermarkter

**media impact** ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37  
[frauenzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:frauenzeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in TV für mich

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	13.700,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

#### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

### TV für mich kann in folgenden Kombinationen belegt werden:

Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 16%



Kombivorteil: 8%

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. Anzeigenformate und -preise

Formate	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1		199	270	221	304	13.700,-
3/4	3-spaltig	144	270	155	304	11.900,-
	4-spaltig	199	202	221	222	
1/2	2-spaltig	94	270	105	304	9.850,-
	4-spaltig	199	129	221	149	
1/3	1-spaltig	59	270	70	304	7.620,-
	4-spaltig	199	78	221	98	
1/4	1-spaltig	45	270	56	304	5.750,-
	2-spaltig	94	129	105	149	
	4-spaltig	199	54	221	74	
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		420	270	442	304	27.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	420	129	442	152	13.700,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	2. bzw. 4. US	199	270	221	304	15.070,-
	2. US + Seite 3	420	270	442	304	30.140,-

**Heftformat:** 221 mm Breite, 304 mm Höhe

### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Do., 10.01.2019	11.12.2018	19.12.2018	21.12.2018
03	Do., 24.01.2019	28.12.2018	09.01.2019	11.01.2019
04	Do., 07.02.2019	15.01.2019	23.01.2019	25.01.2019
05	Do., 21.02.2019	29.01.2019	06.02.2019	08.02.2019
06	Do., 07.03.2019	12.02.2019	20.02.2019	22.02.2019
07	Do., 21.03.2019	26.02.2019	06.03.2019	08.03.2019
08	Do., 04.04.2019	12.03.2019	20.03.2019	22.03.2019
09	Do., 18.04.2019	26.03.2019	02.04.2019	04.04.2019
10	Do., 02.05.2019	04.04.2019	12.04.2019	16.04.2019
11	Do., 16.05.2019	18.04.2019	30.04.2019	03.05.2019
12	Mi., 29.05.2019	06.05.2019	13.05.2019	15.05.2019
13	Do., 13.06.2019	17.05.2019	27.05.2019	29.05.2019
14	Do., 27.06.2019	31.05.2019	11.06.2019	13.06.2019
15	Do., 11.07.2019	17.06.2019	26.06.2019	28.06.2019
16	Do., 25.07.2019	02.07.2019	10.07.2019	12.07.2019
17	Do., 08.08.2019	16.07.2019	24.07.2019	26.07.2019
18	Do., 22.08.2019	29.07.2019	06.08.2019	08.08.2019
19	Do., 05.09.2019	12.08.2019	21.08.2019	23.08.2019
20	Do., 19.09.2019	27.08.2019	04.09.2019	06.09.2019
21	Mi., 02.10.2019	09.09.2019	17.09.2019	19.09.2019
22	Do., 17.10.2019	23.09.2019	01.10.2019	04.10.2019
23	Do., 31.10.2019	07.10.2019	15.10.2019	17.10.2019
24	Do., 14.11.2019	21.10.2019	29.10.2019	31.10.2019
25	Do., 28.11.2019	05.11.2019	13.11.2019	15.11.2019
26	Do., 12.12.2019	19.11.2019	27.11.2019	29.11.2019
01/20	Fr., 27.12.2019	28.11.2019	06.12.2019	10.12.2019

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. Ad Specials

pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe
<b>Preise</b>	bis 20 g	84,-	71,-	4 Seiten	75,-	62,-	Postkarte	47,-	40,-
	bis 30 g	96,-	76,-	8 Seiten	87,-	67,-	Briefumschlag/		
	bis 40 g	108,-	81,-	12 Seiten	99,-	72,-	Booklet bis 20 g	60,-	47,-
	bis 50 g	120,-	86,-	16 Seiten	111,-	77,-	Warenprobe <sup>2</sup> bis 20 g	63,-	50,-
				20 Seiten	121,-	82,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			Postkarten-durchhefter	28,-	13,-			
<b>Mindestbelegung</b>	50.000 Ex.			200.000 Ex. (Postkartendurchhefter: EV + Abo-Inland)			200.000 Ex.		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

### Weitere Ad Specials wie z. B. Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

<sup>2</sup>Für Teebeutel-Beikleber gelten gesonderte Preise. Preise auf Anfrage.

## 7. Kombinationen



### Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 20,07 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		163.100,-
3/4		141.660,-
1/2		109.690,-
1/3		84.000,-
1/4		63.210,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		326.200,-
2 x 1/2		163.960,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	176.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## 7. Kombinationen



### Die stärkste serviceorientierte Frauenkombi Deutschlands.

Mit nur zwei Titeln 5,92 Mio. Leser erreichen:

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet Ihnen mit **BILD der FRAU** und **TV für mich** ein starkes Service-Doppel (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		58.500,-
3/4		49.930,-
1/2		42.070,-
1/3		32.550,-
1/4		24.560,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		117.000,-
2 x 1/2		58.500,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	2. bzw. 4. US	64.400,-
	2. US + Seite 3	128.700,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet einen Kombivorteil von 8%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

**Matthias Hützköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 72  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

#### Europa/Asien/Afrika

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 63  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

#### Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

#### Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@axelspringer.de

#### Frankreich & Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

#### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

#### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

#### USA

Media Impact GmbH & Co. KG  
Philipp Doßmann  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 83  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: philipp.dossmann@axelspringer.de

#### BeNeLux

MediaWire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl