Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2019

1 Titelporträt
2 Verlagsangaben
3 Grundpreise und Rabatte
4 Anzeigenformate und -preise
5 Termine und Themen
6 Themenumfelder
7 Ad Specials
8 Ansprechpartner vor Ort

HÖRZU Gesundheit

media impact

1. Titelporträt

HÖRZU GESUNDHEIT – Relevanz, Rat und Kompetenz.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Dabei gehören die Bereiche Gesundheit und Medizin zu den redaktionellen Kernkompetenzen. Seit Jahren ist sie verlässlicher Partner, wenn es um Krankheitsbilder und neue Diagnostik- und Therapieverfahren geht.

HÖRZU GESUNDHEIT konzentriert dieses Wissen – verbunden mit Beiträgen prominenter Autoren und Experten – in vier Ausgaben pro Jahr.

Gesundheit, Prävention und Heilung sind Themen, die für unsere Leser einen wichtigen Platz im Leben einnehmen.

HÖRZU GESUNDHEIT ist für sie ein wichtiger Ratgeber zur Orientierung im Gesundheitsmarkt.

HÖRZU GESUNDHEIT bietet ihnen ausführliche Berichte, Hintergrundinformationen und Interviews mit Spezialisten und gibt einen Überblick über Wirkstoffe und Therapien, informiert über Trainings- und Präventionsmöglichkeiten und stellt die besten Ärzte, Kliniken und Kurbäder vor.

HÖRZU GESUNDHEIT – Kompetenz für das Leben.

2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise
4x jährlich

Erstverkaufstag
Freitag

Druckauflage
80.000 Exemplare

PZ-Nummer
506288

Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice
Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung
Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 25 50

Kontakt Marketing
Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen
Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

DUON-Portal

OBS online booking system Zeitschriften & Zeitungen

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in HÖRZU GESUNDHEIT – 1/1 Seite
Ein- bis vierfarbig 13.800,–

Heftformat
221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

Druckverfahren
Offset

Mehrfarbanzeigen
Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Promotion-Anzeigen
Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

4. Anzeigenformate und -preise

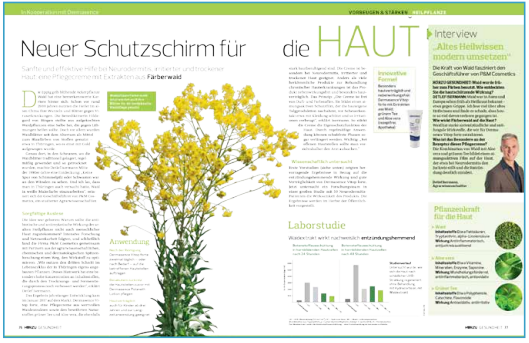
Ein- bis vierfarbig

Formate		Anschnitt*		Preise**
		Breite mm	Höhe mm	
1/1		221	284	13.800,–
3/4	hoch	155	284	11.610,–
	quer	221	208	
1/2	hoch	110	284	8.170,–
	quer	221	140	
1/3	hoch	77	284	6.470,–
	quer	221	96	
1/4	hoch 1-sp.	61	284	4.950,–
	hoch 2-sp.	109	140	
	quer 4-sp.	221	75	
2/1		442	284	27.600,–
Sonderplätze				
1/1	2. US, 3. bzw. 4. US	221	284	13.800,–
Sonderformate				
1/1	Health-Tipp	221	284	11.610,–

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

*Zzgl. 5 mm Beschnittzugabe allseitig
**Alle Preise sind AE-fähig und abschlussrelevant im Sinne der Jahresvereinbarung.

4. Sonderformate



Beispiel Gemeinschaftsspecial

Promotion-Anzeigen: Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.

4. Sonderformate

Beispiel Advertorials

Beispiel Health-Tipp

Promotion-Anzeigen: Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.

5. Termine und Themen

Heft-Nr.	Ausgaben*	Themen*	Erst-verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktritts-termine**	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	**Erste Hilfe fürs Herz – mit diesen Therapien retten Ärzte heute Leben**	**Dossier Zähne:** • so putzen Sie richtig • Zahnersatz – alles eine Frage des Materials • Narkose & Co. – muss das sein? **Weitere Themen:** • Naturmedizin im Check • Das schützt vor Allergien • Geheimnis der Berührung • Kampf gegen Diabetes • Endlich wieder Schlaf finden • Die Fitformel für den Teller	22.03.2019	18.02.2019	21.02.2019	05.03.2019
02	**Raus aus dem Schmerz – neue Heilverfahren, Medikamente und alternative Heilmethoden**	**Dossier Krebs:** • Die besten Therapien – neue Hoffnung für Patienten • Mistel – wie gut ist sie wirklich • Bewegung hilft – Sport ist die bessere Medizin **Weitere Themen:** • Der große Pflege-Ratgeber • Auf die sanfte Tour • Körpertabus – weg damit • Mehr Energie im Alltag • Heilkraft der Hypnose • Sprechstunde bei Dr. Dog – wie Tiere uns vital, fit und gesund halten	07.06.2019	03.05.2019	08.05.2019	20.05.2019

*Themenänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten; ** Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.
Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

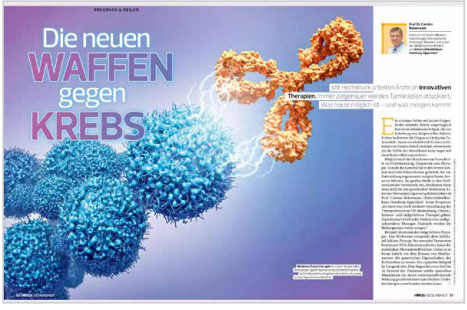
5. Termine und Themen

Heft-Nr.	Ausgaben*	Themen*	Erst-verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktritts-termine**	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
03	**Starke Knochen & Gelenke – von Vorbeugung bis Therapie und wann Gelenkersatz sinnvoll ist**	**Dossier Diabetes:** • Der große Therapie-Guide – von Ärzten empfohlen • Blutzucker – was taugen neue Messmethoden • Essen als Medizin – Top-Tipps der Ernährungs-Doc's **Weitere Themen:** • Vorsicht Fehldiagnose • Krankmacher Wohnung • Asiens Heilschätze – Ayurveda und TCM • Schöne Haut • Besser Hören & Sehen • Lebenselixier Wasser	13.09.2019	12.08.2019	14.08.2019	27.08.2019
04	**Der beste Schutz für Magen & Darm – alles über neue Therapien, Medikamente und OP-Methoden**	**Dossier Hormone:** • Fit durch die Wechseljahre – so klappt's • Schilddrüse – Symptome richtig deuten • Hormontherapie bei Krebs **Weitere Themen:** • Rheuma und Arthrose • Fastenkuren im Check • Alzheimer, Demenz & Co. • Starke Muskeln • Essen Sie sich gesund • Wie Bakterien uns gesund und vital halten	15.11.2019	11.10.2019	16.10.2019	28.10.2019

*Themenänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten; ** Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.
Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

6. Themenumfelder

Unser Rezept: Pharma-Umfelder nach Maß. Relevante Themen, praktischer Rat.



7. Ad Specials

Preis pro Tausend Exemplare	Gewicht	Beilagen
	bis 20 g	56,–
	bis 30 g	61,–
	bis 40 g	66,–
	bis 50 g	71,–
	höhere Gewichte auf Anfrage	
Mindestbelegung	30.000 Ex.	

Mindestgewicht 10 g; maximal 4 Beilagen möglich; Formate: min. 105 x 148 mm, max. 200 x 260 mm; weitere Ad Specials auf Anfrage.
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Ad Special-Portal

Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

8. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediaimpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediaimpact.de

Region Süd-West
Stuttgart
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

Region West
Düsseldorf, Köln
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediaimpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediaimpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediaimpact.de

Region Süd
München
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediaimpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediaimpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediaimpact.de

Region Mitte
Frankfurt/Main
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediaimpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediaimpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediaimpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediaimpact.de

Nationaler Handel
Berlin
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediaimpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

Matthias Hütköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediaimpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediaimpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediaimpact.de

Health Unit

Head of Health Unit
Elmar Tentesch
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediaimpact.de

Unit Manager Healthcare
Britta Stangl
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediaimpact.de

Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediaimpact.de

Health Unit – Region Süd
Anett Hanck
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediaimpact.de

Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediaimpact.de

media **impact**

8. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 72
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

Europa/Asien/Afrika
Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 63
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: fellin.wolter@mediaimpact.de

Österreich/Schweiz
Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediaimpact.de

Wettanbieter
Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@axelspringer.de

Frankreich & Middle East
Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland
Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

Italien
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

USA
Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Doßmann
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 83
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: philipp.dossmann@axelspringer.de

BeNeLux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Stand: Oktober 2018

media **impact**