



Redaktionelles Konzept

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist das verbraucherorientierte Magazin, das alle wichtigen Produkt- und Themenfelder rund um die Welt der Unterhaltungselektronik und der digitalen Fotografie vereint.

AUDIO VIDEO FOTO BILD richtet sich an einen konsumorientierten Massenmarkt und steht für Testkompetenz und hohen Nutzwert. Testergebnisse und Produktdetails werden für alle Leser ausführlich, leicht und verständlich erklärt.

Mit vielen Produktinformationen, Tipps, aktuellen News und Kaufberatung bietet die Redaktion allen Lesern konkrete Entscheidungshilfen.

In jeder Ausgabe findet der Leser außerdem eine DVD mit einem kompletten Spielfilm und dem dazu passenden Cover.

Zielgruppe*

	AVFB	Basis
■ Alter		
14 – 19 Jahre	8	7
20 – 39 Jahre	46	29
40 – 59 Jahre	33	35
60 Jahre und älter	13	28
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	10	28
Mittlere Reife	35	27
Abitur, Studium	35	19
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	12	31
2.000 bis unter 3.000 €	24	25
3.000 € und mehr	64	44

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2018 Pressemedien II/ Männer ab 14 Jahren, 34,69 Mio.

Preise und Formate 2019

Format	Preis
1/1 4c	11.000,00
1/2 4c	6.100,00
1/3 4c	4.300,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis:
Heft ohne DVD: 3,00 €
Heft mit DVD: 4,50 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2018:
22.850 Expl.
- Abonnenten: 5.180 nach IVW III/2018
- Reichweite lt. ma 2018 Pressemedien II:
Gesamt: 0,6 % / 0,42 Mio.
Männer: 1,1 % / 0,39 Mio.
Frauen: 0,1 % / 0,03 Mio.