



# PREMIUM PROGRAMM KOMBI



## Preise 2018

Formate	Preise sw-4c
1/1	€ 59.900,00
3/4	€ 52.330,00
1/2	€ 36.820,00
1/3	€ 29.130,00

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Verkaufte Auflage lt. IVW III/2018: Ex. 1.241.845
- Reichweite (LpA) lt. ma 2018 Pressemedien II:
 

Gesamt:	8,3% / 5,84 Mio.
Männer:	7,7% / 2,68 Mio.
Frauen:	8,8% / 3,15 Mio.

## USP

- Starke Abo-Auflagen und hohe Reichweiten bringen Stabilität in den Mediaplan.
- Journalistische Qualität und ein hoher Anteil an Nutzwertthemen – zugeschnitten auf eine anspruchsvolle Leserschaft.
- Gehobene Zielgruppen mit hohem Markenbewusstsein und entsprechend hoher Konsumkraft wirtschaftlich erreichen!
- Die hohe Leser-Blatt-Bindung von Deutschlands erstem TV-Magazin und den beiden Programm-Klassikern garantiert eine intensive Beschäftigung zu Hause.
- Werbung ohne Streuverluste durch individuelle Ansprache von Premium-Zielgruppen über Teilbelegungen und AD-Cover-Angebote.

Die Qualitätskombi für gehobene Zielgruppen!

Kombinationsersparnis: 10%

## Zielgruppe\*

	Kombi	Basis	
Geschlecht			
	Männer	46	49
	Frauen	54	51
Haushaltsführende	63	57	
Konsumkraft**	37	36	

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Gesamt 70,45 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.500 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 3.500 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 4.000 €+.

Stand: Oktober 2018; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.