

Weihnachts-Angebote 2018

Computer
Bild

media **impact** ■
BILD division

Ihr Weihnachts-Kaufberater in Print und Online

Das beste Umfeld für Ihre Produkte in Q4-2018



In den redaktionellen Specials namens „Weihnachts-Kaufberatung“ in **COMPUTER BILD** (ab 23/2018 f) und parallel auf computerbild.de unterstützen wir die Leser/User bei Ihrer Kaufentscheidung

- Aus allen Bereichen wie Tablets, Notebooks, TVs, Smartphones, etc. sowie weiterführende Artikel wie z.B. witziges Zubehör veröffentlichen wir wertvolle Kaufberater
- Bewerben Sie Ihre Weihnachts-Angebote im Umfeld dieser redaktionellen Berichterstattung in den Print-Ausgaben
- Digitale Kunden-Präsenz mit festplatziertem Fireplace + Halfpage Ad innerhalb des gesamten Kaufberaters, Traffic-Garantie: 700.000 Ais
- Profitieren Sie von crossmedialen Rabatten

Laufzeit: 01.11. – 24.12.2018
Kosten: Paketpreis auf Anfrage (nur AE-fähig)

Neue Weihnachts-Angebote in Print

Promotion Ihrer Geschenk-Ideen

**Alle Jahre wieder...
Darüber freut ER
sich zu Weihnachten**

**Werden Sie Verpackungskünstler
Schön verpackt ist schön verschenkt**

**Es muss nicht immer
Farbe sein**

**Weniger ist manchmal
mehr**

**Nutzen die natürliche
Schmuckstücke**

**Setzen Sie Meise
Highlights**

**Geschenke mit Stil
WHISKY
Für den Mann mit Geschmack**

**Geschenke mit Stil
KAMERA
Für den Mann mit Geschmack**

**Geschenke mit Stil
RASUR
Für den Mann mit Geschmack**

ANZEIGE

- Präsentieren Sie Ihre Weihnachts-Angebote stilvoll in der kaufkräftigen Zielgruppe der COMPUTER BILD oder in allen weiteren Männerzeitschriften wie AUTO BILD und SPORT BILD.
- Oder Sie nutzen die drei Titel der COMPUTER BILD-Gruppe für Ihre Weihnachts-Angebote.
- Sie liefern lediglich Bild und Textmaterial, alles andere, wie auch die Gestaltungskosten übernehmen wir.
- Eine digitale Präsenz für Ihre Weihnachts-Angebote sind selbstverständlich empfehlenswert.
- Angebote gern auf Nachfrage