PLACE TO
PLACE TO
media impact quality division

Atmosphäre

PLACE TO B

Wir erschaffen einen außergewöhnlichen Sehnsuchtsort. Eine Zeit voll bewegender Begegnungen. Ein Sinnbild unserer Pop-Up-Kultur. Anziehend, exklusiv & geheimnisvoll.

Ein wahrhaftiger »Place to B«.

Reizvoll, hochkarätig und vergänglich.
Ein unwiederbringliches Erlebnis für
einen handverlesenen Teilnehmerkreis.

PLACE TO B®

Legenden

PLACE TO B

Wir vereinen die Stars unserer Epoche aus Social-Media, Film, TV & der Musikszene. Das »PLACE TO B«-Netzwerk umfasst mehr als 150 High-End Influencer verschiedenster Kategorien mit einer Gesamt-Reichweite von über 303 Millionen.

303

Millionen Gesamt-Reichweite

PLACE TO B®

Netzwerk

PLACE TO B

- Steffi Giesinger
- Xenia Adonts
- Pamela Reif
- Caro Daur
- Nurset Gökçe
- Die Lochis

und viele mehr

PLACE TO B®

Universum

PLACE TO B

Key Opinion Leader Award

Beim Key Opinon Leader Award werden am 24. November die erfolgreichsten Influencer-Stars in 10 verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Der Award findet im Axel Springer Journalisten-Club statt und endet mit einer exklusiven After-Show-Party.

Berlinale Party

Auf der PLACE TO B Berlinale Party am 09. Februar trifft sich jedes Jahr das Who is Who der schillernden VIP-und Medienbrache und feiert zwischen Bällebad und Gummibärchen bis in die frühen Morgenstunden.

Individuelle Events

Einzigartige Momente verbunden mit attraktiven Begegnungen aus der Social Media, Film, TV und Musikszene: Bei den individuellen PLACE TO B Events initiieren wir Erlebnisse, die exklusiven Content garantieren. Be surprised!

KEY OPINION LEADER AWARD

PLACE TO B

Der Echo ist tot. Den Oscar gibt es wie Sand am Meer — jährlich 24-mal. Der Key Opinion Leader Award von PLACE TO B ist rar: Er wird in nur handverlesenen Kategorien ausschließlich an besondere Persönlichkeiten verliehen und findet mit 150 Gästen am 24. November im Axel Springer Haus in Berlin statt.

MÖGLICHE SPONSORING KATEGORIEN

- Beauty
- Fashion
- Fitness
- Lifestyle
- Video
- Travel
- Influencer Model
- Upcoming
- Music
- PLACE TO B

PLACE TO B®

KEY OPINION LEADER AWARD

HAUPTSPONSOR

SPONSORING PACKAGE HAUPTSPONSOR

- Branchenexklusivität
- Prominente Logo-Integration:
  - Pressewand
  - Save-The-Date und Einladung
  - Menükarten
  - Video zur Ankündigung des Gewinners
- Presenter von einer Preis-Kategorie
- 4 Tickets für das Event
- Individuelle Event-Inszenierung
- Einen Platz in der Goodiebag
- Host eines Tisches
- Einbindung in den PLACE TO B Instagram Account /Paid Partnership
- Advertorial & Aktionsbühne auf welt.de
- Stiftung eines Produktes für den Preisträger (optional)

PAKETPREIS
60.000 EUR

PLACE TO B®

KEY OPINION LEADER AWARD

KATEGORIESPONSOR

SPONSORING PACKAGE KATEGORIESPONSOR

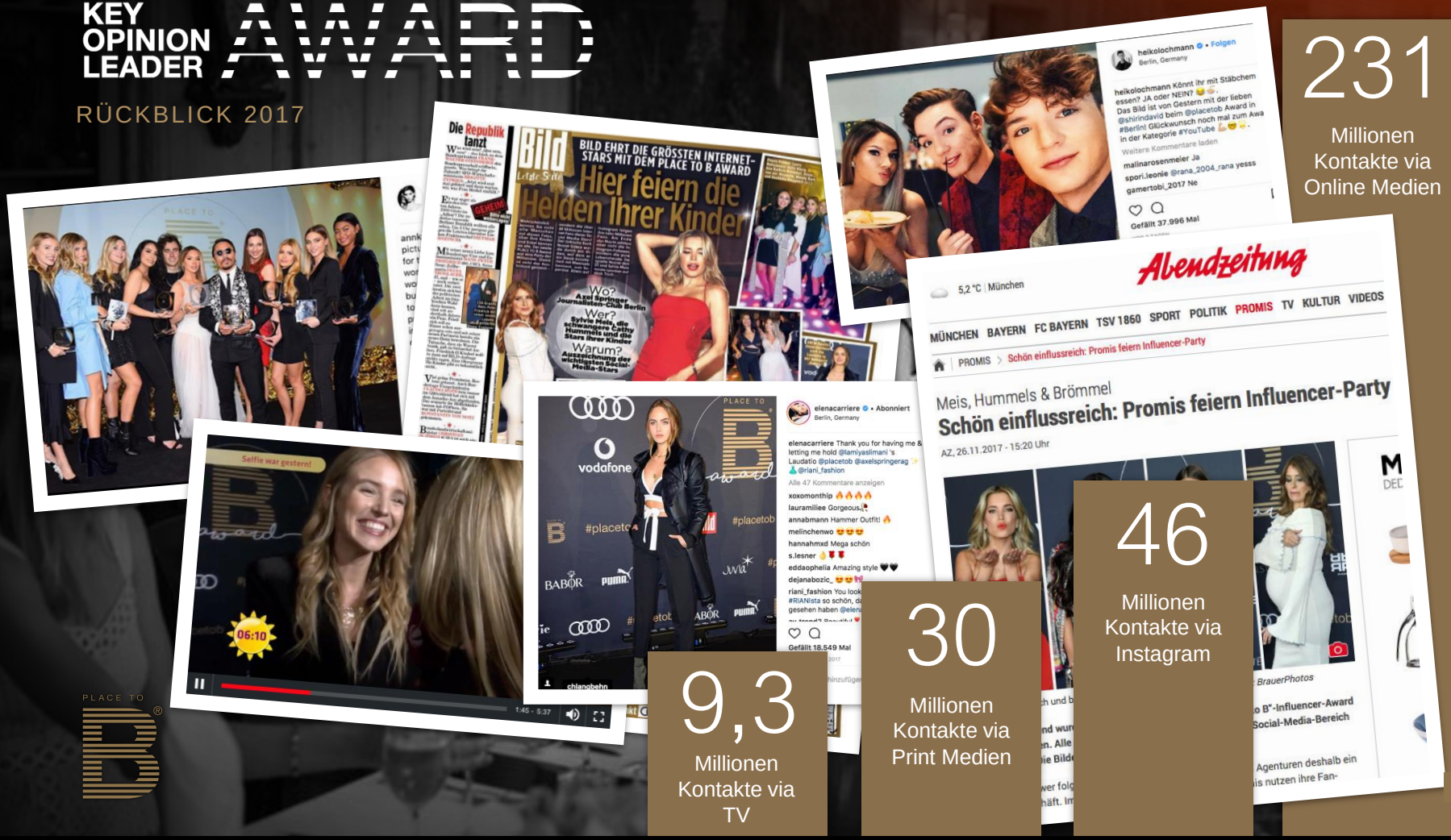
- Logo-Integration:
  - Pressewand
  - Video zur Ankündigung des Gewinners
- Presenter von einer Preis-Kategorie
- 2 Tickets für das Event
- Individuelle Event-Inszenierung
- Einen Platz in der Goodiebag
- Host eines Tisches

PAKETPREIS
35.000 EUR

PLACE TO B®

KEY OPINION LEADER AWARD

RÜCKBLICK 2017



231 Millionen Kontakte via Online Medien

9,3 Millionen Kontakte via TV

30 Millionen Kontakte via Print Medien

46 Millionen Kontakte via Instagram

PLACE TO B®

Berlinale Party

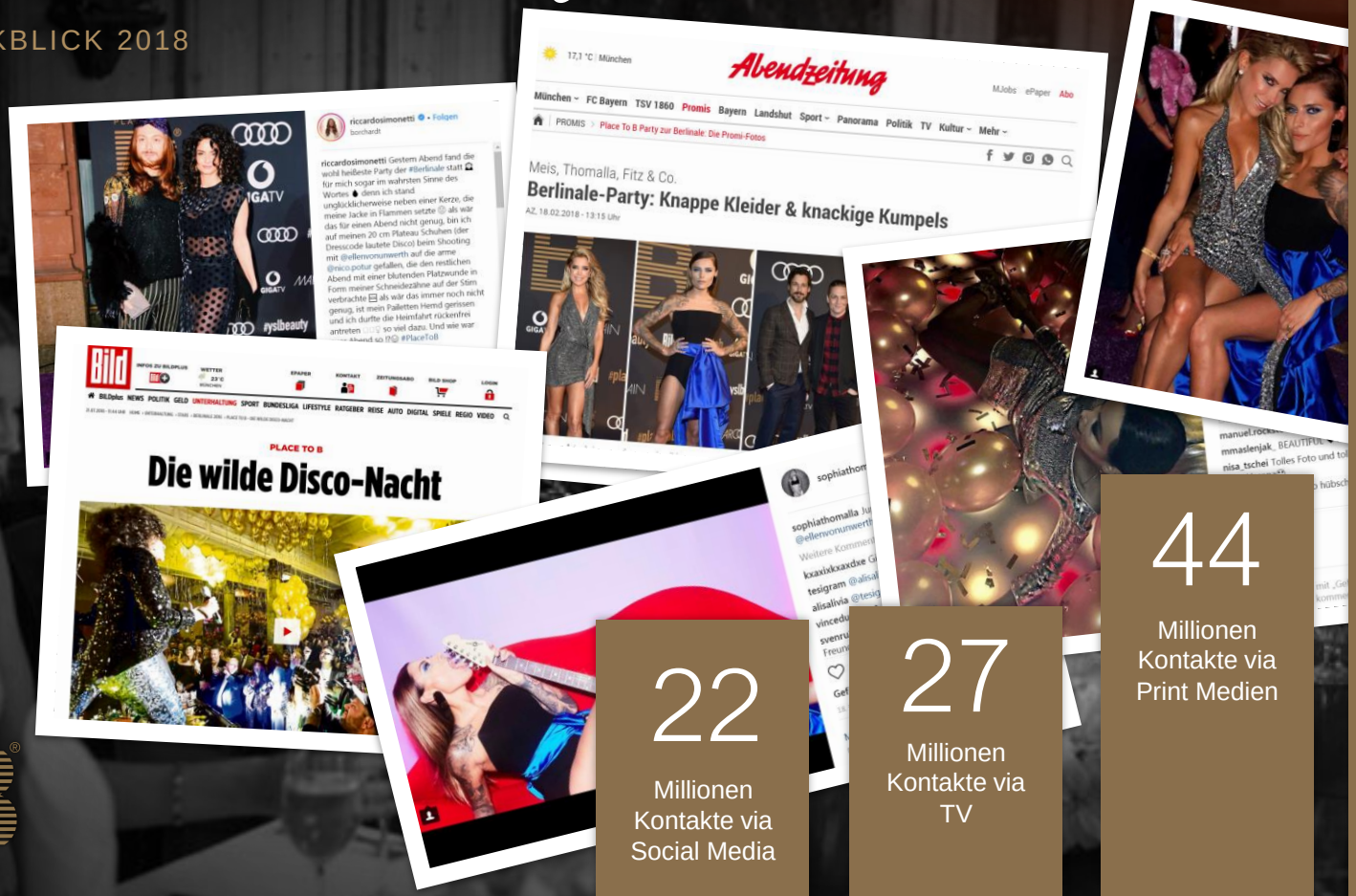
PLACE TO B

Wer in ist, ist drin – denn die Gästeliste ist heiß besetzt! Mit rund 500 VIPs aus Film, TV, Musik und Social Media feiert PLACE TO B am 09. Februar in Berlin die angesagteste Party des Jahres.

Das Restaurant Borchardt verwandelt sich anlässlich der Berlinale mit PLACE TO B über Nacht in einen magischen Ort, der alles möglich macht. Mit goldenem Konfetti-Regen, Bällebad und Champagner bis zum Abwinken wird bis in die frühen Morgenstunden wild gefeiert – eine Nacht, die in unvergesslicher Erinnerung bleibt.

Berlinale Party & Pre-Dinner

RÜCKBLICK 2018



76

Millionen Kontakte via Online Medien

44

Millionen Kontakte via Print Medien

27

Millionen Kontakte via TV

22

Millionen Kontakte via Social Media

PLACE TO B®

PLACE TO B Magazin

DAS MAGAZIN ZUR BERLINALE PARTY

Anlässlich der Berlinale Party erscheint das exklusive PLACE TO B Magazin – mit Bildern & Shootings deutscher Star-Fotografen und Interviews & Stories renommierter Autoren.

PLACE TO B®

Berlinale Party & Pre-Dinner

SPONSORING PACKAGES

	GOLDEN GLAMOUR	SILVER SHINING
Logo-Einbindung	Einladungen & Pressewand, Nachberichterstattung	Pressewand & Nachberichterstattung
Branchenexklusiv	Ja	Nein
Party-Tickets	8	4
Dinner-Tickets	2	2
Eventinszenierung*	Erste Reihe	Standard
Goodiebag	1 Platz	1 Platz
PLACE TO B Magazin	2/1 Seite	1/1 Seite
	PAKETPREIS 120.000 EUR	PAKETPREIS 60.000 EUR

PLACE TO B®

*Produktions- und technische Kosten sind noch nicht im Angebot inkludiert

Einzigartige Momente

PLACE TO B

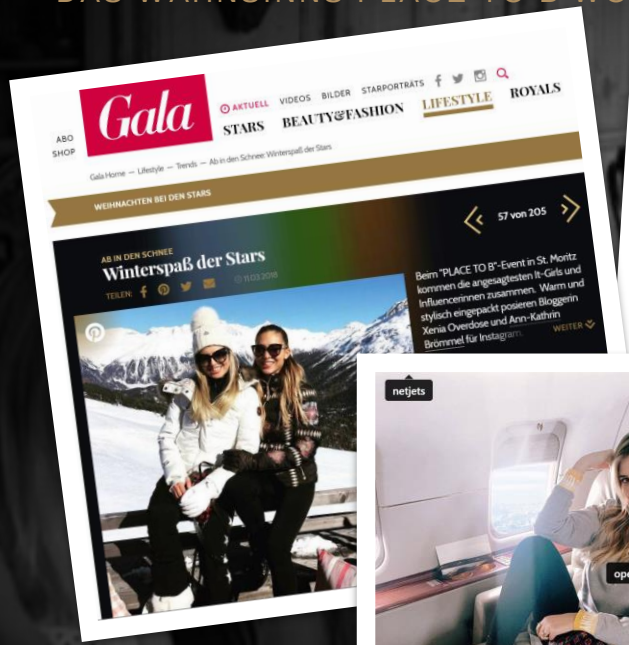
Ob ein Ski Wochenende in Kitzbühel, die höchste Party über den Wolken in einem Privat Jet oder ein Charity Dinner in Hamburgs angesagtester Location. Wir inszenieren und organisieren mit dem PLACE TO B Netzwerk unvergessliche Momente und einzigartige Begegnungen.

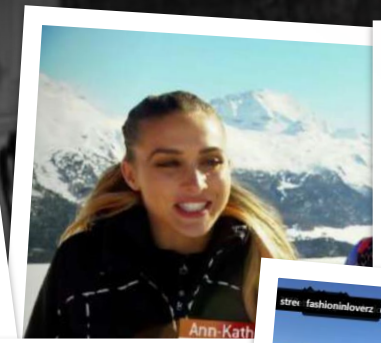
Zusammen mit unserer redaktionellen Expertise wird der exklusive Content anschließend über unsere internen und externe Channels (Paid Partnership) kommuniziert.

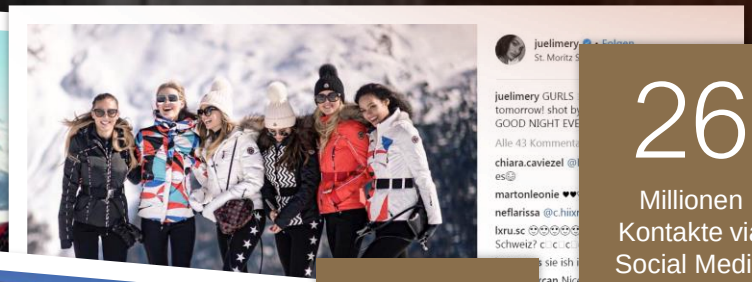
PLACE TO B®

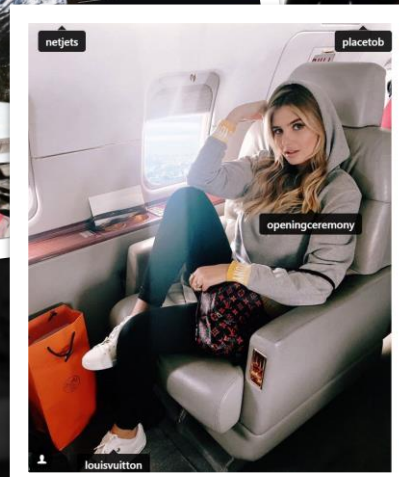
Ski-Trip nach St. Moritz

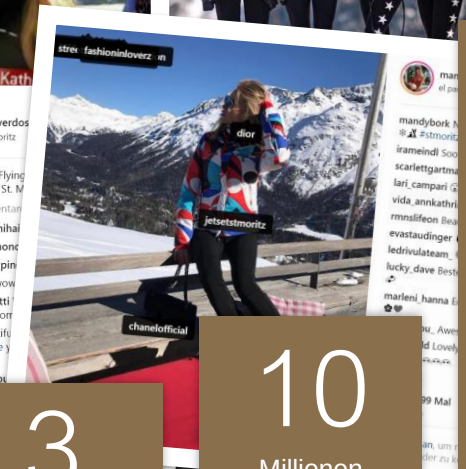
DAS WAHNSINNS PLACE TO B WOCHENENDE DER SOCIAL MEDIA STARS











26
Millionen Kontakte via Social Media

24
Millionen Kontakte via Online Medien

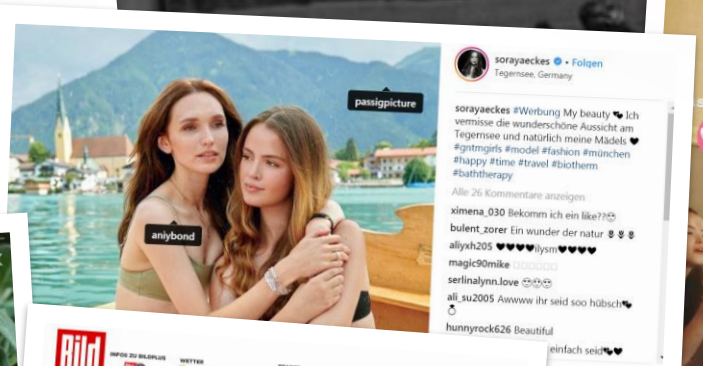
10
Millionen Kontakte via Print Medien

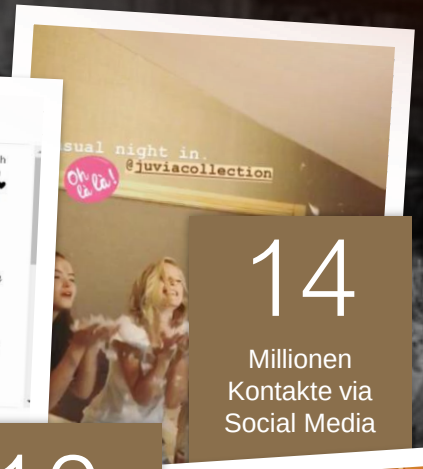
3
Millionen Kontakte via TV

PLACE TO B®

Spa Get-Away

PLACE TO B WEEKEND MIT YOGA, BEAUTY TREATMETNS UND KISSENSCHLACHT





27 Millionen Kontakte via Online

14 Millionen Kontakte via Social Media

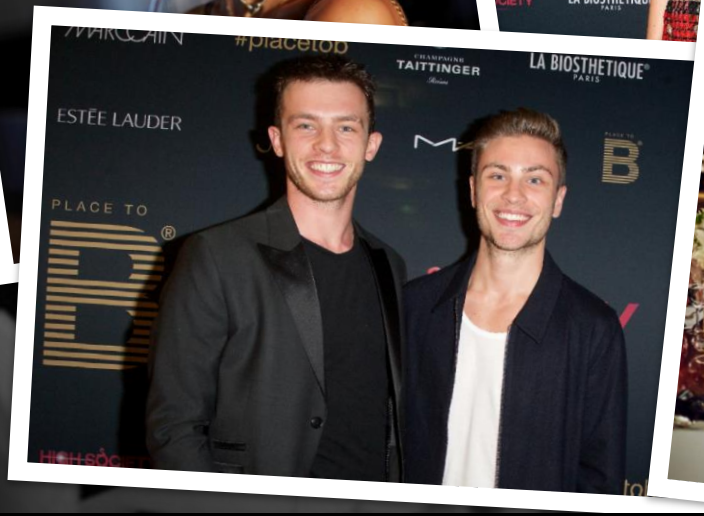
10 Millionen Kontakte via Print Medien

5 Millionen Kontakte via TV

PLACE TO B®

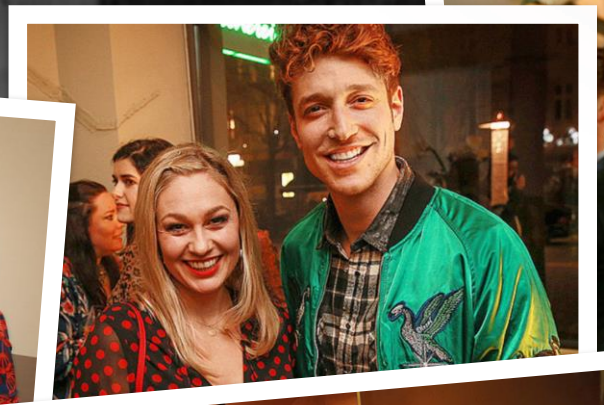
High Society Dinner

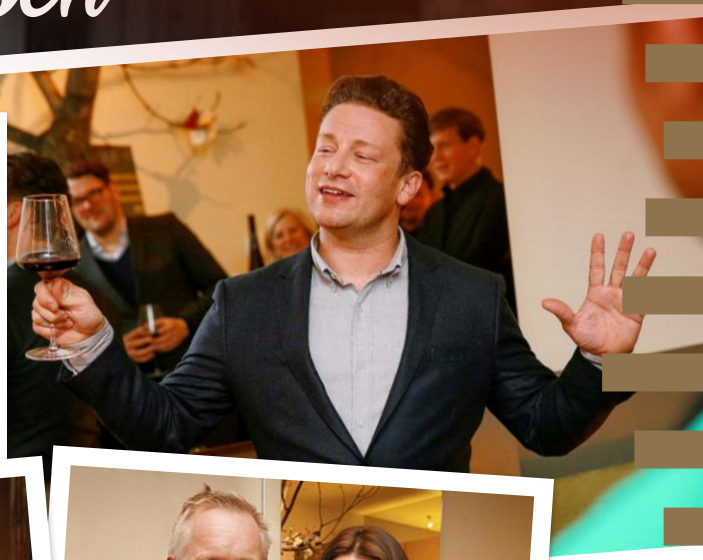
PLACE TO B DINNER PARTY ZUM START DES KINOFILMS HIGH SOCIETY



Jamie Oliver bittet zu Tisch

GROSSES PLACE TO B DINNER FÜR DEN STARKOCH





PLACE TO B®

Kontakt

Knut Döring
Leiter Vermarktung Quality Division

Tel: +49 (0)30 25 91 73998
Mobil: +49151 16 81 49 51
Knut.doering@mediaimpact.de

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

www.mediaimpact.de

Nadine Tschersich
Projektlead PLACE TO B Vermarktung

Tel: +49 (0)30 25 91 73891
Mobil: +49176 24 82 95 40
Nadine.tschersich@mediaimpact.de

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

www.mediaimpact.de

PLACE TO B®

media **impact** ■ **quality** division