



KONZEPT

autobild.de ist die erste Adresse für Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot digitaler Marktführer

- autobild.de hat das aktuellste und vollständigste Angebot im Bereich Autoneuheiten,
- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrbericht-Archiv,
- die größte Kompetenz im Bereich Kaufberatung durch detaillierte Vergleichstests,
- das größte Bewegtbildangebot im Bereich Autotest im deutschsprachigen Web auf allen Kanälen (WebTV, YouTube, DVD, Social Media)
- Sieben Haupt-Channels: Auto Katalog mit allen Marken, Test, News, Ratgeber, Markt, Aktionen und Videos
- 8 Special-Interest-Rubriken: Sportcars, Allrad, Tuning, Motorsport, Klassik, Auto Test, Reisemobil und Connected Car



Kennzahlen/Monat	stationär	MEW & Apps
Page Impressions ¹⁾	95.715.348	124.074.090
Visits ¹⁾	16.403.758	21.323.239
Unique User ²⁾	4,36 Mio.	4,28 Mio.

Die Zielgruppe: ²⁾	stationär	mobil
männlich	74%	77%
zwischen 20 & 49 Jahre alt	55%	62%
HHNE von min. 3.000 €	45%	47%
berufstätig	73 %	78%

1) IVW Juli 2018

2) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Juli 2018; Durchschnittstag/-Woche Mai – Juli 2018; abgerufen am 02.08.2018



MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ Medium Rectangle	Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	Fireplace, Floor Ad, Billboard ⁶	Interstitial ⁴ , Video Wall ⁷ , Multiscreen-Sonderformate ⁵
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- ³ Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
	(Video-) Interstitial ⁴ , Vertical Video, Interscroller, Multiscreen- Sonderformate ⁵	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
VIEW IMPACT	Sticky Half Page Ad / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 45 € ROP: 30 €	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ⁹	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €
	Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 60 € ROP: 45 €		Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
Daten-Produkte
Tandem- / Triple Ads
TK
ROP

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
s. gesonderte Ratecard
s. gesonderte Ratecard
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
Themenkombi (siehe gesondertes Factsheet unter www.mediaimpact.de)
Run of Portfolio (siehe gesondertes Factsheet unter www.mediaimpact.de)

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage
- 2) Das Mobile Native Style Ads ist der alte Mobile Text Teaser.
- 3) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei BILD.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 4) Auf BILD mobil bzw. BILD.de nur als Festplatzierung buchbar.
- 5) Z.B. Transformer Ad
- 6) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP stationär only sowie auf jede Kombination mit einem Mobile Format
- 7) Auf BILD.de ausschließlich als Homepage Festplatzierung buchbar.
- 8) Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag) // Keyword-Targeting upday + 10€ TKP
- 9) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME RUN ¹	
		Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August
	Garantierte Ad Impressions / Tag	150.000	120.000
BASIC	Stationär: Superbanner, Wallpaper Mobil: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	15.000 €	11.000 €
PREMIUM	Stationär: (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Billboard Mobil: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle	30.000 €	23.000 €
DELUXE	Stationär: Interstitial, Understitial, Video Wall, Sonderformate ² Mobil: Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Content Ad 1:1, Sonderformate ³	36.000 €	27.000 €

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil, inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars, Reisemobile und Motorsport, Wochenende Sa. + So. = 1 Tag

2) Sonderformate: Sticky Billboard, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

STATIONÄR FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME + FIRST CONTACT ^{1,2}		FIRST CONTACT ²
		Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August	
	Garantierte Ad Impressions / Tag	210.000	180.000	110.000
BASIC	Superbanner, Wallpaper, Layer Ad, Banderole Ad	22.000 €	18.000 €	10.000 €
PREMIUM	(Dynamic) Sitebar, Billboard, Fireplace, Floor Ad, Video Layer	38.500 €	31.500 €	12.000 €
DELUXE	Interstitial, Video Wall, Sonderformate ³	46.000 €	37.000 €	14.000 €

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Wochenende Sa. + So. = 1 Tag

2) Minimum 110.000 User, die über Search auf autobild.de gelangen

3) Sonderformate: Sidekick, Supreme Ad, Push Down Ad, Slider Ad, Pushboard, Video Cube, Cascade Ad, Sticky Billboard, Curtain Ad, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage



MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr	TOTAL BILL ⁴
	Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile
Garantierte Ad Impressions / Tag Festpreis entspricht	475.000 30% Rabatt
Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles	43.500 € ⁵

4) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

5) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr	TOTAL SITE ⁶
	Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile
Garantierte Ad Impressions / Tag Festpreis entspricht	950.000 30% Rabatt
Alle Sitebars und Mobile Medium Rectangles	45.500 € ⁷

6) Total Site = alle (expandable) Sitebars exklusiv auf autobild.de (mind. 850.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 750.000 AI RoS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

7) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr	AUTO BILD TOTAL ⁸
	3 Tage Exklusivität auf AUTO BILD Digital
Garantierte Ad Impressions / Tag	3.800.000 ⁹
Diverse Formate	65.000 € Netto ¹⁰

8) AUTO BILD Total = alle gebuchten Werbemittel exklusiv auf autobild.de, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil, Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit nur Wochenende Fr. – So. = 3 Tage, mind. 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung der Homepage

9) Kein Targeting und Frequency Capping. Zusammensetzung (andere Werbemittel möglich):

- a) Billboard, exklusiv, autobild.de, 710.000 AI
- b) Fireplace, exklusiv, autobild.de, 800.000 AI
- c) Sitebar, Bildergalerie exklusiv, autobild.de: 800.000 AI
- d) Medium Rectangle, exklusiv, autobild.de: 640.000 AI
- e) Richmedia, exklusiv, autobild.de: 575.000 AI
- f) Pre Roll, 20 Sek., exklusiv, autobild.de + AUTO BILD MOBIL: 15.000 AI
- g) Mobile Medium Rectangle, exklusiv, AUTO BILD MOBIL: 300.000 AI

10) Preis ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig



MULTISCREEN REICHWEITENPAKETE¹		Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen		500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
BASIC	Stationär: Ad Bundle, Superbanner, Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1			
PREMIUM	Stationär: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar	18.000 €	30.000 €	36.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle			
DELUXE	Stationär: Fireplace, Billboard	27.000 €	45.000 €	54.000 €
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle			

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
1) Nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

MARKEN-BÜHNE	SONDERAUSSTATTUNG²
Car-Konfigurator ³ (1000 x 1000 px)	20 €
Show-Room ⁴	auf Anfrage
Power-Week ⁵ (5000 Klicks / Woche)	15.000 € ⁶
A-Teaser ⁷ (Tagesfestplatzierung mit 100.000 AI / Tag)	14.000 € ⁸

- 2) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- 3) Weitere Performance Inhalte wie Kaufberater, Händlerkataloge etc. möglich
- 4) Partner erhalten auf autobild.de einen exklusiven Customized Show-Room, in dem eigene Widgets, Social Media Feeds, Videos, Fahrzeug-Konfiguratoren aber auch Angebote & Aktionen implementiert werden können
- 5) Native Teaser die in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3. ausgespielt werden, verlinken auf der Home zum Partner auch auf Tablet und Mobil. Call-to-action erforderlich
- 6) Nicht rabatt-, aber AE-fähig
- 7) Native Teaser der auf der CMS-Flächen 1. ausgespielt wird. Weitere Native Teaser in Rotation auf den Teaser-Flächen 2. + 3.
- 8) Im Zeitraum Jun. – Aug. kostet der A-Teaser 10.000 € Brutto bei 70.000 AI / Tag

Newsletter⁹	
Empfänger	300.000
Medium Rectangle (300 x 250 px, kein Flash)	5.000 €
Fullbanner (486 x 60 px)	5.000 €
Redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von autobild.de ¹⁰	5.000 €

- 9) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag
- 10) Spezifikationen: Dachzeile (immer einzeilig): max. 50 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max. 30 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): max. 170 Zeichen (hier kommt es auf die Lauffänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), zwei Bilder in den Formaten 1200 x 800 und 644 x 363 Pixel, auf dem Bild darf kein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text. Click-Tracker möglich, Zählpixel nicht.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten



ADVERTORIALS				
		AI gesamt	TKP	Paketpreis
Laufzeit bei Einzelbuchung 4 Wochen ¹ Festpreise entsprechen				30% Rabatt
MULTISCREEN	Umfang 1 Seite (autobild.de und AUTO BILD MOBIL)	2.150.000		23.500 €
	Homepage-Teaser, Home, autobild.de	1.500.000	10 €	
	Menu Ad, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
	Mobile Native Style Ad, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	40 €	
	Mobile Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	40 €	
	Technische Kosten ²			2.490 €
STATIONÄR	Umfang 1 Seite (autobild.de)	1.250.000		19.500 €
	Homepage-Teaser, Home, autobild.de	1.000.000	25 €	
	Menu Ad, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
	Technische Kosten ²			1.690 €
MOBILE	Umfang 1 Seite (AUTO BILD Mobil)	400.000		15.500 €
	Mobile Native Style Ad, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	55 €	
	Mobile Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	200.000	55 €	
	Technische Kosten ²			1.200 €

1) Laufzeiten und AI Mengen können im Rahmen von größeren Mediapaketen (z.B. bei Leseraktionen) variieren. Mindestlaufzeit 1 Woche
 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

MULTISCREEN BRAND STORY				
		Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
Brand Story 1.0 / 2.0 Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files, Zitaten				
	Paket S	6.000	4 Wochen	22.500 €
	<i>zzgl. technische Kosten³</i>			<i>3.500 €</i>
	Paket M	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 €
	<i>zzgl. technische Kosten³</i>			<i>4.000 €</i>
	Paket L	20.000	6 - 8 Wochen, themenspezifisch	62.500 €
	<i>zzgl. technische Kosten³</i>			<i>4.500 €</i>

3) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig, Brand Story 2.0 Technische Kosten 7.500.-

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

APP	SMARTPHONE	TABLET
	ROS im Newsfeed	ROS im Newsfeed
Superbanner	-	55 €
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	55 €	-
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	65 €	-
Mobile Interstitial	80 €	80 €
Mobile Interstitial HTML 5	-	95 €

MULTISCREEN APP	SMARTPHONE + TABLET
	ROS im Newsfeed
Mobile Interstitial	65 €

PREMIUM-BEREICH APP	SMARTPHONE + TABLET
	Premium-Bereich
Premium-Anzeige¹ Diverse Animationsmöglichkeiten möglich: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte Technische Kosten ³	5.500 €² 800 €
Roadblock 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe Technische Kosten ³	20.000 €² 4 x 800 €
Print Plus (Kombination Print plus Tablet) Zusammensetzung: Anzeige 1/1 Seite (Durchschnittspreis, nicht buchbar, siehe Saisonpreise) + Premium-Anzeige ¹ Technische Kosten	48.650 €⁴ 46.150 € 2.500 € 800 €

- 1) Wochenpreis für 1 Ausgabe und 1 Anzeige
- 2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig, inklusive 400 Euro für Anpassung aufs Querformat
- 3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig
- 4) Print-Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

SPONSORED POST	FACEBOOK & INSTAGRAM
	Targeting ⁵
Garantierte Ad Impressions / 4 Posts	1.000.000
4 Sponsored Post	34.000 € ⁶

- 5) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten
- 6) zzgl. 600 € Kreativekosten für die Werbeformen Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890 € Kreativekosten an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreativekosten an (15 Werkstage Vorlauf). Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

MenuAd

- Format: Text-Eintrag oben rechts in der Navigation, typografisch und farblich abgesetzt
- Belegung nur im Zusammenhang mit Advertorials, Microsites, Brandstory oder Storytorial möglich
- Verlinkung nur auf oben genannten Formate
- Benennung des Teasers bedarf der Zustimmung durch die Redaktion
- Maximale Reichweite: 20 Mio. AI / Monat
- Kennzeichnung als Anzeige

Tandem Ads & Triple Ads

- 20% Aufschlag für Tandem und 30% für Triple Ads

Newsletter

- Mit den redaktionellen Newslettern platzieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt bei interessierten und aktiven Empfängern. Die Auslieferung Ihrer Werbemittel erfolgt via CMS.
- Sie erreichen ca. 300.000 Newsletter-Empfänger jeweils dienstags und donnerstags
- Zielgruppe: 77% der User sind Männer, 63% der User sind 20 bis 49 Jahre alt, 40% der User verfügen über ein PNE von 2.000 € +

Sie können zwischen drei verschiedenen Werbemitteln wählen:

1) Medium Rectangle (300x250 Pixel – kein Flash)

2) Fullbanner (468x60 Pixel)

3) redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de

Specs: Dachzeile (immer einzeilig): max. 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max.: 40 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Laufflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), ein Bild in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel

Homepage

- Die Homepage von autobild.de ermöglicht Ihnen die maximale Inszenierung bei Modell-Einführungen und großen Events. Hier treffen Sie auf eine involvierte Zielgruppe und eine hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen garantiert.
- Garantierte Reichweite von 120.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 90.000 AIs (Juni- August)
- Buchungsmöglichkeit Festplatzierung werktags 1 Tag, Sa.+So gelten als 1 Werktag/Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr

Homepage 2

- Die Homepage 2 stellt eine echte Alternative zur Belegung der Homepage dar und bündelt die starken Reichweiten der Channel Startseiten plus Startseiten der Sub-Channels (News, Testberichte, Marken- und Modelle, Allrad, Greencars, Sportcars, Motorsport, Tuning, AUTO BILD TV)
- Garantierte Reichweite von 90.000 AI / 2 Tage
- Buchungsmöglichkeit: Festplatzierung wochentags 2 Tage (Mo+Di, Mi+Do), freitags– sonntags (3 Tage) gelten als ein Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr

HomeRun

- Erweitern Sie die stationäre Zielgruppe um unsere mobilen User! Der HomeRun kombiniert die Tagesfestplatzierung der Homepage mit einer Tagesfestplatzierung auf AUTO BILD Mobil.
- Garantierte Reichweite von 150.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 120.000 AIs (Juni- August)
- Buchungsmöglichkeit Festplatzierung werktags 1 Tag, Sa.+So gelten als 1 Werktag/Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr
- Auswahl zwischen zwei Formatkategorien (Premium & Deluxe)

Homepage Total

- Buchen Sie Homepage und Homepage2 im Doppelpack! Maximale Inszenierung Ihrer Werbebotschaft!
- Rabatt von 22% gegenüber der Einzelpreis-Belegung. Erreichen Sie eine hoch involvierte Zielgruppe zu absoluten Vorzugspreisen.
- Homepage Total: setzt sich wie folgt zusammen: Homepage: 1 Tag in der Woche bzw. Wochenende Sa. – So.= 1 Tag (online bis Montag 10 Uhr) **PLUS** Home2: Wochentags 2-Tage (Mo+Di, Mi+Do) bzw. Wochenende inkl. Freitag zählen als 2 Tage/ein Event

AUTO BILD Total

- 3 Tages-Event - Exklusivität auf AUTO BILD DE, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil*
- Mindestens 3,9 Millionen AdImp* exklusiv von Freitag bis Montag - keine weiteren Wettbewerber!*

Zusammensetzung

1) Billboard, exklusiv, autobild.de:	710.000 AI
2) Fireplace, exklusiv, autobild.de,	800.000 AI
3) Sitebar, Bildergalerie exklusiv, autobild.de:	800.000 AI
4) Medium Rectangle, exklusiv, autobild.de:	640.000 AI
5) Richmedia, exklusiv, autobild.de:	575.000 AI
6) Pre Roll, 20 Sek., exklusiv, autobild.de + AUTO BILD MOBIL:	15.000 AI
7) Content Ad, exklusiv, AUTO BILD Mobil:	400.000 AI

- inklusive autobild.de Homepage, Home2 und in RoS, mobil und Video
- Alternative Werbemittel möglich
- ohne Targeting und Frequency Capping
Voraussetzungen:
- nicht mehr als eine Aktion im Monat mit Aktionsbezug und fester Aktionszeitraum
 - Verfügbarkeit der Home und Home2
 - 5 Tage Vorlaufzeit
 - Reservierung über den Aktionskalender
 - ohne DE-Targeting und FC

First Contact

- First Contact kombiniert die Tagesfestplatzierung der Homepage mit Usern, die auf anderen Wegen auf die autobild.de kommen.
- Erstkontakt zu denjenigen Usern, die über die Google Suche oder über Facebook auf einen autobild.de Artikel gelangen.
- Reichweite von 110.000 User über die Suche oder Social Media
- Zusammensetzung: Organic Search – 100.000 User, Paid Ads – 5.000 User, Social – 1.000 User, Mobile Homepage – 10.000 User (ca.)
- Garantierte Reichweite von 230.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 200.000 (Juni – August)
- Belegungseinheit 1 Tag, Wochenende Sa.-So. = 1 Tag (online bis Montag 10h)

Advertorial

- Erfolgreich werben mit redaktioneller Aufmachung! Ihre Botschaft erscheint als Advertorial gekennzeichnet, innerhalb des redaktionellen Umfelds von autobild.de. Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit ihre Kunden ausführlich in Text und Bild zu erreichen.
- Vorteile des Advertorials: Hoher Informationsgehalt, intensiver Image- und Wissenstransfer, hohe Glaubwürdigkeit bei den Usern.
- Ihr Advertorial wird auf der autobild.de-Homepage angeteasert und ist im Bereich „AKTIONEN“ und dessen Flyout Navigation auffindbar. Zusätzlich ist die Seite durch die Einbindung ins Content Management System unserer Redaktion in den Suchergebnislisten von autobild.de und Suchmaschinen, wie Google, aufgeführt.
- Wir übernehmen die gesamte grafische und konzeptionelle Handling nach Ihren Vorgaben.
- + Mobil-Erweiterung! Noch mehr autoaffine Zielgruppe – erreichen Sie unsere mobilen User über Mobile Advertorials.

Umsetzung:

- Advertorial und Teaser werden im autobild.de-Redaktionssystem erstellt
- Texte und Bilder kommen vom Kunden oder aus der Redaktion
- Abstimmung und Freigabeprozess für Teaser und Advertorial erfolgt mit dem Kunden
- Einbindung von Videos und einer Bildergalerie
- Integration von Gewinnspielen möglich
- Exklusive Platzierung von Kampagnenbannern im Advertorial möglich
- Trafficzufuhr durch das Homepage-Teasering und Einbindungen im Bereich „Aktionen“
- Zusätzliche Belegung des redaktionellen autobild.de „Top Themen“-Newsletters möglich (Versand 2x wöchentlich)
- Spezifikation: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen 1200x800 und 1010x568 Pixel anzuliefern, Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung
- Kennzeichnung als „ANZEIGE“