



Redaktionelles Konzept

AUTO BILD ist die beliebteste und bekannteste deutsche Autozeitschrift.* Seit über 30 Jahren präsentiert sich AUTO BILD mal hart am Blech mit Test- und Technikbeiträgen, mal über die Stoßstange hinaus mit umfangreichen Servicethemen. Große Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt- und Reifentests, aktuelle Nachrichten und Lesertipps, sowie umfangreiche Servicethemen sind wichtige Teile des redaktionellen Konzepts. Gerade durch die stark ausgeprägten Themen-Rubriken „Service/Technik/ Reportagen“ hat sich AUTO BILD eine hohe Kompetenz in der vielseitig interessierten Leserschaft erworben.

Für Millionen deutsche Autofahrer ist AUTO BILD deshalb kompetenter Ratgeber und Partner.

* Laut einer Untersuchung des Instituts TNS Emnid im Auftrag von Horizont

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 2,00 €
- Verkaufte Auflage:¹ 338.198 Expl.
- Reichweite Gesamt:² 4,1 % / 2,90 Mio.
Männer:² 8,0 % / 2,79 Mio.
Frauen:² 0,3 % / 0,11 Mio.

Anzeigenformate und Preise 2018

Format	Ø - Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 (Jan., Feb., Juni, Juli, Aug., Dez.)	Preiszone 2 (März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.)
1/1	46.150,-	43.900,-	48.400,-
3/4	39.450,-	37.400,-	41.500,-
2/3	37.550,-	35.400,-	39.700,-
1/2	31.700,-	29.800,-	33.600,-
1/3	21.300,-	20.100,-	22.500,-
1/4	16.650,-	15.650,-	17.650,-
Formate über Bund			
2/1	92.300,-	87.800,-	96.800,-
1 1/2	77.850,-	73.700,-	82.000,-
1 1/4	62.800,-	59.550,-	66.050,-
2 x 1/2 quer	63.400,-	59.600,-	67.200,-
Sonderplätze			
2. & 4. Umschlagsseite	55.250,-	52.500,-	58.000,-
Erste 1/1 Seite im Heft	50.750,-	48.200,-	53.300,-
Erste 2/1 Seite im Heft	101.350,-	96.300,-	106.400,-
Opening Spread			
2.Umschlagsseite + S.3	115.150,-	109.400,-	120.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Zielgruppe**

	AUTO BILD	BASIS
▪ Alter		
14 – 19 Jahre	4	7
20 – 39 Jahre	33	29
40 – 59 Jahre	45	35
60 Jahre und älter	18	28
▪ Schulbildung		
Volks-/Hauptschule	34	28
Mittlere Reife	34	27
Abitur, Studium	13	19
▪ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	22	31
2.000 € und mehr	78	69

* Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Männer ab 14 Jahren, 34,69 Mio.
** Zusammensetzung in %

1 Quelle: IVW II/2018
2 Quelle: ma 2018 Pressemedien II