



### Geschlecht<sup>2</sup>

49% Männer  
51% Frauen

### Einkommen<sup>2</sup>

42% Haben ein  
Haushaltsnetto-einkommen  
von 3.000€ und mehr.

### Alter<sup>2</sup>

9% 14-19 Jahre  
18% 20-29 Jahre  
18% 30-39 Jahre  
22% 40-49 Jahre

## Konzept

### Exklusiver News Service für Samsung Galaxy Smartphones

- **upday for Samsung** - ist eine personalisierte News App, die auf Samsung Smartphones vorinstalliert ist. upday aggregiert Inhalte von vertrauenswürdigen Nachrichtenangeboten und Bloggern in ein einfaches, einzigartiges Format und vereint dadurch fortschrittliche Technologie mit der Intuition von Journalisten.
- kuratierte Inhalte aus mehr als 500 verschiedenen Medienquellen (wie z. B. Bild.de, Spiegel Online, FAZ, bunte.de, Kicker)
- Samsung Galaxy Geräte mit upday Integration: Galaxy S9 & S9+ (2018); Galaxy S8 & S8+ (2017), Galaxy S7 & S7 edge, Galaxy S6, A5 (2016), A3 (2016) + J-Serie

## Einzigartige Marken-Kommunikation

### Nativ integrierte Werbeflächen<sup>1</sup>

- Ihre Werbung wird elegant in die Nutzung und den nativen User-Flow integriert
- Full-Screen Werbeflächen mit 100% Sichtbarkeit
- upday bietet individuelles semantisches Targeting nach Nutzerinteressen und Lesegewohnheiten

<sup>1</sup>TOP NEWS: Werbeausspielung auf der 3. und 7. Karte // MY NEWS: Werbeausspielung auf der 5. und dann jede 10. Karte

<sup>2</sup>AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (58,96 Mio.); Einzelmonat Februar 2018; abgerufen am: 01.03.2018  
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/specs/index.html>  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Werbeform	Umfeld	ROS
Display Ad Card	100 €	90 €
Video Ad Card	100 €	90 €
Native Ad Card (Video oder Bild)	120 €	110 €

Brand Story 2.0 Laufzeit Min. 4 Wochen <sup>1</sup>	Garantierte Views	Paketpreis <sup>2</sup>
Paket Slim	5.000	37.500 €
Paket Basic	10.000	62.500 €
Paket Superior	15.000	82.500 €

### Unsere KPIs

Über  
**9,24 Mio.**  
monatliche  
Unique User<sup>3</sup>

Über  
**6 Min.**  
tägliche Nutzung  
pro User<sup>4</sup>

Über  
**5,13 Mrd.**  
Page Impressions  
pro Monat<sup>5</sup>

Über  
**584 Mio.**  
monatliche  
Visits<sup>5</sup>

**Interessens-kategorien und Stichwörter**

**12 News-Kategorien:**  
Politik, Panorama, Sport, Geld & Wirtschaft, Unterhaltung, Leben & Stil, Technologie, Kultur, Musik, Autos & Motoren, Reise, Wissen & Natur

**Plus bis zu 16 Spezialthemen pro Kategorie!**  
Beispiel: Finanzen in Geld & Wirtschaft, Kreuzfahrten in Reise

**Targeting nach Stichwörtern\***  
Beispiel: Bayern München Fans, Allergiker, Süddeutsche Leser etc.

**\*CONVERSION-OPTIMIERUNG MIT SEMANTISCHEN TARGETING.**  
zzgl. € 20 auf den Brutto TKP

**Ort**

**Reichweite weiterer Länder**

> 9 Mio. UU<sup>6</sup> > 5 Mio. UU<sup>6</sup> > 5 Mio. UU<sup>6</sup>

> 2 Mio. UU<sup>6</sup> > 3 Mio. UU<sup>6</sup> > 1 Mio. UU<sup>6</sup>

**Gerät und OS**

**Samsung Galaxy Geräte** mit upday Integration<sup>2</sup>  
Galaxy S8 & S8+ (2017), Galaxy S7 & S7 edge, A5 (2016), A3 (2016) + J-Serie  
**Android 4.4 kitkat +**

**Gender und Age**

**Gendertargeting ab sofort buchbar**

<sup>1</sup>beinhaltet folgende Werbeform als Trafficzufuhr: Native Ad Card  
<sup>2</sup>Rabatt- und AE-fähig. Alle Pakete zzgl. 3.000 € Erstellungskosten (nicht rabattfähig)  
<sup>3</sup>AGOF daily digital facts, Basis: 10+ Jahre (61,58 Mio.); Einzelmonat März 2018; abgerufen am: 01.03.2018  
<sup>4</sup>localytics status Februar 2018  
<sup>5</sup>VW März 2018  
<sup>6</sup>localytics Stand März 2018 (Erhebung der Daten direkt von upday)  
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/specs/index.html>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.