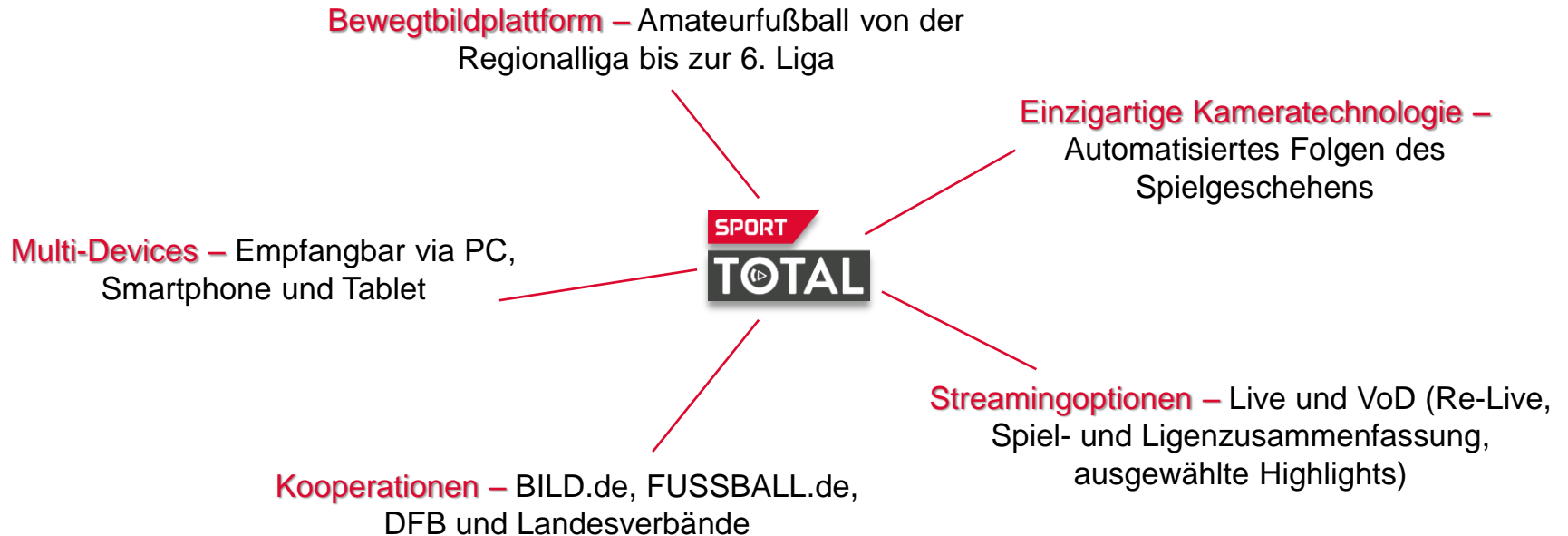




# Mediadataen sporttotal.tv

# Mehr Bewegung für den Amateurfußball

sporttotal.tv – Kurzvorstellung



# Ein Newcomer macht auf sich aufmerksam

sporttotal.tv – Milestones



16.06.2016

Test des automatisierten Livestreams beim Vorbereitungsspiel des FC Bayern München in Lippstadt

13.04.2017

Launch der Website sporttotal.tv

03.05.2017

Erstmalige Veröffentlichung der Video-rubrik „Tore, Tritte, Trallala“ bei BILD.de (<http://www.bild.de/sport/fussball/fussball/im-video-volle-droehnung-amateurfussball-51453170.bild.html>)

20.05.2017

Special „Live Auf- bzw. Abstiegs-konferenz“ der Bayernliga mit Matze Knoop als Kommentator

# Das Medienecho: „Der Tesla des Sportbusiness“\*

sporttotal.tv – Presse Clippings



\*Quelle: <https://www.sponsors.de/ist-das-der-tesla-des-sportbusiness>

# Diese Kamera macht Amateure scharf

sporttotal.tv – Kameratechnologie



- Automatisiertes Folgen des Spielgeschehens – ohne jeden Chip im Ball oder Trikot
- Software verfolgt den Ball und dem „Schwarmverhalten“ der Spieler
- Automatisierte Live-Übertragung in hochauflösender Qualität
- Sofortiges Mitschneiden aller Sequenzen (Spiel- und Lizenzzusammenfassung, Highlights)
- Direkte Wiedergabe des Videocontents auf sporttotal.tv und allen möglichen Endgeräten
- Online sowie Offline Einsatz möglich

# Die User als Regisseure der Spielbegegnungen

sporttotal.tv – Usability



- Live und VoD-Bewegtbildangebot (Re-Live, Spiel- und Ligenzusammenfassung, Highlightclips)
- Zuschauer kann selbst Regie führen und die Perspektive, z.B. durch die Zoomfunktion, bestimmen
- Große Auswahlmöglichkeiten von der Regionalliga bis zur 6. Liga
- Partie des eigenen Kindes, das Kreisligaspiel vom Heimatverein oder das Spitzenspiel kommender Fußballstars in der Regionalliga
- Immer und von überall ausgewählte Ligen und Vereine über sämtliche Devices verfolgen



# Zahlreiche Ligen und Vereine deutschlandweit im Blick\*

sporttotal.tv – Kamera Roll out

**Aktiv:** RL Nord und  
Oberliga Niedersachsen  
mit 37 Vereinen

**Roll out 2017:** RL West  
und Oberliga Westfalen mit  
36 Vereinen

**Roll out 2017:** Oberliga  
Rheinland-Pfalz, Oberliga  
Niederrhein, Hessenliga und  
Mittelrheinliga mit 69 Vereinen

**Roll out 2017:** Oberliga Baden-  
Württemberg mit 18 Vereinen



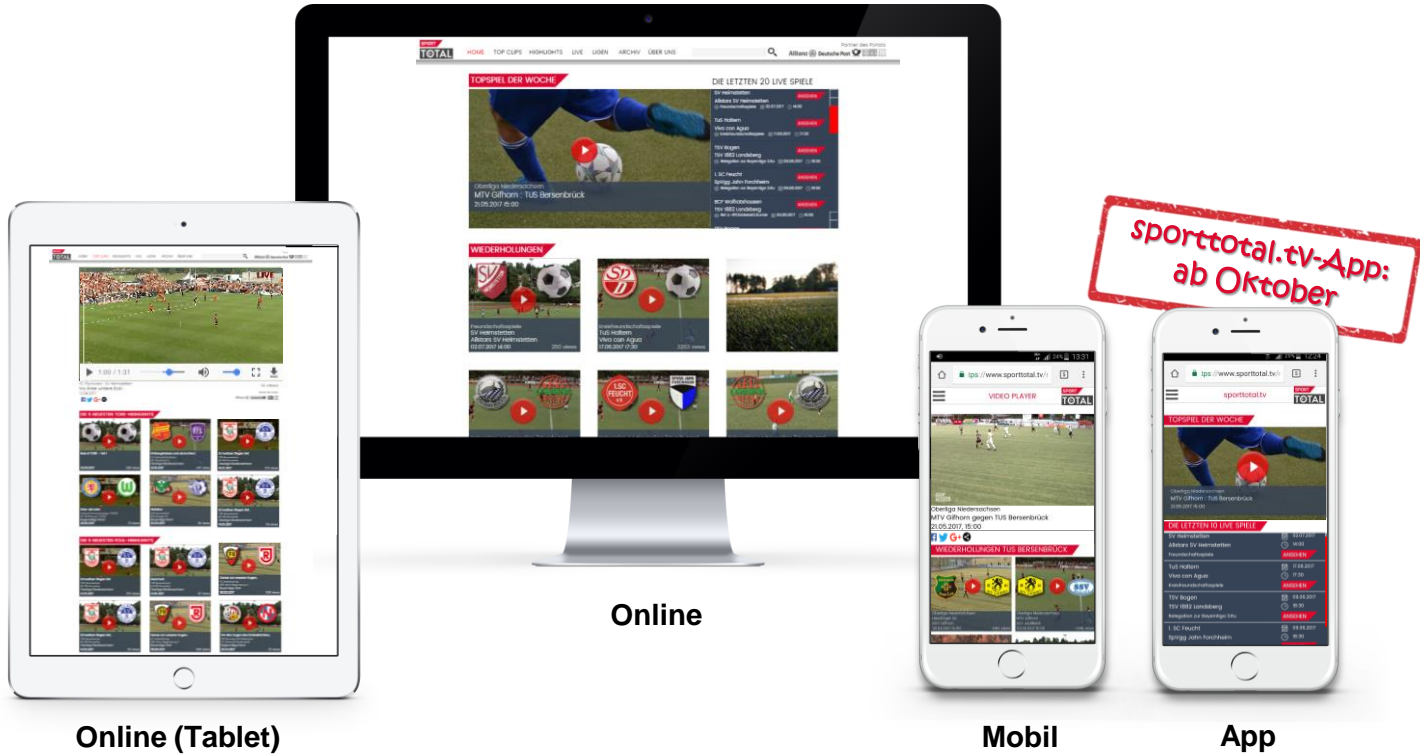
**Roll out 2017:** Oberliga  
Schleswig-Holstein, Oberliga  
Bremen und Oberliga Hamburg  
mit 50 Vereinen

**Aktiv:** Bayernliga Nord  
und Süd mit 41 Vereinen

\*ausgewählte Vereine in der Grafik

# Die Fans über alle Plätze digital erreichen

sporttotal.tv – Devices





# Durch Kooperationen an die Spitze stürmen

## sporttotal.tv – Reichweitenaufbau

**Vereine und Verbände**






**FUSSBALL.de**

**BILD.de**

# Die Saisonplanung eines Aufsteigers für 2017

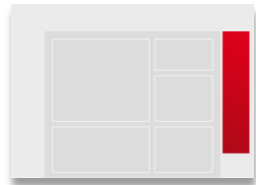
sporttotal.tv – Next steps



- Juli** Prominente Integrationen  **FUSSBALL.DE** auf FUSSBALL.de
- Juli/August** Roll-Out von weiteren 150  Kameras/Vereinen
- August/Sept.** Deutschlandweite Imagekampagne durch Jung von Matt/Sports 
- August** Werbekampagne beim Medienpartner  BILD.de
- Oktober** Launch der sporttotal.tv-App 

# Mannschaftsaufstellung: Online Display Ads

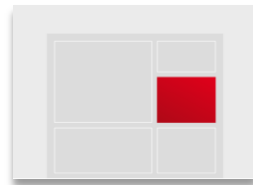
sporttotal.tv – Online Display Ads



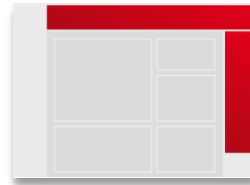
Skyscraper



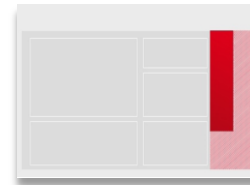
Superbanner



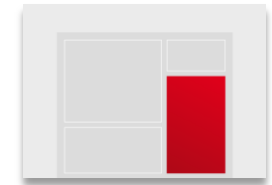
Medium Rectangle



Wallpaper



Sitebar



Halfpage Ad



Fireplace



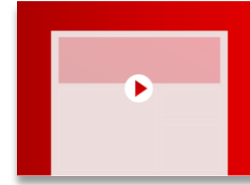
Billboard



Understitial



Banderole Ad




Video Wall



Interstitial

# Pricing: Online Display Ads

sporttotal.tv – Online Display Ads

 SPORT TOTAL	Channel	ROS
Skyscraper	50 €	40 €
Superbanner	50 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	45 €
Wallpaper	85 €	65 €
Sitebar	90 €	70 €
Halfpage Ad	90 €	70 €
Fireplace	95 €	75 €
Billboard	95 €	75 €
Understitial	95 €	85 €
Banderole Ad	90 €	70 €
Video Wall	110 €	90 €
Interstitial	110 €	90 €

# Mannschaftsaufstellung: Mobile Display Ads

sporttotal.tv – Mobile Display Ads



Content Ad 6:1



Content Ad 4:1



Content Ad 2:1



Medium Rectangle



Understitial



Interstitial




Layer



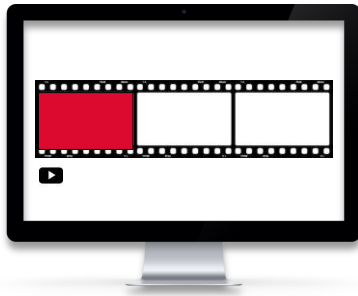
# Pricing: Mobile Display Ads

sporttotal.tv – Mobile Display Ads

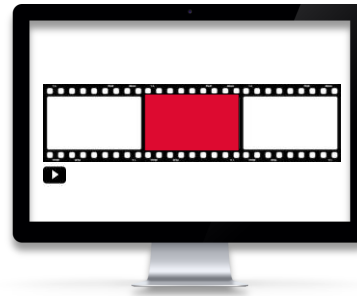
 SPORT TOTAL	Channel	ROS
<b>Standards</b>		
Content Ad 6:1	45 €	30 €
Content Ad 4:1	45 €	30 €
Content Ad 2:1	85 €	70 €
Medium Rectangle	85 €	70 €
<b>Specials</b>		
Understitial	95 €	80 €
Interstitial	100 €	85 €
Layer	100 €	85 €

# Mannschaftsaufstellung: Video Ads

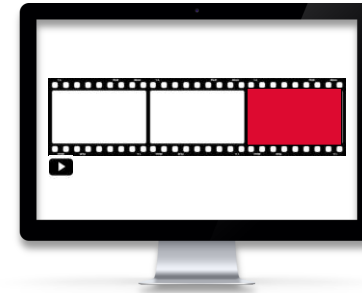
sporttotal.tv – Video Ads Standard



**Pre-Roll (max. 30 Sek.)**  
Video Ad vor dem redaktionellen  
Video Content



**Mid-Roll (max. 30 Sek.)**  
Video Ad innerhalb des  
redaktionellen Video Contents



**Post-Roll (max. 30 Sek.)**  
Video Ad nach dem  
redaktionellen Video Content

# Mannschaftsaufstellung: Video Ads

sporttotal.tv – Best Cases Video Ads Special



## Interaktives Pre-Roll

Video Ad mit kreativen Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Gewinnspiele, Gutscheine etc.)



## Branded Player

Video Ad aus Pre-Roll und Player-Branding (jeweils mit einer Standzeit von max. 20 Sek.)



## Overlay

Video Ad parallel zum Video Content

# Pricing: Video Ads

sporttotal.tv – Video Ads Crossdevice

 SPORT TOTAL	Channel	ROS
<b>Standards</b>		
Pre-Roll	100 €	90 €
Mid-Roll	100 €	90 €
Post-Roll	60 €	50 €
<b>Specials</b>		
Interaktives Pre-Roll	115 €	105 €
Branded Player (Desktop only)	115 €	105 €
Overlay	40 €	30 €

# Mannschaftsaufstellung: Media Impact GmbH & Co.KG

## Media Impact – Kontakte Digital Sales

### Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co.KG  
Reza Djavadian  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 73010  
reza.djavadian@axelspringer.de

### Region Nord

Media Impact GmbH & Co.KG  
Marc Diele  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 347 26135  
marc.diele@axelspringer.de

### Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 711 3199 127  
daniel.seiler@axelspringer.de

### BILD Sport Marketing

Media Impact GmbH & Co.KG  
Ariane Schäffer  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 73293  
ariane.schaeffer@axelspringer.de

### Region Ost

Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Papra  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 79021  
daniel.papra@axelspringer.de

### Region Mitte

Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Mittlerer Hasenpfad 25  
60598 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 962 38532  
rene.meybauer@axelspringer.de

### International Sales

Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Faerber  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 2591 72 569  
benedikt.faeber@axelspringer.de

### Nationale Sportvermarktung

Media Impact GmbH & Co.KG  
Jasper van Gerven  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 30 259179104  
jasper.van-Gerven@axelspringer.de

### Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 89 74325 96488  
daniel.maubach@axelspringer.de

### Region West

Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211 159 26834  
sven.heintges@axelspringer.de