



KONZEPT

sporttotal.tv zeigt Deutschlands Amateurfußball: die Partie des eigenen Sohnes, das Oberligaspiel vom Heimatverein oder das Spitzenspiel der kommenden Bundesliga-Stars. Die Plattform bringt den Breitensport live zu seinen Fans, auf alle Endgeräte.

sporttotal.tv (stationär, mobil und App)

- Hinter dem Streaming-Portal stehen der Deutsche Fußball Bund (DFB) und die Produktionsfirma _wige MEDIA. Ihr Ziel ist es, dem Amateurfußball mehr Sichtbarkeit zu verschaffen.
- Die Bewegtbilder der Spiele werden sowohl live als auch auf Abruf als Video-on-Demand angeboten. Dabei kann der Zuschauer selbst Regie führen und die Perspektive bestimmen.
- Das Herzstück von sporttotal.tv ist seine einzigartige 180 Grad-Kamera-Technologie. Durch ihre besondere Software ist die Kamera in der Lage, dem Spielgeschehen automatisiert zu folgen – ohne jeden Chip in Ball oder Trikot. Hierfür reicht es die Kamera an einem Lichtmast an der Seitenlinie auf der Höhe der Mittellinie zu installieren.
- Zur Rückrunde der Saison 2016/17 startete sporttotal.tv mit dem DFB eine Pilotphase, an dem der Bayerische und der Niedersächsische Fußballverband teilgenommen haben. Bei insgesamt 60 Vereinen in der Regionalliga Nord, der Oberliga Niedersachsen sowie in den Bayernligen Nord und Süd wurden die Systeme bereits angewandt. In der Saison 2017/2018 wird die Technologie bei 200 weiteren Vereinen zum Einsatz kommen sowie langfristig auch in anderen Sportarten.
- Der Player von sporttotal.tv wird unter anderem auf FUSSBALL.de integriert. Auf BILD.de gibt es mit „Tore, Tritte, Trallala“ ein eigenes Format, in dem die Highlights dargestellt werden. Darüber hinaus dienen Vereine und Spieler selbst als Content-Multiplikatoren.



TKP - VIDEO MULTISCREEN



Video	Channel	ROS
Standardwerbformen		
Pre-Roll (bis 20 Sek.)	100 €	90 €
Pre-Roll (ab 21 Sek. bis 30 Sek.)	110 €	100 €
Mid-Roll (bis 20 Sek.)	100 €	90 €
Mid-Roll (ab 21 Sek. bis 30 Sek.)	110 €	100 €
Post-Roll (bis 30 Sek.)	60 €	50 €
Sonderwerbformen ²		
Interaktives Pre-Roll (Desktop only)	115 €	105 €
Branded Player (Pre-Roll + Player Branding bis jeweils 20 Sek., Desktop only)	115 €	105 €
Overlay (bis 10 Sek., Desktop only)	40 €	30 €
Allgemein		
Frequency Capping (>1/ Tag)		+ 10 € TKP



TKP - STATIONÄR EINZELBELEGUNG

Stationär	Channel	ROS
Standardwerbformen		
Ad Bundle	50 €	40 €
Skyscraper	50 €	40 €
Superbanner	50 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	45 €
Wallpaper	85 €	65 €
Sitebar	90 €	70 €
Halfpage Ad	90 €	70 €
Fireplace	95 €	75 €
Billboard	95 €	75 €
Sonderwerbformen ²		
Understitial	95 €	85 €
Banderole Ad	90 €	70 €
Video Wall	110 €	90 €
Interstitial (Layer)	110 €	90 €
Allgemein		
Expandable Ads	Einzelpreis zzgl. 15 €	Einzelpreis zzgl. 15 €
PBT	-	Einzelpreis zzgl. 20 €
Datafactor	-	Einzelpreis zzgl. 30 €

1 Angebotserstellung nur nach Rücksprache und Freigabe des Objektmanagements möglich
 2 Targeting Optionen: DATAFACTOR: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting; Kombination DATAFACTOR & PBT: 10 € TKP-Aufschlag auf DATAFACTOR Preis; PBT: TKP bezieht sich auf max. 3 Targeting-Kriterien; Retargeting: zzgl. 10 € TKP; Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich



TKP - MOBIL EINZELBELEGUNG

Mobil	Channel	ROS
Standardwerbformen		
Content Ad 6:1 / 4:1	45 €	30 €
Content Ad 2:1	85 €	70 €
Content Ad 1:1	95 €	80 €
Medium Rectangle	85 €	70 €
Sonderwerbformen ²		
Understitial	95 €	80 €
Interstitial	100 €	85 €
Video Layer	100 €	85 €
Allgemein		
PBT	-	Einzelpreis zzgl. 20 €
Datafactor	-	Einzelpreis zzgl. 30 €



TKP- STATIONÄR UND MOBIL MULTISCREEN

Stationär	Mobil	Channel	ROS
Ad Bundle / Superbanner / Skyscraper	Content Ad 4:1 / 6:1	40 €	30 €
Ad Bundle / Superbanner / Skyscraper	Content Ad 2:1	55 €	45 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	60 €	50 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	75 €	60 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	85 €	70 €
Interstitial ² / Video Wall ²	Interstitial ² / Video Layer ²	100 €	85 €
Allgemein			
Expandable Ads		Einzelpreis zzgl. 15 €	
PBT		Einzelpreis zzgl. 20 €	
Datafactor		Einzelpreis zzgl. 30 €	

sporttotal.tv-App:
ab Oktober 2017



TKP - APP EINZELBELEGUNG

App	Channel	ROS
Standardwerbformen		
Content Ad 6:1	45 €	30 €
Sonderwerbformen ²		
Interstitial	100 €	85 €
Video Layer	100 €	85 €

1 Angebotserstellung nur nach Rücksprache und Freigabe des Objektmanagements möglich
 2 Targeting Optionen: DATAFACTOR: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting; Kombination DATAFACTOR & PBT: 10 € TKP-Aufschlag auf DATAFACTOR Preis; PBT: TKP bezieht sich auf max. 3 Targeting-Kriterien; Retargeting: zzgl. 10 € TKP; Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich