

## KONZEPT

### NOIZZ.de...

...ist auf dem Weg zum führenden Unterhaltungs- und Trendsetter-Portal für die Generation C. Diese definiert sich über den Lifestyle, vernetzt, urban, laut und immer am Puls der Zeit.

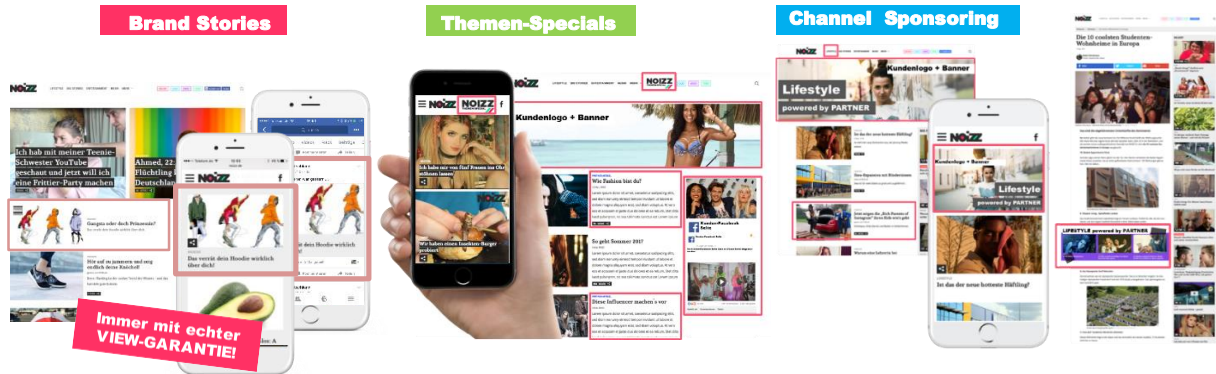
...setzt auf Artikel, Videos, Quiz & Native Stories.

...Content Distribution über Social Plattformen.

...arbeitet eng mit Influencern zusammen. Diese schreiben für NOIZZ und teilen den Inhalt als Brand-Ambassadors.

...hat für jede Branche die passende Platzierungen und Werbeeinblendungen z.B. NOIZZ Food, NOIZZ Car und NOIZZ Fashion.

### Vermarktungshighlights



| Kennzahlen/Monat              | Online/Mobil (Gesamt) | Zielgruppe <sup>3</sup> | Online/Mobil (Gesamt) |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| Unique User <sup>2</sup>      | 1,15 Mio.             | Männer                  | 64%                   |
| Visits <sup>1</sup>           | 1,9 Mio.              | 20 – 49 Jahre           | 57%                   |
| Page Impressions <sup>1</sup> | 2,92 Mio.             |                         |                       |

<sup>1</sup> 1VV März 2018

<sup>2</sup> AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.)

<sup>3</sup> Google Analytics März 2018

| Native Advertising (Multiscreen)   |             | Garantierte Views | Paketpreis Brutto           |
|--|-------------|-------------------|-----------------------------|
| <b>Brand Story Paket S</b>   4 Wochen<br>· Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen)<br>· Social Media Postings (Facebook & Instagram)  |             | 6.000             | <b>22.500 €<sup>1</sup></b> |
| <b>Brand Story Paket M</b>   4 Wochen<br>· Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen)<br>· Social Media Postings (Facebook & Instagram)  |             | 15.000            | <b>50.000 €<sup>1</sup></b> |
| <b>Brand Story Paket L</b>   8 Wochen<br>· Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen)<br>· Social Media Postings (Facebook & Instagram)  |             | 20.000            | <b>62.500 €<sup>1</sup></b> |
| Advertorials Pakete (Multiscreen)  |             | Ad Impressions    | Paketpreis Brutto           |
| <b>Advertorial Paket S</b>   2 Wochen<br>· Home Teaser<br>· Text Advertorial<br>· Teaser in ROS: Superbanner / Mobile Content Ad 2:1   |             | 500.000           | <b>10.000 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Advertorial Paket M</b>   4 Wochen<br>· Home Teaser<br>· Text Advertorial<br>· Teaser in ROS: Wallpaper + Halfpage Ad / Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 4:1                                 |             | 1.000.000         | <b>17.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Advertorial Paket L</b>   6 Wochen<br>· Home Teaser<br>· Text Advertorial<br>· Teaser in ROS: Fireplace + Halfpage Ad / Mobile Content Ad 2:1 + Mobile Understitial                                     |             | 1.500.000         | <b>22.500 €<sup>2</sup></b> |
| Themenspecials (Multiscreen)   |             | Ad Impressions    | Paketpreis Brutto           |
| <b>Themenspecial Paket S</b>   1 Woche<br>· Themen Landingpage<br>· NOIZZ Native Home Teaser<br>· Teaser in ROS: Superbanner / Mobile Content Ad 2:1   |             | 300.000           | <b>13.000 €<sup>3</sup></b> |
| <b>Themenspecial Paket M</b>   2 Wochen<br>· Themen Landingpage<br>· NOIZZ Native Home Teaser<br>· Teaser in ROS: Wallpaper + Halfpage Ad / Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 4:1                |             | 600.000           | <b>23.000 €<sup>3</sup></b> |
| <b>Themenspecial Paket L</b>   4 Wochen<br>· Themen Landingpage<br>· NOIZZ Native Home Teaser<br>· Teaser in ROS: Fireplace + Halfpage Ad / Mobile Content Ad 2:1 + Mobile Understitial<br>· 1 Brand Story |             | 1.000.000         | <b>30.000 €<sup>3</sup></b> |
| Sponsoring (Multiscreen)   |             | Ad Impressions    | Paketpreis Brutto           |
| <b>Channel-Sponsoring inkl Brand Story Paket S</b>   4 Wochen<br>· Channel Sponsoring<br>· Partner-Widget in allen Artikeln des Umfelds  |             | 1.000.000         | <b>55.000 €<sup>4</sup></b> |
| <b>Komplett-Sponsoring</b><br>Präsenz ihrer Marke auf all unseren Mediaflächen   |             | -                 | <b>auf Anfrage</b>          |
| <b>Party-Sponsoring</b><br>Präsenz ihrer Marke auf unseren Events & Partys   |             | -                 | <b>auf Anfrage</b>          |
| Social Media   |             | Ad Impressions    | Paketpreis Brutto           |
| <b>Facebook Sponsored Posts</b>   4 Wochen   |             | 600.000           | <b>21.000 €<sup>5</sup></b> |
| <b>Instagram Story</b>   24 Stunden sichtbar   |             | -                 | <b>5.000 €<sup>6</sup></b>  |
| <b>Facebook Live</b>   24 Stunden sichtbar   |             | -                 | <b>8.000 €<sup>6</sup></b>  |
| <b>[+] Reichweiten Verlängerung durch Influencer</b>   | ab 4 Wochen | -                 | <b>auf Anfrage</b>          |

<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten Paket S: 3.500€ I Paket M: 4.000€ I Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

<sup>2</sup> zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + inkl. trafficzuführenden Werbemitteln

<sup>3</sup> zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration, Integration in die Navi, trafficzuführenden Werbemittel inkludiert; Werbemittel auf der Special Bühne werden vom Kunden angeliefert

<sup>4</sup> zzgl. 5.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Story, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr, Erstellung Presenting Header mit Logo-Integration, Erstellung Artikel Widget, inkl. trafficzuführenden Werbemittel

<sup>5</sup> Alle Preise zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad ( 5 Werktagen Vorlauf)

<sup>6</sup> zzgl. 1.500 € Erstellungskosten bei Erstellung (nicht SR- oder AE-fähig), bei Sonderinszenierungen (z.B. inkl. Influencer oder aufwendigen Dreharbeiten) ggf. mehr



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

|             | Multiscreen  | • AdBundle<br>• Skyscraper<br>• Superbanner<br>• Native Style Ads <sup>1</sup><br>• Medium Rectangle | • Wallpaper<br>• Sitebar<br>• Halfpage Ad                  | • Fireplace<br>• Floor Ad<br>• Billboard                   | • VideoWall<br>• Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup>     |
|-------------|--|--|--|--|---|
| Mobil       | • Mobile Content Ad 6:1<br>• Mobile Content Ad 4:1<br>• Mobile Native Style Ads <sup>1</sup> | Umfeld: <b>50 €</b><br>ROS: <b>40 €</b><br>TK: <b>30 €</b>   | Umfeld: <b>60 €</b><br>ROS: <b>50 €</b><br>TK: <b>40 €</b> | Umfeld: <b>70 €</b><br>ROS: <b>60 €</b><br>TK: <b>50 €</b> | Umfeld: <b>80 €</b><br>ROS: <b>70 €</b><br>TK: <b>60 €</b>  |
|             | • Mobile Content Ad 2:1<br>• Mobile- / Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle<br>• Push Ad    | Umfeld: <b>60 €</b><br>ROS: <b>50 €</b><br>TK: <b>40 €</b>   | Umfeld: <b>70 €</b><br>ROS: <b>60 €</b><br>TK: <b>50 €</b> | Umfeld: <b>80 €</b><br>ROS: <b>70 €</b><br>TK: <b>60 €</b> | Umfeld: <b>90 €</b><br>ROS: <b>80 €</b><br>TK: <b>70 €</b>  |
|             | • Mobile Content Ad 1:1<br>• Understitial  | Umfeld: <b>70 €</b><br>ROS: <b>60 €</b><br>TK: <b>50 €</b>   | Umfeld: <b>80 €</b><br>ROS: <b>70 €</b><br>TK: <b>60 €</b> | Umfeld: <b>90 €</b><br>ROS: <b>80 €</b><br>TK: <b>70 €</b> | Umfeld: <b>100 €</b><br>ROS: <b>90 €</b><br>TK: <b>80 €</b> |
|             | • Vertical Video<br>• Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup>                                 | Umfeld: <b>75 €</b><br>ROS: <b>65 €</b><br>TK: <b>55 €</b>   | Umfeld: <b>85 €</b><br>ROS: <b>75 €</b><br>TK: <b>65 €</b> | Umfeld: <b>95 €</b><br>ROS: <b>85 €</b><br>TK: <b>75 €</b> | Umfeld: <b>105 €</b><br>ROS: <b>95 €</b><br>TK: <b>85 €</b> |
| View Impact | • Sticky Half Page Ad /<br>• Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1                           | Umfeld: <b>n/a</b><br>ROS: <b>n/a</b><br>TK: <b>45 €</b>   |  |  |   |
|             | • Sticky Billboard +<br>Sticky Content Ad 6:1 / 4:1  | Umfeld: <b>n/a</b><br>ROS: <b>n/a</b><br>TK: <b>60 €</b>   |  |  |   |

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Zusatzoptionen:**

|   |   |
|---|---|
| Mobile- / Desktop- / Tablet-only                          | Basispreis + 10 € CPM                         |
| Expandable Ads  | + 10 € CPM                                    |
| InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View) | siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte      |
| Daten-Produkte  | siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte      |
| Tandem- / Triple-Ads                                      | höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag |

<sup>1</sup> Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.

<sup>2</sup> Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

<sup>3</sup> z.B. Transformer Ad

<sup>4</sup> Überlänge (21-30 Sek.) +20 € CPM / Kurze Spots (unter 15 Sek.) -20 € CPM // VPAID +10 € CPM

**i** Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.