

KONZEPT

NOIZZ.de...

...ist auf dem Weg zum führenden Unterhaltungs- und Trendsetter-Portal für die Generation C. Diese definiert sich über den Lifestyle, vernetzt, urban, laut und immer am Puls der Zeit.

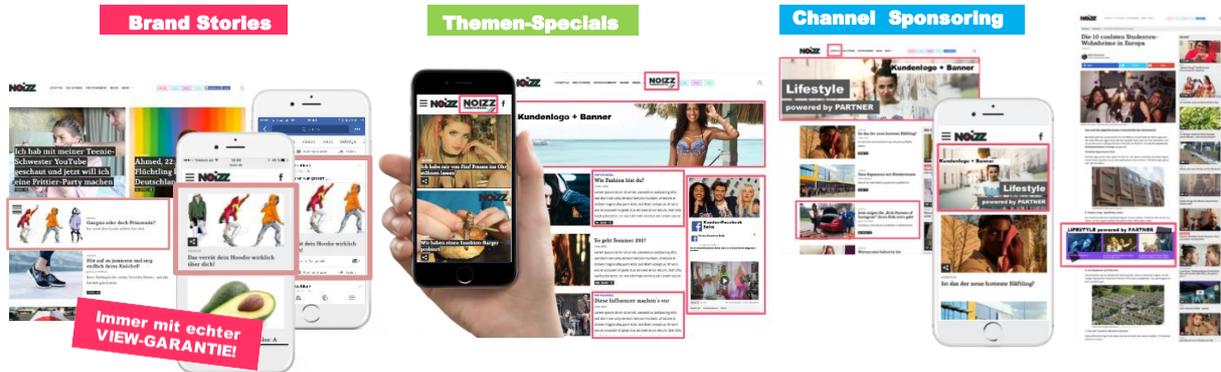
...setzt auf Artikel, Videos, Quiz & Native Stories.

...Content Distribution über Social Plattformen.

...arbeitet eng mit Influencern zusammen. Diese schreiben für NOIZZ und teilen den Inhalt als Brand-Ambassadors.

...hat für jede Branche die passende Platzierungen und Werbeeinbindungen z.B. NOIZZ Food, NOIZZ Car und NOIZZ Fashion.

Vermarktungshighlights



Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe ³	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User ²	1,15 Mio.	Männer	64%
Visits ¹	1,9 Mio.	20 – 49 Jahre	57%
Page Impressions ¹	2,92 Mio.		

¹ 1VV März 2018

² AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.)

³ Google Analytics März 2018

Native Advertising (Multiscreen)		Garantierte Views	Paketpreis Brutto
Brand Story Paket S 4 Wochen · Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)		6.000	22.500 €¹
Brand Story Paket M 4 Wochen · Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)		15.000	50.000 €¹
Brand Story Paket L 8 Wochen · Text Brand Story inkl. NOIZZ Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)		20.000	62.500 €¹
Advertorials Pakete (Multiscreen)		Ad Impressions	Paketpreis Brutto
Advertorial Paket S 2 Wochen · Home Teaser · Text Advertorial · Teaser in ROS: Superbanner / Mobile Content Ad 2:1		500.000	10.000 €²
Advertorial Paket M 4 Wochen · Home Teaser · Text Advertorial · Teaser in ROS: Wallpaper + Halfpage Ad / Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 4:1		1.000.000	17.500 €²
Advertorial Paket L 6 Wochen · Home Teaser · Text Advertorial · Teaser in ROS: Fireplace + Halfpage Ad / Mobile Content Ad 2:1 + Mobile Understitial		1.500.000	22.500 €²
Themenspecials (Multiscreen)		Ad Impressions	Paketpreis Brutto
Themenspecial Paket S 1 Woche · Themen Landingpage · NOIZZ Native Home Teaser · Teaser in ROS: Superbanner / Mobile Content Ad 2:1		300.000	13.000 €³
Themenspecial Paket M 2 Wochen · Themen Landingpage · NOIZZ Native Home Teaser · Teaser in ROS: Wallpaper + Halfpage Ad / Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 4:1		600.000	23.000 €³
Themenspecial Paket L 4 Wochen · Themen Landingpage · NOIZZ Native Home Teaser · Teaser in ROS: Fireplace + Halfpage Ad / Mobile Content Ad 2:1 + Mobile Understitial · 1 Brand Story		1.000.000	30.000 €³
Sponsoring (Multiscreen)		Ad Impressions	Paketpreis Brutto
Channel-Sponsoring inkl Brand Story Paket S 4 Wochen · Channel Sponsoring · Partner-Widget in allen Artikeln des Umfelds		1.000.000	55.000 €⁴
Komplett-Sponsoring Präsenz ihrer Marke auf all unseren Mediaflächen		-	auf Anfrage
Party-Sponsoring Präsenz ihrer Marke auf unseren Events & Partys		-	auf Anfrage
Social Media		Ad Impressions	Paketpreis Brutto
Facebook Sponsored Posts 4 Wochen		600.000	21.000 €⁵
Instagram Story 24 Stunden sichtbar		-	5.000 €⁶
Facebook Live 24 Stunden sichtbar		-	8.000 €⁶
[+] Reichweiten Verlängerung durch Influencer	ab 4 Wochen	-	auf Anfrage

¹ zzgl. Kreationskosten Paket S: 3.500€ I Paket M: 4.000€ I Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

² zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + inkl. trafficzuführenden Werbemitteln

³ zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration, Integration in die Navi, trafficzuführenden Werbemittel inkludiert; Werbemittel auf der Special Bühne werden vom Kunden angeliefert

⁴ zzgl. 5.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch NOIZZ (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Story, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr, Erstellung Presenting Header mit Logo-Integration, Erstellung Artikel Widget, inkl. trafficzuführenden Werbemittel

⁵ Alle Preise zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf)

⁶ zzgl. 1.500 € Erstellungskosten bei Erstellung (nicht SR- oder AE-fähig), bei Sonderinszenierungen (z.B. inkl. Influencer oder aufwendigen Dreharbeiten) ggf. mehr



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

Multiscreen

Mobil

- Mobile Content Ad 6:1
- Mobile Content Ad 4:1
- Mobile Native Style Ads¹

- Mobile Content Ad 2:1
- Mobile- / Social² Medium Rectangle
- Push Ad

- Mobile Content Ad 1:1
- Understitial

- Vertical Video
- Multiscreen-Sonderformate³

- AdBundle
- Skyscraper
- Superbanner
- Native Style Ads¹
- Medium Rectangle

- Wallpaper
- Sitebar
- Halfpage Ad

- Fireplace
- Floor Ad
- Billboard

- VideoWall
- Multiscreen-Sonderformate³

Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €
Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 €
Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 €
Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 €

View Impact

- Sticky Half Page Ad /
- Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1

Umfeld: **n/a**
ROS: **n/a**
TK: **45 €**

- Sticky Billboard +
- Sticky Content Ad 6:1 / 4:1

Umfeld: **n/a**
ROS: **n/a**
TK: **60 €**



MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € CPM
Expandable Ads	+ 10 € CPM
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)	siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
Daten-Produkte	siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

¹ Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.

² Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

³ z.B. Transformer Ad

⁴ Überlänge (21-30 Sek.) +20 € CPM / Kurze Spots (unter 15 Sek.) -20 € CPM // VPAID +10 € CPM



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.