



Konzept

- Mit eVivam, dem innovativen Vertical in Kooperation mit COMPUTER BILD werden technikaffine User über aktuelle Wearables und Trends im Bereich Sport und gesunder Ernährung informiert.
- Der User findet hochwertigen Content, der sich speziell mit der Digitalisierung im Sport beschäftigt
- „Smarte“ – also vernetzte – Sport- und Fitness-Gadgets nehmen einen großen Stellenwert bei der redaktionellen Arbeit ein
- Umfangreiche Themenfelder, die die „smarten“ Inhalte passend ergänzen, bieten dem User einen großen Mehrwert
- eVivam liefert praxisnahe Beiträge – von Apps und Tools über Produkttests und Ratgeber, bis hin zu aktuellen News
- Die breit gefächerte Auswahl wird durch hochwertige Artikel und informative Videos abwechslungsreich dargestellt

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- zwischen 20 und 50 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit Interesse an Sport und dessen Vielfalt
- mit Bewusstsein für Gesundheit und Ernährung

Kennzahlen/Monat¹⁾	digital
Unique User	140.000
Die Zielgruppe:	digital
männlich	56 %
zwischen 20 & 50 Jahre alt	60 %
berufstätig	68 %

MULTISCREEN		STATIONÄR		
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	Fireplace, Billboard
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	ROS: 40 €	ROS: 50 €	ROS: 60 €
	Mobile Content Ad 2:1	ROS: 50 €	ROS: 60 €	ROS: 70 €
	Understitial	ROS: 60 €	ROS: 70 €	ROS: 80 €

***MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads

Basispreis + 15 € TKP
+ 10 € TKP

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

Stationär	Mobil	eVivam total
		Woche
Garantierte Ad Impressions		65.000
Wallpaper	ContentAd 2.1	3.120 €
Fireplace oder Billboard	ContentAd 2:1	3.460 €

ADVERTORIAL

	Paketpreis
Umfang: 1 Seite	7.500 €
Laufzeit: 4 Wochen	
Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big Rectangle oder eines Bild-Text-Teasers innerhalb des eVivam-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf eVivam Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 1.690 €*

BRAND-CHANNEL

	Paketpreis
Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation	29.700 €
Laufzeit: 3 Monate	
Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 2.620 €*

* Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.