



KONZEPT

- Mit eGarden, dem innovativen neuen Vertical in Kooperation mit COMPUTER BILD, werden technikaffine User über alle technischen Innovationen und Neuheiten für den Garten exklusiv informiert
- Den User erwartet hochwertigen Content, der sich speziell mit digitalen Gartengeräten beschäftigt
- „Smarte“ – also vernetzte – Gadgets für Flora und Fauna nehmen den wichtigsten Stellenwert beim Content ein
- Zusätzlichen Mehrwert für den User bieten umfangreiche Themenfelder, die die „smarten“ Inhalte sinnvoll ergänzen
- eGarden liefert praxis- und alltagsnahe Beiträge – von Apps und Tools zur Pflanzenpflege bis hin zu Produkttests und Ratgebern
- Die breit gefächerte Auswahl wird durch hochwertige Artikel, informative Videos oder umfassende Bildergalerien abwechslungsreich dargestellt

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- Zwischen 30 und 60 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit Interesse an Nachhaltigkeit

Kennzahlen/Monat

digital

| | |
|----------------------------|---------|
| Unique User ¹⁾ | 190.000 |
| Die Zielgruppe: | |
| männlich | 57 % |
| zwischen 30 - 60 Jahre alt | 67 % |
| berufstätig | 71 % |
| HHNE von min. 2.000 € | 67 % |

| | | STATIONÄR | | |
|--------|-----------------------------|---|---------------------------------|----------------------|
| | | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle | Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad | Fireplace, Billboard |
| MOBILE | MULTISCREEN* | | | |
| | Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 | ROS: 40 € | ROS: 50 € | ROS: 60 € |
| | Mobile Content Ad 2:1 | ROS: 50 € | ROS: 60 € | ROS: 70 € |
| | Understitial | ROS: 60 € | ROS: 70 € | ROS: 80 € |

*MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads

Basispreis + 15 € TKP
+ 10 € TKP

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

| Stationär | Mobil | eGarden total |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| | | Woche |
| Garantierte Ad Impressions | | 65.000 |
| Wallpaper | ContentAd 2.1 | 3.120 € |
| Fireplace oder Billboard | ContentAd 2:1 | 3.460 € |

ADVERTORIAL

| | Paketpreis |
|---|------------|
| Umfang: 1 Seite | 7.500 € |
| Laufzeit: 4 Wochen | |
| Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big Rectangle oder eines Bild-Text-Teasers innerhalb des eGarden-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf eGarden Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle oder Bild-Text-Teaser in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe | |

zzgl. Kreationskosten 1.690 €*

BRAND-CHANNEL

| | Paketpreis |
|--|------------|
| Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation | 29.700 € |
| Laufzeit: 3 Monate | |
| Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle oder bild-Text-Teaser innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe | |

zzgl. Kreationskosten 2.620 €*

* Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.