

# Mediadaten 2018

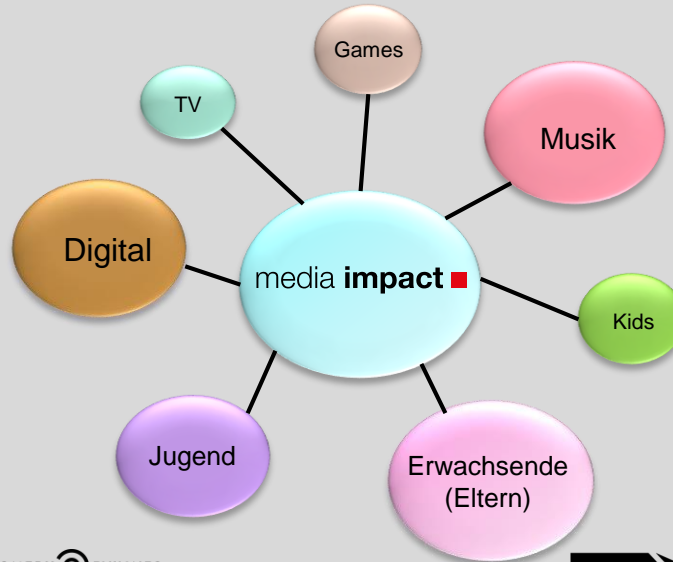
2. August 2018

**VIACOM**

media **impact** ■

# VIACOM ist der Experte für junge Zielgruppen

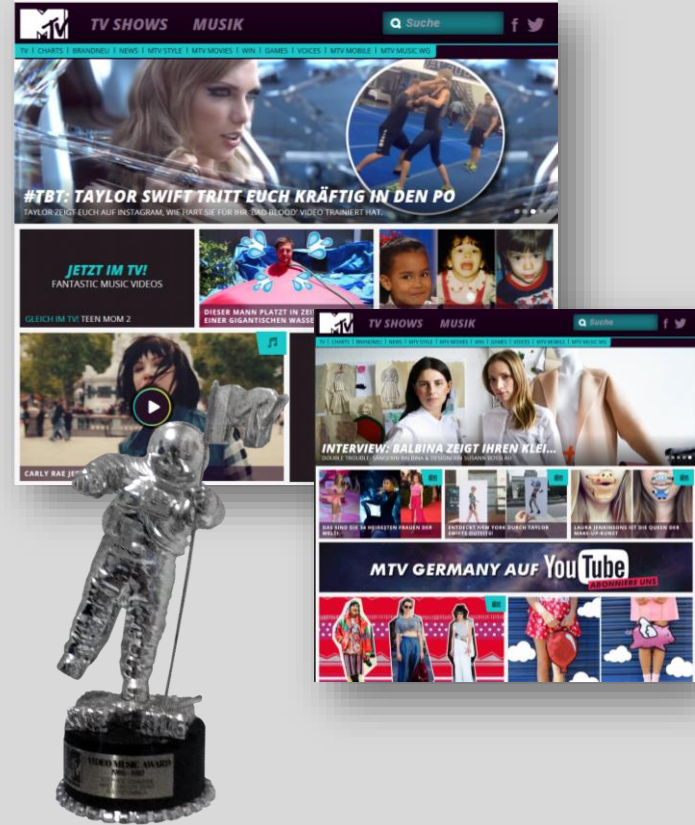
Starke Bereicherung für das Media Impact Portfolio





## Die bekannteste Medienmarke der Welt

- MTV + MTV Style sind das Zuhause einer jungen und junggebliebenen Zielgruppe (Millennial)
- MTV.de verkörpert Kreativität sowie Innovation und zeichnet sich durch das größte legale Musikvideo-Angebot in Deutschland aus
- Alle Infos rund um die Stars und Sternchen aus Musik, Film & TV
- MTV Style ist die 360 Grad Style-Marke mit digitalem Herz, eigenen TV Formaten, innovativen Trend-Themen und einem großem Bloggernetzwerk





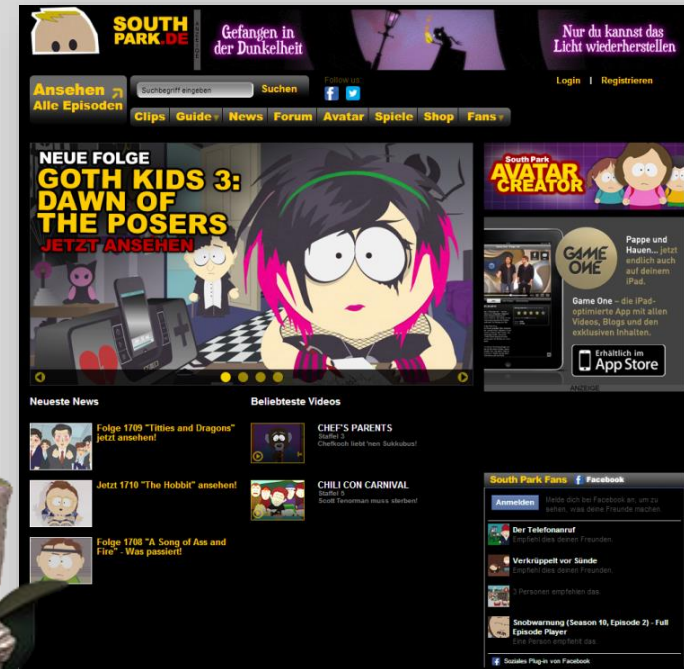
## Deutschlands führende Jugendmarke

- VIVA.tv steht für unkomplizierte, lifestyle-orientierte Unterhaltung
- In den Rubriken finden die User die aktuellsten News zu Ihren Stars, die angesagtesten Trends sowie alle Infos zu Charts und Events
- VIVA.tv spiegelt die kulturelle Identität, den Lifestyle und die Konsumbotschaften der jungen Zielgruppe wieder



Die Webseite für alle Fans der erfolgreichen Cartoon-Serie

- Southpark.de ist die Video-Entertainment-Plattform für alle Fans der Kultserie im Web
- Southpark.de bietet das Web TV Erlebnis der nächsten Generation - alle Episoden aus über zehn Jahren Southpark-Geschichte sind in HD-Qualität und voller Länge kostenlos verfügbar
- Darüber hinaus bietet die Website auch alle News zur Serie, direkt aus dem South Park Studio



Humorvolle Unterhaltung der Extraklasse

- ComedyCentral.tv ist das Zuhause des Humors, hier finden die User alle Infos zum aktuellen Programm und zu Comedians
- Auf der Website finden Nutzer alles rund um Unterhaltung, Sitcoms und Stand-Up Comedy – mehr humorvolle Unterhaltung geht nicht!



# Mehr Musik, Entertainment und Gaming

Integration der Viacom-Sites in Media Impact Video Themenkombis

- Media Impact integriert das Viacom Portfolio in zielgruppenspezifische Video-Kombis
- Werbetreibende erzielen hierdurch eine große Reichweite bei geringen Streuverlusten
- Zielgruppengenaue Ansprache in affinen Umfeldern



Entertainment



Männer



Lifestyle



Frauen



Kultur



Digital & Gaming



Musik

# Preisliste 2018



<b>VIDEO</b>	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) <sup>9</sup>	Umfeld: ROS:	<b>100 €</b> <b>90 €</b>
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: ROS:	<b>70 €</b> <b>60 €</b>

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:** Mobile- / Desktop- / Tablet-only      Basispreis + 10 € TKP