Überblick WELT Markenkonzepte

WELT 2018

media **impact**
quality division

MARKENKONZEPTE ÜBERBLICK

WELT

WELT EXKLUSIV	Das innovative Markenkonzept mit exklusiven Vorteilen
WELT PREMIERE	Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt für Produktneuheiten
WELT KLASSE	Das erfolgreiche Gütesiegel für Premium-Produkte
WELT TIPP	Die branchenspezifische Empfehlung für Produkte und Dienstleistungen
WELT ERKLÄRT	Das Markenkonzept für komplexe Themeninhalte
MINI ZEITUNG	Das kleine Zeitungsformat mit Ihren Kommunikationsinhalten
WELT WEIT	Das Markenkonzept für die Touristik- und Reisebranche
Premium-Tester	Das Markenkonzept für exklusive Tests mit hoher Glaubwürdigkeit

WELT EXKLUSIV MIT VORTEILSANGEBOT

- Exklusiver Leservorteil (z.B. Add-on oder Preisvorteil) für neue und hochwertige Produkte
- Im Gegenzug **Naturalvolumen** on top sowie exklusive Ansprache der **WELT Leser**
- **Crossmediale Inszenierung** im WELT Portfolio
- Produktempfehlung durch **gemeinsame Absenderschaft**
- **Imagesteigerung** und Repsonse-Generierung
- **Full-Service-Dienstleistung:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

Exemplarische Darstellung

WELT PREMIERE FÜR PRODUKTNEUHEITEN

- Hochwertige und kreative Inszenierung von **Produktneuheiten**
- Crossmediales Markenkonzept im Premium-Format mit **gemeinsamer Absenderschaft** von Kunde und WELT
- **NEU: WELT Leser testen** Ihr Produkt und berichten als Produktbotschaften von Ihren Erfahrungen
- **Imagesteigerung** und Generierung von qualifizierten Response
- **Full-Service-Dienstleistung:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT KLASSE FÜR PREMIUM-PRODUKTE

WELT

- Crossmediales Markenkonzept im Premium-Format mit **gemeinsamer Absenderschaft** von Kunde und WELT
- **Glaubhafte Empfehlung** für hochwertige Produkte und Services
- Nutzung des **Gütesiegels** WELT KLASSE bis hin zum POS
- **Full-Service-Dienstleistung:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting
- **Imagesteigerung** und Generierung von qualifizierten Response

WELT TIPP FÜR EMPFEHLUNGEN

- **Crossmediales Markenkonzept** im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Auszeichnung eines **Premium-Produktes** als WELT TIPP für eine glaubwürdige Produktempfehlung
- Mögliche **WELT TIPP-Labels:** WELT TIPP Reise, WELT TIPP Finanzen, WELT TIPP Genuss, WELT TIPP Digital etc.
- **Mehrwert** für die Leser und User der WELT, z.B. Vorteilspreise, Coupons, Bundels etc.
- **Full-Service-Dienstleistung:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT ERKLÄRT FÜR KOMPLEXE THEMEN

- Aufbereitung komplexer Themeninhalte und erklärungsbedürftiger Produkte in der „Sprache unserer Leser“
- **Infografiken, Statistiken** und Hintergrundinformationen zur übersichtlichen Darstellung eines Themas
- Crossmediales **Markenkonzept** im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Kreative Umsetzung mit höchster **journalistischer Qualität**
- **Full-Service-Dienstleistung:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT ERKLÄRT

BOSCH

Innovative E-Achse von Bosch

REVOLUTIONÄRER E-ANTRIEB FÜR HYBRID- UND ELEKTROFAHRZEUGE

INNOVATIVE E-ACHSE VON BOSCH

BIS ZU 6000 NEWTONMETER DREHMOMENT

BIS ZU 300 KILOWATT LEISTUNG

„Bosch ist ein Inkubator für Elektromobilität. Wir helfen Herstellern, Entwicklungszeiten zu reduzieren und schnell am Markt zu sein.“

Hardware, Software und Services

Neue Mobilität ist vernetzte Mobilität

SO HILFT DIE NEUE 48-VOLT-BATTERIE, SPRIT ZU SPAREN

WEITERE INFORMATIONEN: WWW.WELT.DE/WELT-ERKLAERT

MINI ZEITUNG FÜR KOMMUNIKATIONSINHALTE

WELT

- **Monothematische Sonderausgabe** mit Ihren redaktionell aufbereiteten Kommunikationsinhalten
- Detailgetreue **Layout-Adaption** des originalen Zeitungstitels
- **Miniaturisierung des Trägermediums** (wahlweise WELT AM SONNTAG oder DIE WELT) mit 8 Seiten Umfang im DIN A4 Format
- Steckung in **tagesaktueller Zeitungsauflage** sowie Zusatzauflage zur individuellen Nutzung
- Optionale **digitale Präsenz** durch innovatives Storytorial
- Imagetransfer und **Empfehlungscharakter** der Trägermarke

WELT WEIT FÜR TOURISTIKER

- Aufmerksamkeitsstarke Plattform für Touristikpartnern und Fremdenverkehrsämtern
- Detaillierte Vorstellung eines Reiselandes oder einer Region in höchster journalistischer Qualität
- 4-seitige monothematische Sonderbeilage im Zeitungsformat in Verbindung mit interaktivem digitalen Bestandteilen
- Markenkonzept im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Full-Service-Dienstleistung: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT WEIT

Dubai Parks AND RESORTS

FÜR BAUMEISTER, FILMFANS UND ZEITREISENDE
Die Welten der Dubai Parks and Resorts

WUSSTEN SIE, DASS ...?
Sechs verblüffende Fakten über Dubai

LAPITA HOTEL UND RIVERLAND DUBAI
Genießen Sie auf höchstem Niveau

NEUE FERIEN-DESTINATION: DUBAI PARKS™ AND RESORTS

Familien-Urlaub ist einfach schöner in Dubai

Dubai Parks AND RESORTS
EXPERIENCE AMAZING

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER:
WWW.WELT.DE/WELT-WEIT

DIE WELT MARKETING

PREMIUM-TESTER FÜR HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

WELT

- WELT-Leser **testen exklusiv Ihr Produkt** und geben qualifiziertes Feedback mit hoher Glaubwürdigkeit
- **Direkter Dialog mit der Entscheider-Zielgruppe** durch Aufruf zur Auswahl der Tester sowie Integration der Ergebnisse innerhalb aufmerksamkeitsstarker Erfahrungsberichte
- Individuelle **crossmediale Gestaltung als Advertorial** im eleganten Look & Feel der WELT
- Integration eines **Produktsteckbriefes** zur Positionierung als exklusives Premium-Produkt
- **Full-Service**-Kampagnenmanagement

Kontakt Print National

WELT

Kai Ehrenschneider-Brinkmann
Anzeigenleiter WELT

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 839
Mobil +49 (0) 151 48 22 390
kai.ehrenschneider-
brinkmann@mediaimpact.de

Region Nord — Nielsen I
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost — Nielsen V bis VII
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte — Nielsen IIIa
Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd/Süd-West — Nielsen IIIb, IV
Theresienhöhe 26
80339 München

Region West — Nielsen II
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel — Nielsen I bis VII
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxus
Theresienhöhe 26
80339 München

Christopher Tyziak
Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediaimpact.de

Philipp Stöhr
Tel.: (030) 25 91 730-65
philipp.stoehr@mediaimpact.de

Stefan Jung
Tel.: (069) 96 23 85-45
stefan.jung@mediaimpact.de

Sebastian Prahl
Tel.: (089) 743 25 964-91
sebastian.prahl@mediaimpact.de

Oliver Spiller
Tel.: (0211) 1592 68-22
oliver.spiller@mediaimpact.de

Matthias Schönwandt
Tel.: (030) 25 91 725-64
matthias.schoenwandt@mediaimpact.de

Michael Sandvoss
Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediaimpact.de

Kathleen Schwiezke
Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwiezke@mediaimpact.de