



MEDIADATEN

2018

Die Stilisten

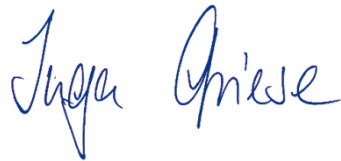
Editor's Quote

„Die Stilisten verstehen Lifestyle nicht als Zurschaustellung von pekuniärem Vermögen. Sie assoziieren Vermögen lieber mit Können.

Eine scheckheftgepflegte Alstervilla ist unbezahlbar. Aber keine Angeberei. Eine Erbauung auch für den Passanten. Stil speist sich aus Erfahrungen, aus Reisen, aus Hinsehen, aus dem unverkrampften Umgang mit Möglichkeiten, aus Handwerk und Lebensfreude im und am Kleinen, am Detail.

Und so sehen sie einen gewissen Luxus nicht als Provokation, sondern als Auszeit und vor allem als: Geschichtenerzähler.“

Die Stilisten erzählen genau diese Geschichten.



Inga Griese, Chefredakteurin



Die Stilisten

Abseits von Tageszeitung und Hochglanz binden sich Werbungtreibende in die ganz einzigartige, hochwertige und glaubwürdige Atmosphäre der Stilisten ein.

Unsere Leserinnen und Leser bringen dem einzigartigen Magazin ein hohes Maß an Vertrauen entgegen, das auf die Glaubwürdigkeit der gezeigten Markenbotschaften abstrahlt.

So sind die Stilisten Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewussten Leser, die sich für Themen wie Mode und Schmuck, Genuss, Design und Reise interessieren.

Positionierung



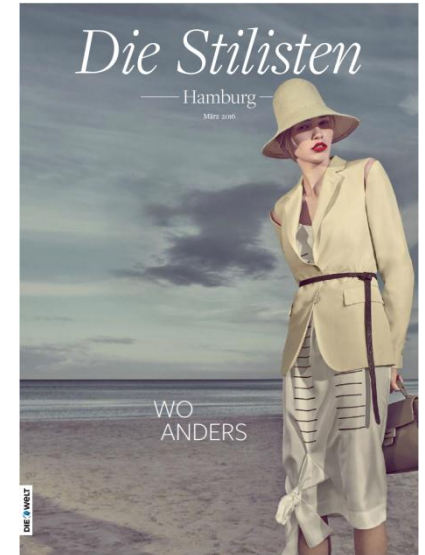
Die Stilisten

Die Stilisten sind ein im Norden einzigartiges Stilmagazin, das sich durch die persönliche Handschrift von Chefredakteurin Inga Griese und einer großen Optik mit opulenten Leserstücken mit innovativer, oft mutiger Gestaltung auszeichnet.

Das Magazin bietet einen individuellen Blickwinkel auf das, was Hamburg und den Norden so besonders macht.

Die Stilisten sind ein Supplement der WELT, WELT AM SONNTAG mit den jeweiligen Kompaktausgaben und erreichen damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft.

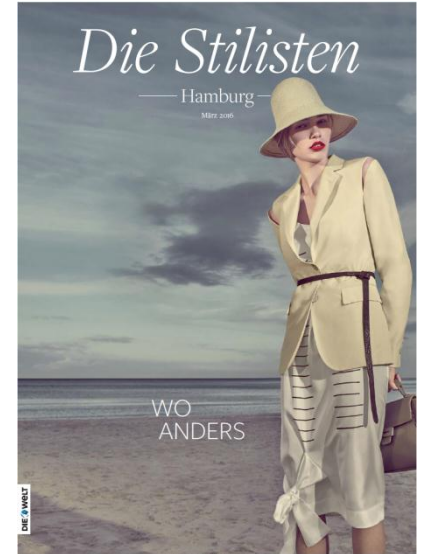
Positionierung



Die Stilisten

USPs

- Einzigartige Positionierung als regionales Highclass – Supplement im Norden
- International reputierte Stilkompetenz von Chefredakteurin Inga Griese mit nordischem Blick auf das Besondere
- Opulenz durch großes Heftformat
- Seit mehr als 5 Jahren etabliert im Hamburger Markt
- Distribution in WELT und WELT AM SONNTAG inklusive der Kompaktausgaben



Stilisten, März 2016

Die Stilisten



Die Stilisten

Termine 2018

Ausgabe	ET	AS	DU
DIE STILISTEN I	06.04.18 / 08.04.18	23.02.18	09.03.18
DIE STILISTEN II	01.06.18 / 03.06.18	20.04.18	04.05.18
DIE STILISTEN III	21.09.18 / 23.09.18	10.08.18	24.08.18
DIE STILISTEN IV	23.11.18 / 25.11.18	12.10.18	26.10.18



Die Stilisten

Anzeigenformate & Preise 2018

The collage features several advertisement formats:

- Vage Erinnerung:** A text-based ad with a background image of a person in a white dress on a beach. Text includes: "Die Erinnerung an vergangenes Sommer ist wie ein großer, weicher Kissen...".
- MAL WAS NEUES:** A text-based ad with a background image of a person in a white dress. Text includes: "Bist du die Farbe der Saison...".
- Summer Memories:** A graphic ad with a colorful circular pattern and the text "Summer Memories".
- Zurück nach Hamburg:** A text-based ad with a background image of a woman in a blue dress. Text includes: "September ist für mich die Monats der neuen Energie...".
- Klonschmuck:** A text-based ad with a background image of a woman in a blue dress. Text includes: "September ist für mich die Monats der neuen Energie...".
- KATHARINA HOYMAN:** A text-based ad with a background image of a woman in a blue dress. Text includes: "Alles gut? Die Hundelassen aus Kaffeekissen...".

STILISTEN - Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/ WELT AM SONNTAG

Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittlervergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte

werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmenvolumens ausschließlich für die Anzeigen in DIE STILISTEN gewährt. Diese

Anzeigen sind für WELT AM SONNTAG / WELT Hamburg weder abschlussfüllend noch rabattbildend.

Größe in Seitenteilen

Formate

Anzeigenpreise

2/1 Seite	520 mm x 365 mm	18.900 €
1/1 Seite	260 mm x 365 mm	9.990 €
1/2 Seite hoch	128 mm x 365 mm	6.300 €
1/3 Seite hoch	105 mm x 365 mm	3.900 €

Vorzugsplatzierungen

Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	24.900 €
Cover-Gatefold	4-seitig	auf Anfrage
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	9.990 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	9.990 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	10.900 €
	4. Umschlagseite (OBC)	12.900 €
Innenseiten	1. Doppelseite	20.900 €

Beihefter	Formate	Preise pro angefangene Tsd. Exemplare**
Bis 4 Seiten	max 260 mm x 365 mm	100 €
6 Seiten	max 260 mm x 365 mm	110 €
8 Seiten	max 260 mm x 365 mm	120 €

Beikleber		
Postkarte	105 mm x 148 mm	60 €
Warenprobe / Scent seal	max 128 mm x 183 mm	80 €
Booklet 25 g	max 210 mm x 230 mm	85 €

Beilage		
Bis 20 g	max 240 mm x 365 mm	120 €
Bis 30 g	max 240 mm x 365 mm	130 €
Bis 40 g	max 240 mm x 365 mm	140 €

Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich.

*AdSpecial-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters des AdSpecials und dessen Rückbestätigung bindend.

**Ggf. zzgl. Technische Kosten

Die Stilisten

Technische Daten

Format	B x H : 260 mm x 365 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 150g/m ² ; Content: 65g/m ² UPM Ulta Matt G
Auflösung	300 dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend
Verarbeitung	3 seitig beschnitten, Rückendrahtheftung
ICC-Profil	Umschlag: ISO coated V2; Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_PT
Farben	Eurofarben 4/4
Datenlieferung	High PDF
Adresse DU	stilisten-anzeigen@axelspringer.de & media-hamburg@welt.de

Anzeigenleitung

Axel-Springer-Platz 1
20355 Hamburg

Kirsten Meurers

Tel.: 0 40 / 34 727381
Mobil: 0172 / 424 7377
E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.de

Verlagsvertretung Roschkowski

Karin Roschkowski
Tel.: +49 40 604 67 71
Mobil: 0151 70 60 50 45
E-Mail:
karin.roschkowski.extern@axelspringer.de

Firestarter Media Solutions GmbH

Michael Körner
Tel.: 040 / 323255 0745 70
Fax: 040 / 0745 60
E-Mail: michael.koerner1@axelspringer.de

Verlagsvertretung Baltruschat

Stefanie Baltruschat
Tel.: 040 / 707 089 00
Fax: 040 / 707 089 70
E-Mail:
stefanie.baltruschat@axelspringer.de