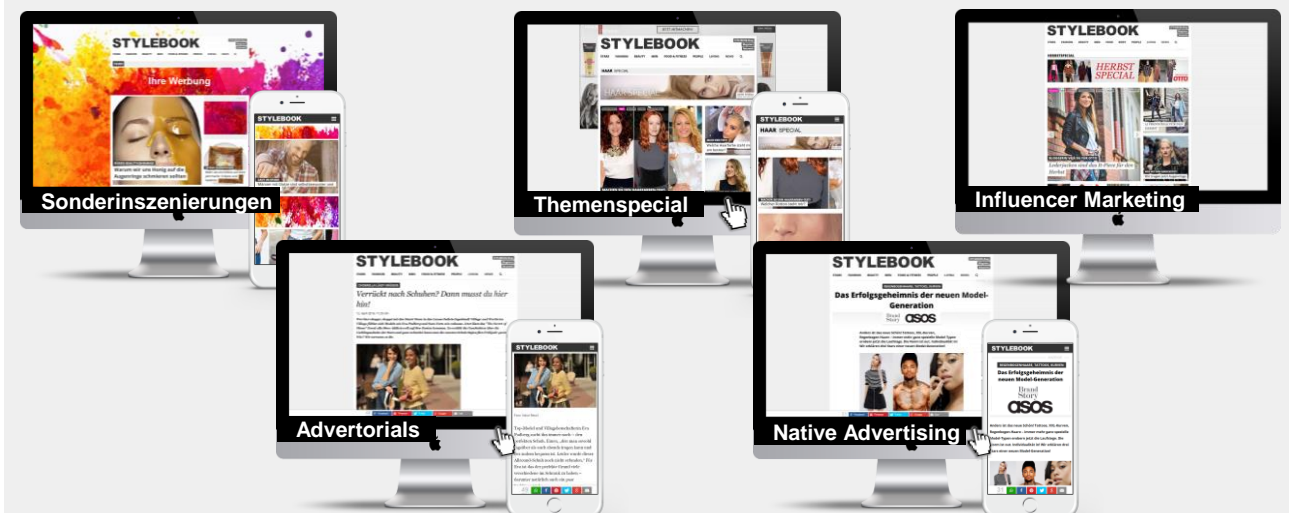




STYLEBOOK.de

- ▶ steht für kompetenten Lifestyle-Journalismus
- ▶ überrascht mit Geschichten aus den Themenwelten Fashion, Beauty, Stars, Food, People & Interior
- ▶ zeichnet sich durch ein hochwertiges Design und eine klare & emotionale Bildsprache aus
- ▶ hat Zugriff auf über 32.000 englisch- und deutschsprachige Influencer

VERMARKTUNGSHIGHLIGHTS



Kennzahlen/Monat:	digital
Unique User ¹⁾	2,27 Mio.
Page Impressions ²⁾	6.527.798
Visits ²⁾	4.972.584

Die Zielgruppe ¹⁾ :	digital
zwischen 20 und 39 Jahre alt	45 %
berufstätig	82 %
HHNE von min. 2.000 €	70 %

¹⁾ AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14Mio.); Einzelmonat Dezember 2018, abgerufen am 03.01.2019

²⁾ IVW Dezember 2018

TKP PREISE

MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Billboard, Sitebar, Floor Ad	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Native Style Ads	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile- / Social Medium Rectangle	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	(Interstitial, Interscroller Ad	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ¹	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	100/1	Sticky Billboard + Sticky Content Ad 4:1 oder 6:1	Umfeld: 95 € ROS: 85 €
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only Basispreis + 10 € TKP
 Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

1) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Allgemein: Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbeformen 5 Tage.
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HOMEPAGE PLUS¹ (Festplatzierung Homepage + First Contact²: 60.000 AIs pro Tag, 360.000 AIs pro Woche)

MULTISCREEN		STATIONÄR							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Sitebar, Fireplace, Floor Ad, Billboard		Interstitial, Video Wall, Multiscreen-Sonderformate,	
		Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Bild Text Teaser	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	6.000 €	30.000 €	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €
	(Video-) Interstitial, Vertical Video, Multiscreen- Sonderformate	6.000 €	30.000 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €	7.500 €	37.500 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

A-TEASER (Tagesfestplatzierung auf der Homepage)¹

MULTISCREEN	40.000 AIs	4.500 €
-------------	------------	---------

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei Erstellung durch STYLEBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

TAKEOVER AD (Tagesfestplatzierung auf der Homepage + Channel-Startseiten)

MULTISCREEN		STATIONÄR	
		Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle	
MOBILE	Header + Content Ad + Footer	60.000 AIs	6.600 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

BRAND DAY (Tagesfestplatzierung auf der Homepage + Channel-Startseiten)¹

MULTISCREEN		STATIONÄR	
		Billboard + A-Teaser ² + Medium Rectangle + Contentbar auf der Home, Billboard + Contentbar auf den Channelstartseiten	
MOBILE	A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channelstartseiten	121.000 AIs	14.500 €

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) bei Erstellung durch STYLEBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

Allgemein: Standardwerbformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbformen 5 Tage.
 Technische Spezifikationen der Werbformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

„BEAUTY“/ „FASHION“ FESTPLATZIERUNG (35.000 AIs pro Tag, 210.000 AIs pro Woche)¹

MULTISCREEN		STATIONÄR							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Billboard, Sitebar, Floor Ad		Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Multiscreen-Sonderformate	
		Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	1.750 €	7.875 €	2.100 €	9.450 €	2.625 €	11.813 €	2.800 €	12.600 €
	Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	2.100 €	9.450 €	2.450 €	11.025 €	2.975 €	13.388 €	3.150 €	14.175 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	2.450 €	11.025 €	2.800 €	12.600 €	3.325 €	14.963 €	3.500 €	15.750 €
	(Video-) Interstitial, Vertical Video, Interscroller, Multiscreen- Sonderformate	2.625 €	11.813 €	2.975 €	13.388 €	3.500 €	15.750 €	3.675 €	16.538 €

„STARS“ FESTPLATZIERUNG (75.000 AIs pro Tag, 450.000 AIs pro Woche)¹

MULTISCREEN		STATIONÄR							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Billboard, Sitebar, Floor Ad		Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad Multiscreen-Sonderformate	
		Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Nativ Style Ads	3.750 €	16.875 €	4.500 €	20.250 €	5.625 €	25.313 €	6.000 €	27.000 €
	Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	4.500 €	20.250 €	5.250 €	23.625 €	6.375 €	28.688 €	6.750 €	30.375 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	5.250 €	23.625 €	6.000 €	27.000 €	7.125 €	32.063 €	7.500 €	33.750 €
	(Video-) Interstitial, Vertical Video, Interscroller Multiscreen- Sonderformate	5.625 €	25.313 €	6.375 €	28.688 €	7.500 €	33.750 €	7.875 €	35.438 €

„FOOD“ FESTPLATZIERUNG (15.000 AIs pro Tag, 90.000 AIs pro Woche)^{1,2}

MULTISCREEN		STATIONÄR							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Billboard, Sitebar, Floor Ad		Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad Multiscreen-Sonderformate	
		Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche	Pro Tag	Pro Woche
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Nativ Style Ads	750 €	3.375 €	900 €	4.050 €	1.125 €	5.063 €	1.200 €	5.400 €
	Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	900 €	4.050 €	1.050 €	4.725 €	1.275 €	5.738 €	1.350 €	6.075 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	1.050 €	4.725 €	1.200 €	5.400 €	1.425 €	6.413 €	1.500 €	6.750 €
	(Video-) Interstitial, Vertical Video, Interscroller Multiscreen- Sonderformate	1.125 €	5.063 €	1.275 €	5.738 €	1.500 €	6.750 €	1.575 €	7.088 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Vorlaufzeit: 3 Wochen

Allgemein: Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbeformen 5 Tage.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate/>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ADVERTORIAL

PAKET	LAUFZEIT	TRAFFICZUFUHR ¹	PAKETPREIS
Advertorial Paket S	2 Wochen	500.000 Als	10.000 € ²
Advertorial Paket M	4 Wochen	1.000.000 Als	17.500 € ²
Advertorial Paket L	6 Wochen	1.500.000 Als	22.500 € ²
Advertorialbühne (3 Advertorial inkl.)	4 Wochen	1.500.000 Als	35.000 € ³

- 1) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS
 2) zzgl. 2.000 € Kreativekosten für Advertorial + trafficzuführende Media (nicht SR- oder AE-fähig)
 3) zzgl. 4.000 € Kreativekosten für Bühne + Advertorials + trafficzuführende Media (nicht SR- oder AE-fähig)

INFLUENCER ADVERTORIAL PAKET

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS
Influencer Advertorial Paket S ¹	2 Wochen	500.000 Als (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	30.000 € ²
Influencer Advertorial Paket M ¹	4 Wochen	1.000.000 Als auf STYLEBOOK 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	37.500 € ²
Influencer Advertorial Paket L ¹	6 Wochen	1.500.000 Als auf STYLEBOOK 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	42.500 € ²

- 1) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram Posts
 2) zzgl. 2.000 € Kreativekosten für Brand Story für Advertorial + trafficzuführende Media (nicht SR- oder AE-fähig) + zzgl. 2.000 € Kreativekosten durch Intermate (nicht SR- oder AE-fähig)
 3) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.

NATIVE ADVERTISING

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS
Brand Story S ¹	4 Wochen	6.000 Views	22.500 € ²
Brand Story M ¹	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € ²
Brand Story L ¹	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € ²
Brand Channel ¹ (Bühne + 3 Brand Stories inkl.)	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € ³

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
 2) zzgl. Kreativekosten für Brand Story + Teaser + Social Sponsored Posts Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig); bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
 3) zzgl. 8.000 € Kreativekosten für Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts (nicht SR- oder AE-fähig); bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

INFLUENCER BRAND STORY PAKET

PAKET	LAUFZEIT	GARANTIE	PAKETPREIS
Influencer Brand Story S ¹	4 Wochen	6.000 Views (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	42.500 € ²
Influencer Brand Story M ¹	4 Wochen	15.000 Views auf STYLEBOOK 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	70.000 € ²
Influencer Brand Story L ¹	4 Wochen	20.000 Views auf STYLEBOOK 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ³	82.500 € ²

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram Posts
 2) zzgl. Kreativekosten durch das Brand Studio für Brand Story + Teaser + Social Sponsored Posts Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig); bei Sonderinszenierungen (z.B. Quiz Story) ggf. mehr + zzgl. 2.000 € Kreativekosten durch Intermate (nicht SR- oder AE-fähig)
 3) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.

Allgemein: Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbeformen 5 Tage.
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate/>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

SPECIALS

PAKET	LAUFZEIT	TRAFFICZUFUHR ¹	SPECIAL BÜHNE ²	PAKETPREIS
Themenspecial S ³	1 Woche	250.000 Als	50.000 Als	13.000 € ⁴
Themenspecial M ³	2 Wochen	500.000 Als	100.000 Als	23.000 € ⁴
Powerspecial (1 Advertorial inkl.)	4 Wochen	1.160.000 Als	200.000 Als	40.000 € ⁴

1) Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS

2) Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich

3) Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial

4) zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration, Integration in die Navi, trafficzuführenden Werbemittel inkludiert; Werbemittel auf der Special Bühne werden vom Kunden angeliefert

INFLUENCER MARKETING

BESTANDTEIL	MEDIA NACH WAHL	BLOGGERKOSTEN + HANDLINGFEE ¹
5 Influencer mit je 1 Post	min.10.000 € ²	10.000 €

1) nicht SR- oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage

2) Netto2 Wert

FACEBOOK SPONSORED POSTS

BESTANDTEIL	GARANTIERTE	PAKETPREIS
4 Sponsored Posts	400.000 Als	14.800 € ¹

1) zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten

Allgemein: Standardwerbeformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbeformen 5 Tage.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate/>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.