

04.02.2019

Weltkrebstag

Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

Anlässlich des Weltkrebstages am 04.02.2019 plant DIE WELT ein Sonderthema. Themenvorschau (Änderungen vorbehalten):

- Neuigkeiten aus der Forschung zur Behandlung von Krebserkrankungen



PRINT



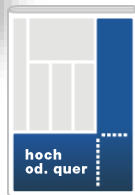
Umsetzung „Weltkrebstag“
DIE WELT März 2018



1/1 Seite
49.420,80€



1/2 Seite
26.780,00€



1/3 Seite
23.091,20€



1/4 Seite
17.318,40€

Sonderausgabe
DIE WELT

Presented Content
auf WELT.de

TERMINE

ET: 04.02.19

Anzeigenschluss: 04.01.19

DU-Schluss: 28.01.19

DIE WELT

Verk. Auflage¹ 161.792 Ex.
Reichweite AWA² 630 Tsd.
Reichweite LAE³ 342 Tsd.

WELT.de

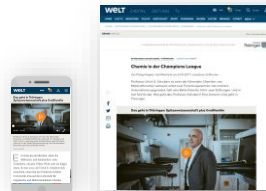
UU digital⁵ 20,88 Mio
UU stationär⁵ 11,08 Mio
UU mobil⁵ 13,19 Mio

Quellen 1) IVW III/2018, 2) AWA 2018, 3) LAE 2018 für WELT AM SONNTAG gilt hier Angabe WELT PRINT Gesamt, da kein Einzelausweis in 2018 4) Verlagsangabe Q2 2018 5) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit Presented Content – Paket S:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle
- Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als gratis on top
- 10.000 garantierte Views



WELT.de Presented Content
Sitebar o. Medium Rectangle +
Mobile Medium Rectangle,
Reichweitenpaket: MR, ROS,
500.000 Als, 10.000 garantierte
Views 20.000€

KONTAKT

Kirsten Wobbrock
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 73 325
kirsten.wobbrock@mediaimpact.de