



**Mr ICON** Oktober 2018



**Mann, was willst du?**

STORIES das große Interview zur Lage der Männernation **SHOOTING** Mode im Hotel **PINNWAND** Ich kann nicht leben ohne...  
Axel Milbergs Lieblinge **SCHOOL OF LIFE** Warum trotz allem ein **Maßanzug** · **Round Trip** Orte (und Getränke), die das Reisen besser machen  
Parallelwelten von **Stilkonen** **SHOPPING** Produkte, die das Leben diesen Herbst angenehmer machen

## Portrait

Mit Mr ICON erweitert ICON sein Portfolio im Oktober 2018 um ein neues Magazin für den Mann. Ein Heft mit Fotostrecken, Geschichten und Reportagen, die sich mit Mode, Stil und Lebensart für Männer beschäftigen – im Duktus des international erfolgreichen ICON-Magazins.

Mr ICON präsentiert in den 5 Rubriken „Stories“, „Shooting“, „Pinnwand“, „School of life“ und „Shopping“ Inspirationen für den stilbewussten Mann von heute.

## Termine:

ET	13./14.10.2018
vorgezogener AS*	06.08.2018
AS	24.08.2018
DU	11.09.2018

\*vorgezogener Anzeigenschluss für Ad-Specials und Coverpages

## Preise und Formate 2018

	Format	Preis
2/1 Seite	466 x 280 mm	56.000 €
1/1 Seite	233 x 280 mm	32.000 €
1/3 Seite** - hoch	72 x 280 mm	Auf Anfrage
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	77.440 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	35.200 €
	4. Umschlagseite (OBC)	42.000 €
Innenseiten	1. Doppelseite	62.080 €
	2. Doppelseite	57.920 €
	1. rechte Seite	35.200 €
	2. rechte Seite	33.600 €

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Mediadaten Mr ICON –26.06.2018. Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittlervergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmevolumens ausschließlich für Anzeigen in ICON/Mr ICON gewährt. Diese Anzeigen sind für DIE WELT und WELT AM SONNTAG weder abschlussfühlend noch rabattbildend.

\*\* Unterformate ausschließlich nach individueller Absprache/Verfügbarkeit

## Kennzahlen

- Veröffentlichung: Als Supplement in DIE WELT und WELT AM SONNTAG
- Druckauflage: 400.000 Exemplare
- Verteilung: DIE WELT 150 Tsd. Ex., WAMS 250 Tsd. Ex. (Abo, EV, im deutschsprachigen Ausland auslaufend)
- Reichweite Trägertitel WELT PRINT GESAMT\*\*\* : 1.848.000 Leser (AWA 2017)

\*\*\* Mr ICON erscheint in DIE WELT (am Samstag) und WELT AM SONNTAG ohne Kompaktausgabe  
Stand: 26.06.2018; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Zielgruppe

WELT PRINT GESAMT Leserschaft Männer

	in %
■ Männer 25-59 Jahre	52
■ HH-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr	63
■ mindestens Fachabitur Abitur/Studium	60
■ Hoher Status <sup>1</sup> Stufe 1 + 2	53
■ finanzieller Spielraum von 1000 € und mehr	28
■ finden, dass die Marke eines Produktes für dessen Qualität steht	48

Quelle AWA 2017, Basis 1.848 Tsd. Leser, <sup>1</sup> Hoher gesell.-wirtschaft. Status  
WELT Print Gesamt = DIE WELT (Mo. - Sa.) + WELT AM SONNTAG (So.)  
jeweils inkl. Kompaktausgaben außer Sa.