

# Preisliste Nr. 2

gültig ab 01.01.2018

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine und Themen
- 6 Themenumfelder
- 7 Ad Specials
- 8 Ansprechpartner vor Ort

HÖRZU  
**GESUNDHEIT**



media **impact** ■

# 1. Titelporträt



## **HÖRZU GESUNDHEIT – Relevanz, Rat und Kompetenz.**

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Dabei gehören die Bereiche Gesundheit und Medizin zu den redaktionellen Kernkompetenzen. Seit Jahren ist sie verlässlicher Partner, wenn es um Krankheitsbilder und neue Diagnostik- und Therapieverfahren geht.

**HÖRZU GESUNDHEIT** konzentriert dieses Wissen - verbunden mit Beiträgen prominenter Autoren und Experten - in vier Ausgaben pro Jahr.

Gesundheit, Prävention und Heilung sind Themen, die für unsere Leser einen wichtigen Platz im Leben einnehmen.

**HÖRZU GESUNDHEIT** ist für sie ein wichtiger Ratgeber zur Orientierung im Gesundheitsmarkt.

**HÖRZU GESUNDHEIT** bietet ihnen ausführliche Berichte, Hintergrundinformationen und Interviews mit Spezialisten und gibt einen Überblick über Wirkstoffe und Therapien, informiert über Trainings- und Präventionsmöglichkeiten und stellt die besten Ärzte, Kliniken und Kurbäder vor.

**HÖRZU GESUNDHEIT – Kompetenz für das Leben.**

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Programmzeitschriften GmbH**

Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Erstverkaufstag

Freitag

### Druckauflage

80.000 Exemplare

### PZ-Nummer

506288

### Vermarkter

## media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26  
Fax +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
[zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 25 50

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[programmzeitschriften@media-impact.de](mailto:programmzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.media-impact.de](http://www.media-impact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### ■ 3. Grundpreise und Rabatte

#### Anzeige in HÖRZU GESUNDHEIT – 1/1 Seite

Ein- bis Vierfarbig 13.400,-

#### Heftformat

221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

#### Druckverfahren

Offset

#### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

#### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### ■ 4. Anzeigenformate und -preise

#### Ein- bis Vierfarbig

Formate	Anschnitt*		Preise**	
	Breite mm	Höhe mm		
1/1	221	284	13.400,-	
3/4	hoch	155	284	11.270,-
	quer	221	208	
1/2	hoch	110	284	7.930,-
	quer	221	140	
1/3	hoch	77	284	6.280,-
	quer	221	96	
1/4	hoch 1-sp.	61	284	4.810,-
	hoch 2-sp.	109	140	
	quer 4-sp.	221	75	
2/1	442	284	26.800,-	

#### Sonderplätze

1/1	2. US, 3. bzw. 4. US	221	284	13.350,-
-----	----------------------	-----	-----	----------

#### Sonderformate

1/1	Health-Tipp	221	284	11.270,-
-----	-------------	-----	-----	----------

#### Weitere Sonderformate auf Anfrage.

\*zzgl. 5 mm Beschnittzugabe allseitig

\*\*Alle Preise sind AE-fähig und abschlussrelevant im Sinne der Jahresvereinbarung.

## 4. Sonderformate



Beispiel Gemeinschaftsspecial



Beispiel Health-Tipp



Beispiel Advertorial

**Promotion-Anzeigen:** Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.

## ■ 5. Termine und Themen

Heft-Nr.	Ausgaben*	Themen*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine**	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	<b>Wenn das Gehirn verrückt spielt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die besten Therapien und Behandlungsmethoden (von Experten empfohlen)</li> <li>• Gedächtnistraining</li> <li>• Risiko Schlaganfall</li> <li>• Parkinson, Alzheimer und Demenz</li> <li>• Gut Sehen und Hören</li> <li>• Schwindel: welche Ursachen können dahinter stehen?</li> <li>• Depressionen: Auslöser und Warnsignale</li> <li>• Multiple Sklerose – die Krankheit mit 1.000 Gesichtern</li> <li>• Trigeminusneuralgie – Symptome, Ursachen und was wirklich hilft</li> </ul>	23.02.2018	22.01.2018	25.01.2018	06.02.2018
02	<b>Wenn der Bauch krank macht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikrobiom: Wie Darmbakterien uns gesund halten</li> <li>• Erste Hilfe für die Reise</li> <li>• Das „Bauch-Hirn“ – wie unser Bauch das Hirn bestimmt</li> <li>• Morbus-Crohn + Reizdarm</li> <li>• Refluxkrankheit – Sodbrennen</li> <li>• Was wirklich in unserer Nahrung steckt</li> <li>• Entsäuern – aber richtig</li> <li>• Nahrungsmittelintoleranzen</li> <li>• Darmkrebs</li> <li>• Das hält Leber und Stoffwechsel fit</li> </ul>	01.06.2018	24.04.2018	27.04.2018	11.05.2018

\*Themenänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten; \*\* Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

## ■ 5. Termine und Themen

Heft-Nr.	Ausgaben*	Themen*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine**	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
03	<b>Schwachstelle Rücken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückenschmerz – die neuen Therapien</li> <li>• Mein Rücken – was ihn stark macht</li> <li>• Starke Knochen und Gelenke</li> <li>• Die besten Heilverfahren bei Osteoporose, Arthrose und Rheuma</li> <li>• Sportverletzungen</li> <li>• So hilft die Apotheke der Natur: Muskelkater, Zerrungen und Verstauchungen</li> <li>• Ab in die Wärme – Sport- und Bewegungsreisen</li> <li>• Die besten Orthopädischen Kliniken</li> </ul>	14.09.2018	13.08.2018	16.08.2018	28.08.2018
04	<b>So schützen Sie Ihre Atemwege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Asthma bis Bronchitis</li> <li>• Lungenentzündung: Symptome erkennen und richtig behandeln</li> <li>• Heimtückisch und gefährlich: COPD</li> <li>• Wenn Schnarchen uns um den Schlaf bringt</li> <li>• Allergien: wenn das Immunsystem überreagiert</li> <li>• Die natürlichen Helfer</li> <li>• Schutzimpfung: was Impfexperten raten</li> <li>• Kurorte für die Atemwege</li> <li>• Lungenkrebs – neue Behandlungsmethoden</li> </ul>	16.11.2018	11.10.2018	16.10.2018	26.10.2018

\*Themenänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten; \*\* Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

# 6. Themenumfelder

Unser Rezept: Pharma-Umfelder nach Maß. Relevante Themen, praktischer Rat.

**Neue Wirkstoffe aus Urwald & Meer**

Pharmafischer Durchblick  
Die wichtigsten Erfinden  
Pflanzen, Opakta Frez  
Fingert, Salzwasser von  
Hawaii, Kalmus und Akebi  
Seltene, Eine, Kalmus, Salzwasser  
Wasser und zu Land

**Kniefälle der Medizin**

Ein Kniefälle – das gibt Video-berge der Naturverstellung.  
Heute ermöglichen die Prothesen Patienten erstaunliche  
Leistungen. Sind sie aber wirklich zu Labor weichen?

**15 Jahre**  
und mehr kann heute eine  
Knieprothese halten

**Knie-OP**  
10000 Patienten werden  
jedes Jahr operiert

**Unter Kontrolle**

Neue Methoden  
Wird Lungenkrebs bald heilbar? Die Erfolge  
neuer **Therapien**. Überwachen: Was die  
Schonmal-Prüfung – und wie sie das  
Leben von Patienten verändern werden

**Die drei wichtigsten  
Lungenkrebsarten  
und ihre  
Behandlung**

**Unser bestes Stück**

Sie ist unser größtes Organ. Und viele  
wissen nicht, wann, wie oft und  
wobei überzuckert.  
Darf sie purinreich? (Spezial) sein

**1,5 bis 2 m<sup>2</sup>**  
**27 Tage**

**240 Rezeptoren  
pro cm<sup>2</sup>**

**2 bis 3 mm**  
**14 Liter**  
**1 cm pro  
Monat**

**Die Mitte unseres Lebens**

**LEBER**  
**SPERMA**  
**DÜNNDARM**  
**DÜNNDARM**  
**LEBER**  
**MAGEN**  
**GALLENGÄNGE**  
**MAGENKROHNLEBER**  
**PANCREAS**

95000 Liter Flüssigkeit  
und mehr, ab 20 Jahren  
trinkt man im Mittel  
täglich. Und das ist  
nicht nur Wasser. Die  
Zahl der Zellen in  
den Nerven steigt  
auf die rund acht Meter  
lange Strecke der im  
Verdauungstrakt vom  
Mund bis zum  
Anus. Die Zellen  
und die Flüssigkeit  
sind die Mitte  
unseres Lebens

**Die Macht des SCHMERZES**

**Schmerzen**  
Die Schmerzen sind  
ein Signal, das  
auf eine Verletzung  
oder Krankheit  
hinweist. Sie sind  
ein Teil des  
Schmerzsystems  
des Körpers.



## 7. Ad Specials

Preis pro Tausend Exemplare	Gewicht	Beilagen
	bis 20 g	55,-
	bis 30 g	60,-
	bis 40 g	65,-
	bis 50 g	70,-
	höhere Gewichte auf Anfrage	
<b>Mindestbelegung</b>	30.000 Ex.	

Mindestgewicht 10 g; maximal 4 Beilagen möglich; Formate: min. 105 x 148 mm, max. 200 x 260 mm; weitere Ad Specials auf Anfrage.  
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

#### Health Unit

#### Head of Health Unit

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

#### Senior Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.de

#### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.de

#### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.de

#### Region Nord/Ost

##### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

##### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.de

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.roßmann@axelspringer.de

##### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.de

#### Region West

##### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

##### Felix Kropp

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: felix.kropp@axelspringer.de

##### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

##### Corinna Isotow

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.isotow@axelspringer.de

##### Yvonne Lahnor

Telefon: +49 211 159 268 11  
E-Mail: yvonne.lahnor@axelspringer.de

#### Region Süd-West

##### Stuttgart

Media Impact Magazine Division

##### Daniela Weh

Telefon: +49 711 319 91 23  
daniela.weh@axelspringer.de

##### Viviane Ruess

Telefon: +49 711 319 9158  
viviane.ruess@axelspringer.de

#### Region Mitte

##### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

##### Jens Spengler

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

##### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.de

##### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.de

##### Mareike Schwarz

Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@axelspringer.de

#### Region Süd

##### München

Media Impact Magazine Division

##### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.de

##### Sophie Raupach

Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@axelspringer.de

#### Nationaler Handel

##### Berlin

Media Impact

##### Matthias Schönwandt

Telefon: +49 30 25 91 7 6688  
E-Mail: matthias.schoenwandt@axelspringer.de

##### Felix Becker

Telefon: +49 30 25 91 7 12 38  
E-Mail: felix.becker@axelspringer.de

##### André Bohnet

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: andre.bohnet@axelspringer.de

##### Tobias Krebs – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@axelspringer.de

##### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

##### Reza Djavadian – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@axelspringer.de

## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

#### Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

#### Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72571  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de

#### Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

#### Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

#### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciamieier@axelspringer.co.uk

#### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 02 4398 1865  
Telefax: +39 02 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it