

Preisliste Nr. 4

gültig ab 01.01.2018

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort

FUNKE

WOMEN'S BEST
KOMBI



media impact

1. Titelporträt



die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- **frau aktuell** bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

frau aktuell ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

NEUE WELT ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.

1. Titelporträt



DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- FRAU von HEUTE ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerter Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberanteil.
- FRAU von HEUTE ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

FRAU von HEUTE. Praktisch. Fröhlich. Clever.



ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taggeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

Münchener Str. 101/09

85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

die aktuelle:

Samstag

FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT,

ECHO DER FRAU:

Mittwoch

frau aktuell, DAS GOLDENE BLATT:

Montag

FRAU von HEUTE:

Freitag

Garantiert verkaufte Auflage

1.390.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505152

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin

IBAN-Nr. DE 73100700000083474700

Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.media-impact.de

www.pz-online.de

www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69

zeitschriften@media-impact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37

frauenzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.media-impact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in der FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	54.400,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**Women's only: die reichweitenstarke
Frauenkombi, Kombivorteil: 8 %**

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI besteht aus den Titeln **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU** und **FRAU von HEUTE**. Mit dieser Kombi erreichen Sie 6.50 Mio. Leser (ma 2017 Presse II).

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt ¹			
		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
sw-4c-Anzeigen									
1/1		196	260	195	260	216	276	212	280
3/4	3-spaltig	146	260	145	260	157	276	153	280
	4-spaltig	196	194	195	194	216	203	212	204
1/2	2-spaltig	96	260	95	260	107	276	104	280
	4-spaltig	196	128	195	128	216	137	212	138
1/3	1-spaltig	63	260	63	260	74	276	73	280
	4-spaltig	196	84	195	85	216	93	212	95
1/4	1-spaltig	46	260	45	260	57	276	55	280
	2-spaltig	96	128	95	128	107	137	104	138
	4-spaltig	196	62	195	63	216	71	212	73
Formate über Bund									
2/1		410	260	410	260	432	276	424	280
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	410	128	432	138	424	140
Sonderplätze									
1/1	4. US	196	260	195	260	216	276	212	280

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

Formate		Preise
sw-4c-Anzeigen		
1/1		54.400,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	47.760,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	37.370,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	27.350,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	20.090,-
	4-spaltig	
Formate über Bund		
2/1		108.750,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	54.400,-
Sonderplätze		
1/1	4. US	59.810,-

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Weitere Formate auf Anfrage

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

1. Halbjahr 2018

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
-	-	02	Mi., 03.01.2018	Fr., 05.01.2018	Fr., 05.01.2018	07.12.2017	18.12.2017
02	Mo., 08.01.2018	03	Mi., 10.01.2018	Fr., 12.01.2018	Sa., 13.01.2018	11.12.2017	20.12.2017
03	Mo., 15.01.2018	04	Mi., 17.01.2018	Fr., 19.01.2018	Sa., 20.01.2018	18.12.2017	02.01.2018
04	Mo., 22.01.2018	05	Mi., 24.01.2018	Fr., 26.01.2018	Sa., 27.01.2018	27.12.2017	09.01.2018
05	Mo., 29.01.2018	06	Mi., 31.01.2018	Fr., 02.02.2018	Sa., 03.02.2018	04.01.2018	16.01.2018
06	Mo., 05.02.2018	07	Mi., 07.02.2018	Fr., 09.02.2018	Sa., 10.02.2018	11.01.2018	23.01.2018
07	Mo., 12.02.2018	08	Mi., 14.02.2018	Fr., 16.02.2018	Sa., 17.02.2018	18.01.2018	30.01.2018
08	Mo., 19.02.2018	09	Mi., 21.02.2018	Fr., 23.02.2018	Sa., 24.02.2018	25.01.2018	06.02.2018
09	Mo., 26.02.2018	10	Mi., 28.02.2018	Fr., 02.03.2018	Sa., 03.03.2018	01.02.2018	13.02.2018
10	Mo., 05.03.2018	11	Mi., 07.03.2018	Fr., 09.03.2018	Sa., 10.03.2018	08.02.2018	20.02.2018
11	Mo., 12.03.2018	12	Mi., 14.03.2018	Fr., 16.03.2018	Sa., 17.03.2018	15.02.2018	27.02.2018
12	Mo., 19.03.2018	13	Mi., 21.03.2018	Fr., 23.03.2018	Sa., 24.03.2018	22.02.2018	06.03.2018
13	Mo., 26.03.2018	14	Di., 27.03.2018	Do., 29.03.2018	Sa., 31.03.2018	01.03.2018	13.03.2018
14	Di., 03.04.2018	15	Mi., 04.04.2018	Fr., 06.04.2018	Sa., 07.04.2018	07.03.2018	19.03.2018
15	Mo., 09.04.2018	16	Mi., 11.04.2018	Fr., 13.04.2018	Sa., 14.04.2018	13.03.2018	23.03.2018
16	Mo., 16.04.2018	17	Mi., 18.04.2018	Fr., 20.04.2018	Sa., 21.04.2018	20.03.2018	03.04.2018
17	Mo., 23.04.2018	18	Mi., 25.04.2018	Fr., 27.04.2018	Sa., 28.04.2018	27.03.2018	10.04.2018
18	Mo., 30.04.2018	19	Mi., 02.05.2018	Fr., 04.05.2018	Sa., 05.05.2018	05.04.2018	17.04.2018
19	Mo., 07.05.2018	20	Mi., 09.05.2018	Fr., 11.05.2018	Sa., 12.05.2018	11.04.2018	23.04.2018
20	Mo., 14.05.2018	21	Mi., 16.05.2018	Fr., 18.05.2018	Sa., 19.05.2018	17.04.2018	27.04.2018
21	Sa., 19.05.2018	22	Mi., 23.05.2018	Fr., 25.05.2018	Sa., 26.05.2018	24.04.2018	07.05.2018
22	Mo., 28.05.2018	23	Mi., 30.05.2018	Fr., 01.06.2018	Sa., 02.06.2018	30.04.2018	14.05.2018
23	Mo., 04.06.2018	24	Mi., 06.06.2018	Fr., 08.06.2018	Sa., 09.06.2018	07.05.2018	18.05.2018
24	Mo., 11.06.2018	25	Mi., 13.06.2018	Fr., 15.06.2018	Sa., 16.06.2018	15.05.2018	28.05.2018
25	Mo., 18.06.2018	26	Mi., 20.06.2018	Fr., 22.06.2018	Sa., 23.06.2018	23.05.2018	05.06.2018
26	Mo., 25.06.2018	27	Mi., 27.06.2018	Fr., 29.06.2018	Sa., 30.06.2018	30.05.2018	12.06.2018

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

■ 5. Termine

2. Halbjahr 2018

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
27	Mo., 02.07.2018	28	Mi., 04.07.2018	Fr., 06.07.2018	Sa., 07.07.2018	07.06.2018	19.06.2018
28	Mo., 09.07.2018	29	Mi., 11.07.2018	Fr., 13.07.2018	Sa., 14.07.2018	14.06.2018	26.06.2018
29	Mo., 16.07.2018	30	Mi., 18.07.2018	Fr., 20.07.2018	Sa., 21.07.2018	21.06.2018	03.07.2018
30	Mo., 23.07.2018	31	Mi., 25.07.2018	Fr., 27.07.2018	Sa., 28.07.2018	28.06.2018	10.07.2018
31	Mo., 30.07.2018	32	Mi., 01.08.2018	Fr., 03.08.2018	Sa., 04.08.2018	05.07.2018	17.07.2018
32	Mo., 06.08.2018	33	Mi., 08.08.2018	Fr., 10.08.2018	Sa., 11.08.2018	12.07.2018	24.07.2018
33	Mo., 13.08.2018	34	Di., 14.08.2018	Fr., 17.08.2018	Sa., 18.08.2018	19.07.2018	31.07.2018
34	Mo., 20.08.2018	35	Mi., 22.08.2018	Fr., 24.08.2018	Sa., 25.08.2018	25.07.2018	06.08.2018
35	Mo., 27.08.2018	36	Mi., 29.08.2018	Fr., 31.08.2018	Sa., 01.09.2018	01.08.2018	13.08.2018
36	Mo., 03.09.2018	37	Mi., 05.09.2018	Fr., 07.09.2018	Sa., 08.09.2018	08.08.2018	21.08.2018
37	Mo., 10.09.2018	38	Mi., 12.09.2018	Fr., 14.09.2018	Sa., 15.09.2018	16.08.2018	28.08.2018
38	Mo., 17.09.2018	39	Mi., 19.09.2018	Fr., 21.09.2018	Sa., 22.09.2018	23.08.2018	04.09.2018
39	Mo., 24.09.2018	40	Mi., 26.09.2018	Fr., 28.09.2018	Sa., 29.09.2018	30.08.2018	11.09.2018
40	Mo., 01.10.2018	41	Di., 02.10.2018	Fr., 05.10.2018	Sa., 06.10.2018	06.09.2018	18.09.2018
41	Mo., 08.10.2018	42	Mi., 10.10.2018	Fr., 12.10.2018	Sa., 13.10.2018	12.09.2018	24.09.2018
42	Mo., 15.10.2018	43	Mi., 17.10.2018	Fr., 19.10.2018	Sa., 20.10.2018	19.09.2018	01.10.2018
43	Mo., 22.10.2018	44	Mi., 24.10.2018	Fr., 26.10.2018	Sa., 27.10.2018	26.09.2018	09.10.2018
44	Mo., 29.10.2018	45	Di., 30.10.2018	Fr., 02.11.2018	Sa., 03.11.2018	04.10.2018	16.10.2018
45	Mo., 05.11.2018	46	Mi., 07.11.2018	Fr., 09.11.2018	Sa., 10.11.2018	10.10.2018	22.10.2018
46	Mo., 12.11.2018	47	Mi., 14.11.2018	Fr., 16.11.2018	Sa., 17.11.2018	17.10.2018	29.10.2018
47	Mo., 19.11.2018	48	Di., 20.11.2018	Fr., 23.11.2018	Sa., 24.11.2018	24.10.2018	06.11.2018
48	Mo., 26.11.2018	49	Mi., 28.11.2018	Fr., 30.11.2018	Sa., 01.12.2018	31.10.2018	13.11.2018
49	Mo., 03.12.2018	50	Mi., 05.12.2018	Fr., 07.12.2018	Sa., 08.12.2018	08.11.2018	20.11.2018
50	Mo., 10.12.2018	-	-	-	-	15.11.2018	27.11.2018
51	Sa., 15.12.2018	51	Mi., 12.12.2018	Fr., 14.12.2018	Sa., 15.12.2018	20.11.2018	29.11.2018
52	Fr., 21.12.2018	52	Di., 18.12.2018	Fr., 21.12.2018	Fr., 21.12.2018	27.11.2018	06.12.2018
01/19	Sa., 29.12.2018	01/19	Do., 27.12.2018	Fr., 28.12.2018	Sa., 29.12.2018	29.11.2018	10.12.2018

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Daniela Weh
Telefon: +49 711 319 91 23
daniela.weh@axelspringer.de

Viviane Ruess
Telefon: +49 711 319 9158
viviane.ruess@axelspringer.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Felix Kropp
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: felix.kropp@axelspringer.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

Corinna Isotow
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.isotow@axelspringer.de

Yvonne Lahnor
Telefon: +49 211 159 268 11
E-Mail: yvonne.lahnor@axelspringer.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@axelspringer.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@axelspringer.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 6688
E-Mail: matthias.schoenwandt@axelspringer.de

Felix Becker
Telefon: +49 30 25 91 7 12 38
E-Mail: felix.becker@axelspringer.de

André Bohnet
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: andre.bohnet@axelspringer.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@axelspringer.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@axelspringer.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

**Senior Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.de

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72571
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de

Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 02 4398 1865
Telefax: +39 02 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it