

# Preisliste Nr. 4

gültig ab 01.01.2018

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

# 1. Titelporträt



**BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1**

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

**BILD der FRAU.** Größe. Nähe. Qualität.



**TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem**

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

**TV für mich** – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Frauenzeitschriften GmbH**

(BILD der FRAU)  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

#### **Gong Verlag GmbH**

(TV für mich)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

BILD der FRAU: wöchentlich  
TV für mich: 14-täglich

### Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag  
TV für mich: Donnerstag

### Garantiert verkaufte Auflage

1.005.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505156

### Vermarkter

## media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
[zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37  
[frauenzeitschriften@media-impact.de](mailto:frauenzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-  
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen  
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-  
tenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, so-  
fern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.media-impact.de](http://www.media-impact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	56.500,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

#### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**Die stärkste serviceorientierte Frauen-kombi Deutschlands, Kombivorteil: 8%**

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE besteht aus den Titeln **BILD der FRAU** und **TV für mich**. Mit dieser starken Kombi erreichen Sie 6,37 Mio. Leser (ma 2017 Presse II).

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt <sup>1</sup>			
		BILD der FRAU		TV für mich		BILD der FRAU		TV für mich	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
<b>sw-4c-Anzeigen</b>									
1/1		203	284	199	270	225	309	221	304
3/4	3-spaltig	152	284	144	270	165	309	155	304
	4-spaltig	203	213	199	202	225	229	221	222
1/2	2-spaltig	101	284	94	270	112	309	105	304
	4-spaltig	203	142	199	129	225	154	221	149
1/3	1-spaltig	67	284	59	270	71	309	70	304
	4-spaltig	203	94	199	78	225	100	221	98
1/4	1-spaltig	50	284	45	270	59	309	56	304
	2-spaltig	101	142	94	129	112	153	105	149
	4-spaltig	203	71	199	54	225	79	221	74
<b>Formate über Bund</b>									
2/1		426	284	420	270	450	309	442	304
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	420	129	450	154	442	152
<b>Sonderplätze</b>									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	199	270	225	309	221	304
2. US + Seite 3		426	284	420	270	450	309	442	304

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenpreise

Formate		Preise
<b>sw-4c-Anzeigen</b>		
1/1		56.500,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	48.190,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	39.830,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	30.340,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	23.350,-
	4-spaltig	
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		113.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	56.500,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	2. bzw 4. US	62.100,-
2. US + Seite 3		124.300,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

#### **Weitere Formate auf Anfrage.**

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

### 1. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
		<b>02</b>	Fr., 05.01.2018	01.12.2017	18.12.2017
<b>02</b>	Do., 11.01.2018	<b>03</b>	Fr., 12.01.2018	08.12.2017	22.12.2017
		<b>04</b>	Fr., 19.01.2018	15.12.2017	04.01.2018
<b>03</b>	Do., 25.01.2018	<b>05</b>	Fr., 26.01.2018	22.12.2017	10.01.2018
		<b>06</b>	Fr., 02.02.2018	03.01.2018	18.01.2018
<b>04</b>	Do., 08.02.2018	<b>07</b>	Fr., 09.02.2018	10.01.2018	24.01.2018
		<b>08</b>	Fr., 16.02.2018	17.01.2018	01.02.2018
<b>05</b>	Do., 22.02.2018	<b>09</b>	Fr., 23.02.2018	24.01.2018	07.02.2018
		<b>10</b>	Fr., 02.03.2018	31.01.2018	15.02.2018
<b>06</b>	Do., 08.03.2018	<b>11</b>	Fr., 09.03.2018	07.02.2018	21.02.2018
		<b>12</b>	Fr., 16.03.2018	14.02.2018	01.03.2018
<b>07</b>	Do., 22.03.2018	<b>13</b>	Fr., 23.03.2018	21.02.2018	07.03.2018
		<b>14</b>	Do., 29.03.2018	27.02.2018	14.03.2018
<b>08</b>	Do., 05.04.2018	<b>15</b>	Fr., 06.04.2018	05.03.2018	16.03.2018
		<b>16</b>	Fr., 13.04.2018	12.03.2018	27.03.2018
<b>09</b>	Do., 19.04.2018	<b>17</b>	Fr., 20.04.2018	19.03.2018	04.04.2018
		<b>18</b>	Fr., 27.04.2018	26.03.2018	12.04.2018
<b>10</b>	Do., 03.05.2018	<b>19</b>	Fr., 04.05.2018	03.04.2018	17.04.2018
		<b>20</b>	Fr., 11.05.2018	09.04.2018	24.04.2018
<b>11</b>	Do., 17.05.2018	<b>21</b>	Fr., 18.05.2018	16.04.2018	30.04.2018
		<b>22</b>	Fr., 25.05.2018	20.04.2018	08.05.2018
<b>12</b>	Do., 31.05.2018	<b>23</b>	Fr., 01.06.2018	26.04.2018	14.05.2018
		<b>24</b>	Fr., 08.06.2018	04.05.2018	23.05.2018
<b>13</b>	Do., 14.06.2018	<b>25</b>	Fr., 15.06.2018	14.05.2018	29.05.2018
		<b>26</b>	Fr., 22.06.2018	22.05.2018	07.06.2018
<b>14</b>	Do., 28.06.2018	<b>27</b>	Fr., 29.06.2018	29.05.2018	13.06.2018

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter [zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## ■ 5. Termine

### 2. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
		<b>28</b>	Fr., 06.07.2018	06.06.2018	21.06.2018
<b>15</b>	Do., 12.07.2018	<b>29</b>	Fr., 13.07.2018	13.06.2018	27.06.2018
		<b>30</b>	Fr., 20.07.2018	20.06.2018	05.07.2018
<b>16</b>	Do., 26.07.2018	<b>31</b>	Fr., 27.07.2018	27.06.2018	11.07.2018
		<b>32</b>	Fr., 03.08.2018	04.07.2018	19.07.2018
<b>17</b>	Do., 09.08.2018	<b>33</b>	Fr., 10.08.2018	11.07.2018	25.07.2018
		<b>34</b>	Fr., 17.08.2018	17.07.2018	01.08.2018
<b>18</b>	Do., 23.08.2018	<b>35</b>	Fr., 24.08.2018	24.07.2018	07.08.2018
		<b>36</b>	Fr., 31.08.2018	31.07.2018	16.08.2018
<b>19</b>	Do., 06.09.2018	<b>37</b>	Fr., 07.09.2018	07.08.2018	22.08.2018
		<b>38</b>	Fr., 14.09.2018	14.08.2018	30.08.2018
<b>20</b>	Do., 20.09.2018	<b>39</b>	Fr., 21.09.2018	22.08.2018	05.09.2018
		<b>40</b>	Fr., 28.09.2018	29.08.2018	13.09.2018
<b>21</b>	Do., 04.10.2018	<b>41</b>	Fr., 05.10.2018	04.09.2018	18.09.2018
		<b>42</b>	Fr., 12.10.2018	11.09.2018	26.09.2018
<b>22</b>	Do., 18.10.2018	<b>43</b>	Fr., 19.10.2018	18.09.2018	02.10.2018
		<b>44</b>	Fr., 26.10.2018	25.09.2018	11.10.2018
<b>23</b>	Do., 01.11.2018	<b>45</b>	Fr., 02.11.2018	01.10.2018	16.10.2018
		<b>46</b>	Fr., 09.11.2018	09.10.2018	24.10.2018
<b>24</b>	Do., 15.11.2018	<b>47</b>	Fr., 16.11.2018	16.10.2018	30.10.2018
		<b>48</b>	Fr., 23.11.2018	23.10.2018	08.11.2018
<b>25</b>	Do., 29.11.2018	<b>49</b>	Fr., 30.11.2018	30.10.2018	14.11.2018
		<b>50</b>	Fr., 07.12.2018	07.11.2018	22.11.2018
<b>26</b>	Do., 13.12.2018	<b>51</b>	Fr., 14.12.2018	14.11.2018	28.11.2018
		<b>52</b>	Fr., 21.12.2018	21.11.2018	06.12.2018
<b>01/19</b>	Do., 27.12.2018	<b>01/19</b>	Fr., 28.12.2018	23.11.2018	07.12.2018

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter [zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Daniela Weh**  
Telefon: +49 711 319 91 23  
daniela.weh@axelspringer.de

**Viviane Ruess**  
Telefon: +49 711 319 9158  
viviane.ruess@axelspringer.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Felix Kropp**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: felix.kropp@axelspringer.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

**Corinna Isotow**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.isotow@axelspringer.de

**Yvonne Lahnor**  
Telefon: +49 211 159 268 11  
E-Mail: yvonne.lahnor@axelspringer.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@axelspringer.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@axelspringer.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 6688  
E-Mail: matthias.schoenwandt@axelspringer.de

**Felix Becker**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 38  
E-Mail: felix.becker@axelspringer.de

**André Bohnet**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: andre.bohnet@axelspringer.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@axelspringer.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@axelspringer.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

**Senior Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.de

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

#### Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

#### Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72571  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de

#### Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

#### Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

#### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

#### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 02 4398 1865  
Telefax: +39 02 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it