

Preisliste Nr. 4

gültig ab 01.01.2018

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.



die aktuelle – Der Aufлагengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

FUNKE Women Group GmbH

(die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag
die aktuelle: Samstag
FRAU IM SPIEGEL: Mittwoch

Garantiert verkaufte Auflage

1.275.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505155

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.media-impact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69
zeitschriften@media-impact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37
frauenzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-
tenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, so-
fern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.media-impact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	68.600,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



People, Service, Lifestyle
Kombivorteil: 8%

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL besteht aus den Titeln **BILD der FRAU**, **die aktuelle** und **FRAU IM SPIEGEL**. Mit dieser Kombi erreichen Sie jede Woche 8,21 Mio. Leser (ma 2017 Presse II).

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt ¹			
		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
sw-4c-Anzeigen									
1/1		203	284	196	260	225	309	216	276
3/4	3-spaltig	152	284	146	260	165	309	157	276
	4-spaltig	203	213	196	194	225	229	216	203
1/2	2-spaltig	101	284	96	260	112	309	107	276
	4-spaltig	203	142	196	128	225	154	216	137
1/3	1-spaltig	67	284	63	260	71	309	74	276
	4-spaltig	203	94	196	84	225	100	216	93
	1-spaltig	50	284	46	260	59	309	57	276
1/4	2-spaltig	101	142	96	128	112	153	107	137
	4-spaltig	203	71	196	62	225	79	216	71
1/16	1-spaltig	50	69	46	62	–	–	–	–
Formate über Bund									
2/1		426	284	410	260	450	309	432	276
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	410	260	450	154	432	276
Sonderplätze									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	196	260	225	309	216	276
2. US + Seite 3		426	284	410	260	450	309	432	276

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Repriformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

Formate		Preise
sw-4c-Anzeigen		
1/1		68.600,-
3/4	3-spaltig	
	4-spaltig	58.930,-
1/2	2-spaltig	
	4-spaltig	47.800,-
1/3	1-spaltig	
	4-spaltig	36.620,-
1/4	1-spaltig	
	2-spaltig	27.510,-
	4-spaltig	
1/16	1-spaltig	4.950,-
Formate über Bund		
2/1		137.200,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	68.600,-
Sonderplätze		
1/1	2. bzw. 4. US	75.400,-
2. US + Seite 3		150.800,-

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

1. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
02	Mi., 03.01.2018	Fr., 05.01.2018	Fr., 05.01.2018	01.12.2017	18.12.2017
03	Mi., 10.01.2018	Fr., 12.01.2018	Sa., 13.01.2018	08.12.2017	27.12.2017
04	Mi., 17.01.2018	Fr., 19.01.2018	Sa., 20.01.2018	15.12.2017	04.01.2018
05	Mi., 24.01.2018	Fr., 26.01.2018	Sa., 27.01.2018	22.12.2017	11.01.2018
06	Mi., 31.01.2018	Fr., 02.02.2018	Sa., 03.02.2018	03.01.2018	18.01.2018
07	Mi., 07.02.2018	Fr., 09.02.2018	Sa., 10.02.2018	10.01.2018	25.01.2018
08	Mi., 14.02.2018	Fr., 16.02.2018	Sa., 17.02.2018	17.01.2018	01.02.2018
09	Mi., 21.02.2018	Fr., 23.02.2018	Sa., 24.02.2018	24.01.2018	08.02.2018
10	Mi., 28.02.2018	Fr., 02.03.2018	Sa., 03.03.2018	31.01.2018	15.02.2018
11	Mi., 07.03.2018	Fr., 09.03.2018	Sa., 10.03.2018	07.02.2018	22.02.2018
12	Mi., 14.03.2018	Fr., 16.03.2018	Sa., 17.03.2018	14.02.2018	01.03.2018
13	Mi., 21.03.2018	Fr., 23.03.2018	Sa., 24.03.2018	21.02.2018	08.03.2018
14	Di., 27.03.2018	Do., 29.03.2018	Sa., 31.03.2018	27.02.2018	14.03.2018
15	Mi., 04.04.2018	Fr., 06.04.2018	Sa., 07.04.2018	05.03.2018	20.03.2018
16	Mi., 11.04.2018	Fr., 13.04.2018	Sa., 14.04.2018	12.03.2018	27.03.2018
17	Mi., 18.04.2018	Fr., 20.04.2018	Sa., 21.04.2018	19.03.2018	05.04.2018
18	Mi., 25.04.2018	Fr., 27.04.2018	Sa., 28.04.2018	26.03.2018	12.04.2018
19	Mi., 02.05.2018	Fr., 04.05.2018	Sa., 05.05.2018	03.04.2018	18.04.2018
20	Mi., 09.05.2018	Fr., 11.05.2018	Sa., 12.05.2018	09.04.2018	24.04.2018
21	Mi., 16.05.2018	Fr., 18.05.2018	Sa., 19.05.2018	16.04.2018	02.05.2018
22	Mi., 23.05.2018	Fr., 25.05.2018	Sa., 26.05.2018	20.04.2018	08.05.2018
23	Mi., 30.05.2018	Fr., 01.06.2018	Sa., 02.06.2018	26.04.2018	15.05.2018
24	Mi., 06.06.2018	Fr., 08.06.2018	Sa., 09.06.2018	04.05.2018	23.05.2018
25	Mi., 13.06.2018	Fr., 15.06.2018	Sa., 16.06.2018	14.05.2018	30.05.2018
26	Mi., 20.06.2018	Fr., 22.06.2018	Sa., 23.06.2018	22.05.2018	07.06.2018
27	Mi., 27.06.2018	Fr., 29.06.2018	Sa., 30.06.2018	29.05.2018	14.06.2018

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

■ 5. Termine

2. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
28	Mi., 04.07.2018	Fr., 06.07.2018	Sa., 07.07.2018	06.06.2018	21.06.2018
29	Mi., 11.07.2018	Fr., 13.07.2018	Sa., 14.07.2018	13.06.2018	28.06.2018
30	Mi., 18.07.2018	Fr., 20.07.2018	Sa., 21.07.2018	20.06.2018	05.07.2018
31	Mi., 25.07.2018	Fr., 27.07.2018	Sa., 28.07.2018	27.06.2018	12.07.2018
32	Mi., 01.08.2018	Fr., 03.08.2018	Sa., 04.08.2018	04.07.2018	19.07.2018
33	Mi., 08.08.2018	Fr., 10.08.2018	Sa., 11.08.2018	11.07.2018	26.07.2018
34	Di., 14.08.2018	Fr., 17.08.2018	Sa., 18.08.2018	17.07.2018	01.08.2018
35	Mi., 22.08.2018	Fr., 24.08.2018	Sa., 25.08.2018	24.07.2018	08.08.2018
36	Mi., 29.08.2018	Fr., 31.08.2018	Sa., 01.09.2018	31.07.2018	16.08.2018
37	Mi., 05.09.2018	Fr., 07.09.2018	Sa., 08.09.2018	07.08.2018	23.08.2018
38	Mi., 12.09.2018	Fr., 14.09.2018	Sa., 15.09.2018	14.08.2018	30.08.2018
39	Mi., 19.09.2018	Fr., 21.09.2018	Sa., 22.09.2018	22.08.2018	06.09.2018
40	Mi., 26.09.2018	Fr., 28.09.2018	Sa., 29.09.2018	29.08.2018	13.09.2018
41	Di., 02.10.2018	Fr., 05.10.2018	Sa., 06.10.2018	04.09.2018	19.09.2018
42	Mi., 10.10.2018	Fr., 12.10.2018	Sa., 13.10.2018	11.09.2018	26.09.2018
43	Mi., 17.10.2018	Fr., 19.10.2018	Sa., 20.10.2018	18.09.2018	04.10.2018
44	Mi., 24.10.2018	Fr., 26.10.2018	Sa., 27.10.2018	25.09.2018	11.10.2018
45	Di., 30.10.2018	Fr., 02.11.2018	Sa., 03.11.2018	01.10.2018	17.10.2018
46	Mi., 07.11.2018	Fr., 09.11.2018	Sa., 10.11.2018	09.10.2018	24.10.2018
47	Mi., 14.11.2018	Fr., 16.11.2018	Sa., 17.11.2018	16.10.2018	31.10.2018
48	Di., 20.11.2018	Fr., 23.11.2018	Sa., 24.11.2018	23.10.2018	08.11.2018
49	Mi., 28.11.2018	Fr., 30.11.2018	Sa., 01.12.2018	30.10.2018	15.11.2018
50	Mi., 05.12.2018	Fr., 07.12.2018	Sa., 08.12.2018	07.11.2018	22.11.2018
51	Mi., 12.12.2018	Fr., 14.12.2018	Sa., 15.12.2018	14.11.2018	29.11.2018
52	Di., 18.12.2018	Fr., 21.12.2018	Fr., 21.12.2018	21.11.2018	06.12.2018
01/19	Do., 27.12.2018	Fr., 28.12.2018	Sa., 29.12.2018	23.11.2018	10.12.2018

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Daniela Weh
Telefon: +49 711 319 91 23
daniela.weh@axelspringer.de

Viviane Ruess
Telefon: +49 711 319 9158
viviane.ruess@axelspringer.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Felix Kropp
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: felix.kropp@axelspringer.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

Corinna Isotow
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.isotow@axelspringer.de

Yvonne Lahnor
Telefon: +49 211 159 268 11
E-Mail: yvonne.lahnor@axelspringer.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@axelspringer.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@axelspringer.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 6688
E-Mail: matthias.schoenwandt@axelspringer.de

Felix Becker
Telefon: +49 30 25 91 7 12 38
E-Mail: felix.becker@axelspringer.de

André Bohnet
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: andre.bohnet@axelspringer.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@axelspringer.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@axelspringer.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

**Senior Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.de

■ 6. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72571
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de

Wettanbieter

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 02 4398 1865
Telefax: +39 02 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it