



Portrait

ICON ist ein einzigartiges, internationales erfolgreiches Stilmagazin, das sich durch die persönliche Handschrift von Chefredakteurin Inga Griese und eine wagemutige Optik auszeichnet. Das Magazin mit individuellem Blickwinkel wird vor allem von weiblichen Lesern ganz besonders geschätzt. ICON versteht sich als Inspirationsquelle für ganz besonders konsum- und markenbewusste Leser, die sich für Mode und Schmuck, Schönheit und Genuss sowie für Reise und Gesellschaft interessieren. ICON schlägt den Bogen zwischen Zeitung und Zeitschrift und vereint in verschwenderischer Größe das Beste aus beiden Welten: große Optik und opulente Lesestücke mit innovativer, oft mutiger Gestaltung. Seit September 2014 erscheint ICON, das preisgekrönte Stilmagazin der WELT AM SONNTAG in klassischer Zeitschriftenausstattung perfect bound. Mit dieser Präsentationsform setzt ICON einen neuen Qualitätsmaßstab in Markt der Supplements und positioniert sich exklusiver und selbstbewusster denn je.

Preise und Formate 2018

	Format	Preis
2/1 Seite	520 x 365 mm	48.245 €
1/1 Seite	260 x 365 mm	27.560 €
1/3 Seite** - hoch	105 x 365 mm	Auf Anfrage
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	66.660 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	30.450 €
	4. Umschlagseite (OBC)	36.000 €
Innenseiten	1. Doppelseite	53.450 €
	2. Doppelseite	50.000 €
	1. rechte Seite	30.400 €
	2. rechte Seite	28.980 €

Es gilt die Preisliste der WELT-Gruppe Mediadaten ICON 2018. Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittelvergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmenvolumens ausschließlich für Anzeigen in ICON gewährt. Diese Anzeigen sind für DIE WELT und WELT AM SONNTAG weder abschlussfüllend noch rabattbildend.

** Unterformate ausschließlich nach individueller Absprache/Verfügbarkeit

Kennzahlen

- Erscheinungsweise: 10x im Jahr Supplement in WELT AM SONNTAG
- Reichweite WELT PRINT GESAMT*** : 1.848.000 Leser (AWA 2017)
- Copypreis WELT AM SONNTAG: 4.40€

*** ICON erscheint in WELT AM SONNTAG ohne Kompaktausgabe
Stand: 28.08.2018; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Zielgruppe

WELT PRINT GESAMT Leserschaft

	Index	in %
■ Geschlecht		
Männer	128	63
Frauen	72	37
■ Alter		
30 bis 59	100	48
■ HH- Nettoeinkommen		
3000€ und mehr	142	63
■ Luxusorientierte Leser	263	28
■ Gesellschaftl.-wirtschaftl. Status		
Stufe 1+2	217	49
■ Schulbildung		
Abitur/Studium	181	52

Quelle AWA 2017, Basis 1.848 Tsd. Leser, 1 Hoher gesell.-wirtschaft. Status
WELT Print Gesamt = DIE WELT (Mo. - Sa.) + WELT AM SONNTAG (So.)
jeweils inkl. Kompaktausgaben außer Sa.