



**first impact** ■

Sonderwerbeform Programm-Medien



**media impact** ■

# Der erste Eindruck zählt

Aufmerksamkeitsstärkste Seiten im Heft



Platz 1: Die Titelseite.  
100% Beachtung der Leser

Platz 2: Das Inhaltsverzeichnis.  
Fast 90% der Leser beachten diese Seite und schlagen Sie im Schnitt 4mal auf.

Platz 3: Erste 1/1 Seite im Heft  
Garantiert die höchste Aufmerksamkeit aller ganzseitigen Anzeigen, da der Heftauftakt am meisten beachtet wird.

Sichern Sie sich den gesamten First Impact!

# Der erste Eindruck zählt

First Impact



Eye Catcher



Premium Entrance



Erste 1/1 Seite im Heft



# Maximale Aufmerksamkeit

First Impact



- Mit dem Paket aus Eye Catcher, Premium Entrance und der ersten 1/1 Seite werden die Leser auf den ersten Seiten direkt dreifach erreicht.
- Titelcover, Inhaltsverzeichnis und die erste Seite im Heft sind die aufmerksamkeitsstärksten Platzierungen.
- Beim First Impact erhalten Sie alles in einem Paket.
- Vorbehaltlich Abstimmung mit der Redaktion.

# First Impact

## Preisübersichten



**Bruttokosten:**  
112.104,00 €

**Verkaufte Auflage\*\*:**  
1.523.618



**Bruttokosten:**  
42.588,00 €

**Verkaufte Auflage\*:**  
1.040.156



**Bruttokosten:**  
108.516,00 €

**Verkaufte Auflage\*:**  
983.955



**Bruttokosten:**  
33.456,00 €

**Verkaufte Auflage\*:**  
302.517

\*Preisliste gültig ab 01.01.2018; \*\*Verkaufte Auflagen lt. IVW IV/2017