



## KONZEPT

**FOOBARN - das digitale Magazin für Genießer der WELT.**

FOODBARN ist das digitale FOOD Magazin für stilbewusste Männer zwischen 30 und 60 und ist dabei unterhaltsam, hilfreich, inspirierend kreativ und humorvoll. Mit höchstem Anspruch an Design und Inhalt inspiriert und unterhält FOOBARN in Videos und Artikeln über Rezepte, Interviews sowie Portraits und Hintergrundstücken rund um die Themen **Essen. Trinken. Entdecken.**

## VERMARKTUNGSHIGHLIGHTS

- **Native: Brand Stories**
- **Advertorials**
- **Facebook & Instagram: Sponsored Posts**

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppen	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User <sup>1)</sup>	200.000	Männer <sup>3)</sup>	54%
Visits <sup>2)</sup>	270.000	28-52 Jahre <sup>3)</sup>	62%
Page Impressions <sup>2)</sup>	450.000	HHNE mind. 3.500 € <sup>3)</sup>	XY %
Video Views	300.000	Video Views	300.000

1 AGOF daily digital facts September 17, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat September 2017.

2 IVW September 2017.

3 AGOF daily digital facts September 17, Basis: digitalWNK 14+ Jahre (57,13 Mio.); Einzelmonat September 2017.

Native Advertising (Multiscreen)	Garantierte Views	Paketpreis   inkl. SR
<b>Brand Story Paket XS</b>   2 Wochen	2.000	<b>10.000<sup>1</sup></b>
<b>Brand Story Paket S</b>   4 Wochen · Text u./o. Video Brand Story inkl. FOODBARN Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)	5.000	<b>22.500 €<sup>1</sup></b>
<b>Brand Story Paket M</b>   6 Wochen · Text u./o. Video Brand Story inkl. FOODBARN Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)	15.000	<b>50.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Brand Story Paket L</b>   8 Wochen · Text u./o. Video Brand Story inkl. FOODBARN Native Teaser (Multiscreen) · Social Media Postings (Facebook & Instagram)	20.000	<b>62.500 €<sup>1</sup></b>
Native Advertising (Print-Verlängerung)	Format	Preise Brutto <sup>2</sup>
		<b>WELT Print Gesamt (Mo.- Sa. + So.)</b> Reichweite: 1.848.000 Leser <sup>3</sup>
	1/1 Seite	<b>77.299,20 €</b>
	1/2 Seite	<b>43.000,00 €</b>
Video PreRolls, MidRolls und PostRolls	TKP	
Umfeld	100 €	
ROS	90 €	
TK	90 €	
ROP	70 €	
Social Media	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Facebook Sponsored Posts WELT</b>   4 Wochen · Home Teaser · Text u./o Advertorial · <b>Presenting + Product Placement</b> · Facebook Channel Presenting · Instagram Story Presenting	1.000.000	<b>34.000 €<sup>4</sup></b>
	Auf Anfrage	<b>Auf Anfrage</b>
<b>Instagram Story</b>   sichtbar 24h	-	<b>2.000 €<sup>5</sup></b>
<b>Instagram Story Highlight</b>   Laufzeit 2 Wochen	-	<b>7.000 €<sup>5</sup></b>

1 zzgl. Kreatorkosten: I Text-Bildbeitrag : ab 1.500 € I Videobeitrag: ab 2.000 € I Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
 2 Der Bruttopreis ist rabatt-, commitment- und AE-fähig. Zuzüglich Kreatorkosten in Höhe von 3.000 € (nicht rabatt-, commitment- und AE-fähig)  
 3 AWA 2017, WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben  
 4 zzgl. 500 € Kreatorkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkzeuge Vorlauf)  
 5 zzgl. 500 € Kreatorkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig), bei Sonderinszenierungen (z.B. inkl. Influencer, besonderen Dreharbeiten) ggf. mehr

Advertorial Pakete (Multiscreen)	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Advertorial Paket XS</b>   2 Wochen · Home Teaser · Text u./o. Video Advertorial	250.000	<b>5.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorial Paket S</b>   2 Wochen · Home Teaser · Text u./o. Video Advertorial	500.000	<b>10.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorial Paket M</b>   4 Wochen · Home Teaser · Text u./o. Video Advertorial	1.000.000	<b>22.500 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorial Paket L</b>   6 Wochen · Home Teaser · Text u./o. Video Advertorial	1.500.000	<b>30.000 €<sup>1</sup></b>
Advertorial (Print-Verlängerung)	Formate	Preise Brutto <sup>2</sup>
<b>WELT Print Gesamt (Mo.-Sa. + So.)<sup>3</sup></b>	¼ Seite	<b>30.360,00 €<sup>4</sup></b>
	½ Seite	<b>43.000,00 €<sup>4</sup></b>
	1/1 Seite	<b>77.299,20 €<sup>5</sup></b>
<b>WELT Print Werktag (Mo. – Sa.)<sup>6</sup></b>	¼ Seite	<b>16.790,40 €<sup>4</sup></b>
	½ Seite	<b>26.000,00 €<sup>4</sup></b>
	1/1 Seite	<b>47.942,40 €<sup>5</sup></b>

1 zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch FOODBARN (nicht SR- oder AE fähig)-> Erstellung Advertorial + inkl. trafficzuführenden Werbemitteln

2 Der Bruttopreis ist rabatt-, commitment- und AE-fähig.

3 WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgaben

4 zzgl. 2.240 € Kreativkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)

5 zzgl. 2.680 € Kreativkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)

6 WELT Print Werktag = DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.).

7 zzgl. 500 € Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werktage Vorlauf)

Advertorial Print: Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes von Media Impact in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: [www.media-impact.de/agn](http://www.media-impact.de/agn)). Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2017 sowie den aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüssen. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Die Agentur wird die Werbungtreibenden über die Erlös- und Entgeltminderungen (z. B. AE-Provisionen, Rabatte, Naturalrabatte) informieren, sofern sie rechtlich dazu verpflichtet ist. Medialeisungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt. Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

\*Produktionskosten: Kosten fallen bei Gestaltung des Advertorials durch Media Impact an und sind weder abschluss- noch AE-fähig., zzgl. MwSt.