



KONZEPT

- computerbild.de bündelt drei erfolgreiche Marken unter einem Dach: COMPUTER BILD, COMPUTER BILD SPIELE und AUDIO VIDEO FOTO BILD
- Themen rund um Computer, Handys, Navigation, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie auf hohem redaktionellen Niveau
- Umfassende Informationen zu 120.000 Technik-Produkten und mehr als 8.000 Computer-/Konsolenspielen
- Über 5.000 kostenlose und garantiert virenfreie Software-Downloads
- Interaktive Anwendungen wie Deutschlands führenden DSL-Geschwindigkeitstest

ZIELGRUPPE

Technik-Multiplikatoren mit Kaufkraft und Spaß am Konsum:

- 62 % der Nutzer sind Männer¹
- 62 % der User sind 20 bis 49 Jahre alt¹
- 44 % verfügen über ein HHNE von 3.000 € und mehr¹

SPECIALS

- Redaktionelle Specials
- Gewinnspiele/ Wettbewerbe
- Advertorials
- Social-Media-Konzepte
- Bewegtbild-Integration
- Newsletter-Einbindungen
- Crossmedia-Konzepte

Kennzahlen	Gesamt	Online	Mobil	Die Zielgruppe ¹	Mobil	Stationär
Unique Users ¹ :	16,00	13,39	2,61	Männer	62%	63%
Visits ² :	41.829.758	34.657.650	7.172.108	20-49 Jahre alt	64%	60%
Page Impressions ² :	164.828.896	136.240.381	28.588.515	Haushaltsnettoeinkommen: 3.000 EUR u. mehr	44%	43%
				Berufstätig	74%	68%

¹ AGOF daily digital facts 04.12.2017, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat November 2017 computerbild.de
² IVW November 2017

		STATIONÄR				
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	Fireplace, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Multiscreen-Sonderformate ¹	
MOBILE	MULTISCREEN*	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
		Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social-Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	
	(Video-) Interstitial, Interscroller, Vertical Video, Multiscreen- Sonderformate ¹	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €	
VIEW IMPACT	MULTISCREEN*	Sticky Half Page Ad / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 ³	TK: 50 € ROP: 40 €	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ²	ROS: 90 €
		Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 ³	TK: 60 € ROP: 50 €		Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	ROS: 60 €

*MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
Daten-Produkte
Tandem- / Triple Ads

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
s. gesonderte Ratecard
s. gesonderte Ratecard
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Z.B. Transformer Ad
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID +10€ TKP
- 3) Nicht im Umfeld oder ROS buchbar

		REICHWEITENPAKETE ¹			
		Paket S	Paket M	Paket L	
MULTISCREEN*		Garantierte Ad Impressions / Tag Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
BASIC	Stationär: Ad Bundle, Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €	
	Mobil: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1				
PREMIUM	Stationär: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar	18.000 €	30.000 €	36.000 €	
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle				
DELUXE	Stationär: Fireplace, Billboard	21.000 €	35.000 €	42.000 €	
	Mobil: Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle				

*MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 – 10 Uhr		HOME RUN ¹		Homepage Total ¹	
		Tagespreis	Wochenpreis	Tagespreis	Wochenpreis
Garantierte Ad Impressions		180.000	1.250.000	260.000	1.790.000
BASIC	Stationär: Medium Rectangle	5.200 €	29.100 €	7.500 €	42.000 €
	Mobil: Mobile Medium Rectangle				
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Billboard, Wallpaper, Sitebar	6.900 €	38.600 €	9.800 €	54.900 €
	Mobil: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle				
DELUXE	Stationär: Interstitial, Understitial, Kombinationen, Video Wall, Sonderformate ²	7.800 €	43.700 €	11.100 €	62.200 €
	Mobil: Mobile Interstitial, Mobile Understitial, Mobile Content Ad 1:1, Sonderformate ³				

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil, Homepage Total = Homepage 1 + Homepage 2 (Multiscreen)
 2) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage
 3) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, Mobile Video Layer, Interscroller, weitere auf Anfrage

Desktop/ Mobile only-Festplatzierungen sind auf Anfrage möglich

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG CHANNEL	Computer		Spiele		Mobil		Audio,Video,Foto	
	Tag	Woche	Tag	Woche	Tag	Woche	Tag	Woche
Garantierte Ad Impressions	160.000	1.140.000	50.000	340.000	120.000	840.000	60.000	390.000
Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	6.400 €	35.800 €	2.000 €	11.200 €	4.800 €	26.900 €	2.400 €	13.400 €
Wallpaper / Halfpage Ad / Sitebar + Mobile Medium Rectangle / Content Ad 2:1	7.100 €	39.800 €	2.200 €	12.300 €	5.300 €	29.700 €	2.700 €	15.100 €
Billboard / Fireplace / Sidekick / Wallpaper + Layer (FC1) oder Halfpage Ad o. Banderole Ad + Mobile Medium Rectangle / Content Ad 2:1	8.300 €	46.500 €	2.600 €	14.600 €	6.200 €	34.700 €	3.100 €	17.400 €
Fireplace + Billboard oder div. andere Kombinationen / Interstitial (FC 1) / Multiscreen-Sonderformate ¹ + Mobile Medium Rectangle / Content Ad 2:1	9.200 €	51.500 €	2.900 €	16.200 €	6.900 €	38.600 €	3.500 €	19.600 €
Expandable Formate	25% Zuschlag							

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie
 1) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage

Desktop/ Mobile only-Festplatzierungen sind auf Anfrage möglich

ADVERTORIALS		Als gesamt	Paketpreis
Laufzeit 4 Wochen			
MULTISCREEN	Umfang 1 Seite (computerbild.de und COMPUTER BILD MOBIL) plus traffic zuführendes Mediapaket	7.350.000	28.500 €
	Stationär gesamt		
	Homepage-Special-Teaser	4.800.000	
	Bild-Text-Teaser in den redaktionellen Newslettern	1.000.000	
	Promo-Teaser RoS	1.250.000	
	Rotierendes Medium Rectangle auf der Homepage	300.000	
Mobil gesamt	750.000		
Textlink in ROS / Footer	250.000		
Content Ad 4:1 in ROS Mitte	250.000		
Medium Rectangle in ROS	250.000		
Technische Kosten ¹			2.490 €
Aktionsbühne			
Die Aktionsbühne (max. 5 Seiten) kann alternativ gebucht werden – der Paketpreis bleibt gleich - lediglich die technischen Kosten weichen ab: 5.200 € Erstellungskosten ¹			

1) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

MULTISCREEN BRAND STORY	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	Paket S <i>zzgl. technische Kosten²</i>	6.000	4 Wochen
Paket M <i>zzgl. technische Kosten²</i>	15.000	4 - 6 Wochen	50.000 € 4.000 €
Paket L <i>zzgl. technische Kosten²</i>	20.000	6 - 8 Wochen, themenspezifisch	62.500 € 4.500 €

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Facebook	
SPONSORED POST	FACEBOOK & INSTAGRAM
	Targeting ¹
Garantierte Ad Impressions / 4 Posts	600.000
4 Sponsored Post	21.000 € ²
Live-Event (Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement ²)	15.000 € ³

- 1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar (siehe separates Factsheet). Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten
- 2) Alle Preise zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbe-formen Klassiker, Caroussel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf).
Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).
Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).
- 3) Facebook und YouTube Live müssen immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite der Presentings.
Alle Preise zzgl. 1.000 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Erstellung der Co-branded-Werbemittel (Pre- u. Post Presenter, Banderole)

Newsletter 2018	
Stand-Alone	
Empfänger	Paket-Preis²
150.000	10.360 €
250.000	12.540 €
350.000	14.400 €
Redaktioneller Newsletter	
Werbemittel	TKP
Medium Rectangle oder Big Rectangle	45 €

2) Veröffentlichung nach Absprache