



Redaktionelles Konzept

Seit dem Start im September 1996 begleitet COMPUTER BILD den technischen Fortschritt objektiv und kompetent.

2,47 Mio. Leser* profitieren von der redaktionellen Leistung: Mit zahlreichen Tests, Kursen und Berichterstattungen ist COMPUTER BILD zum verlässlichen Ratgeber geworden.

Dem Leser wird auf leichte und verständliche Art und Weise tiefgreifendes Wissen für den sicheren und erfolgreichen Umgang mit PC, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Internet geboten.

Der Fokus liegt dabei nicht nur auf dem PC. COMPUTER BILD widmet sich der gesamten Multimedia-Welt in ihrer atemberaubenden Vielfaltigkeit.

Zielgruppe**

	COMPUTER BILD	Basis	
■ Alter	14 – 19 Jahre	11	7
	20 – 39 Jahre	45	30
	40 – 59 Jahre	34	36
	60 Jahre und älter	9	28
	■ Ausbildung	Volks-/Hauptschule	31
Mittlere Reife		32	28
Abitur, Studium		32	31
■ HH-Netto-Einkommen		Bis unter 2.000 €	21
	2.000 bis unter 3.000 €	25	26
	3.000 € und mehr	42	41

* Quelle: ma 2017 Pressemedien II, Männer ab 14 Jahren, 34,35 Mio.
 ** Zusammensetzung in %

Preise und Formate 2018

Format	Preis
1/1 4c	28.950,00
1/2 4c	15.840,00
1/4 4c	8.250,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Samstag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis:
 - Heft ohne CD-Rom: 2,50 €
 - Heft mit CD-Rom: 3,90 €
 - Heft mit DVD: 4,90 €
- Verkaufte Auflage IWW III/2017
195.330 Expl.
- Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien II:
 - Gesamt: 3,5 % / 2,47 Mio.
 - Männer: 6,3 % / 2,16 Mio.
 - Frauen: 0,9 % / 0,31 Mio.