



REPORTING: BRAND STORY KAMPAGNE MC DONALDS

axel springer

BRANDSTUDIO



BEST CASE: MC DONALDS

CHALLENGE

1. **Maximale Aufmerksamkeit und Generierung von Interesse** für die „Stern“-Kampagne von McDonald's
2. **Subtile Kommunikation der RDZ-Features:**
 1. Frische Zubereitung (1)
 2. Digitale Bestell-Schalter und Platz-Service (2)
 3. Signature-Collection
 4. Neuer McCafe-Standard
 5. Digitale Play-Tables für Kids
3. **Kommunikation als sympathisches und innovatives Restaurant** für ganz Deutschland

STRATEGIE

- **Identifikation authentischer Testimonials**, die im Rahmen der „Stern“-Kampagne von McDonald's am **„großen Burger-Test“** teilnehmen.
- Subtile und glaubwürdige Integration der RDZ-Features mit Fokus auf **(1) Frische Zubereitung, (2) digitale Bestell-Schalter / Platz-Service sowie (3) die Signature-Collection** durch eine Geschichte, die bei BILD-Lesern maximale Awareness generiert.
- Tonalität der Geschichte **„mit Augenzwinkern“** im Rahmen der „Stern“-Kampagne, die den **übergeordneten Bogen der Geschichte bildet.**

STORY

- Mit dem „großen Burger-Test“ sorgen wir für riesige Awareness und erzeugen **SO** maximale Relevanz für die fokussierten Kommunikationsziele im Rahmen der aktuellen „Stern“-Kampagne als Restaurant für ganz Deutschland.
- Gottfried ist seit zehn Jahren McDonald's-Fan und macht den Test. Er macht den Lesern authentisch klar: **SO modern ist McDonald's heute!**
- Isabel ist eine echte Fastfood-Queen Ihr Urteil: **McDonald's ist dem Stern zum Greifen nah!**
- Amelie steht für alle Genießer und macht beim Thema „Essen“ keine Abstriche: **Der McDonald's-Kaffee mit Sojamilch ist ihr absoluter Favorit!**

Brand-Story-Link: <http://bit.ly/2JXZVrs>



BEST CASE: MC DONALDS



Artikel-Views:
> 307.660



Artikel-Verweildauer:
Ø 3:55 Min.



