





BEST CASE: EUROPA PARK



CHALLENGE

1. **Maximale Aufmerksamkeit** für die **größten USPs und Neuheiten** des Europa Parks.
2. Zur Weltmeisterschaft 2018 **erzeugen wir eine größtmögliche Relevanz** mit einer **crossmedialen Kampagne** über unsere verschiedene Medien.
3. Eine **plattformübergreifende Kampagne auf BILD und B.Z.** vermittelt den Usern in **maßgeschneiderten Geschichten die große Vielfalt** des weltmeisterlichen Europa-Parks.

STRATEGIE

- Die **Berliner-Leser** nehmen wir in der B.Z. mit **zum Potsdamer Platz, wo sie an der Coaster-Station** Prominente wie Peer Kusmagk oder Frank Zander treffen und auf die Selfie-Gewinnspiel-Aktion aufmerksam gemacht werden.
- In den für den **Europa-Park wichtigen Print-Regio-Ausgaben** werden besonders Familien angesprochen, die den WM-Helden **Odonkor ganz privat im Europa-Park erleben**.
- Auf **BILD.de** erleben die Brand-Story-Leser im **exklusiv produzierten 360-Grad-Video volle Action im härtesten WM-Quiz aller Zeiten** mit David Odonkor und begleiten ihn und seine Familie hautnah mit Videos und Fotos bei ihrer Tour durch den Europa-Park.

STORY

- **B.Z.:** Diese Brand Story setzt auf den **Berlin- Faktor:**
- **Am Potsdamer Platz** werden die irrsten Attraktionen des Europa Parks vor gestellt und erklären, wie unkompliziert die Anreise ist.
- Die Identifikation mit den beliebten Berliner Promis und die Möglichkeit **zur Interaktion auf Instagram via #YOUropapark** sorgen für ein hohes Engagement.
- **BILD.de:** Wir überzeugen mit **einem authentische Testimonials:**
- Die Brand-Story-Leser begleiten die Familie Odonkor auf ihrer **inspirierenden Tour im Europa-Park** und lernen ausgewählte Attraktionen kennen, und geben der Geschichte eine **persönliche Note**.

Link zur BILD Brand Story: <http://bit.ly/2AtcADg>

Link zur B.Z. Brand Story: <http://bit.ly/2mPlyjl>

BILD Brand Story:



Artikel-Views:
> 124.750



Artikel-Verweildauer:
Ø 2:30 Min.



Youtube Video-Views:
> 103.215



Facebook Video-Views:
> 369.797

B.Z. Brand Story:



Artikel-Views:
> 7.106

BEST CASE: EUROPA PARK



