



Der Berlin HAMMER – Ihr Crossmedia Durchbruch!

Das Markenprodukt für Werbetreibende in Kooperation mit B.Z.

DER B.Z. Berlin HAMMER – EIN ERFOLGSKONZEPT

Reichweite für Ihren Produktabverkauf

- **DER KLASSIKER FÜR BERLIN**
angelehnt an das national bekannte BILD Volks-Produkt auf den Berliner Markt zugeschnitten
- **MOTOR FÜR ABVERKAUF**
durch hohen Werbedruck in den digitalen und Print-Medienkanälen von B.Z.
- **EINPRÄGSAMES LAYOUT**
schafft hohen Wiedererkennungswert für die Werbebotschaft des Kunden durch auffallende Designs
- **MARKEN-KOOPERATION**
mit gemeinsamer Absenderschaft des Werbekunden und B.Z.-Anzeigen schafft positiven Imagetransfer und Glaubwürdigkeit



DER B.Z. Berlin HAMMER MACHT LESER ZU KUNDEN

Diese Voraussetzungen muss ein echter B.Z. Berlin HAMMER erfüllen

Echtes Produkt-Angebot mit Branchen-/ Produktdifferenzierung

Massenmarktfähiges Produkt mit exklusivem Preisvorteil und Zusatzleistung

Mehrwert für den Verbraucher in Form von z.B. AddOns, Goodies, etc.

Garantierte Produkt-Verfügbarkeit während des Aktionszeitraumes

Bezug zu unserer Hauptstadt in der Werbebotschaft

SO ERREICHEN SIE BERLIN

Werbedruck crossmedial aufbauen

DAS BIETET DER B.Z. Berlin HAMMER:

- Attraktives Preis-/ Leistungsverhältnis
- Fullservice mit kreativer Beratung und Umsetzung
- Branchen-/Produktexklusivität
- Schnelle Ansprache der Leser/User durch klares Design!
- Als crossmediale Kampagne sorgt der B.Z. Berlin HAMMER für maximale Reichweite bei den B.Z.-Lesern/-Usern!



MOTIVBEISPIELE

Variieren Sie den Werbedruck mit dem vielfältigen Werbemittelmix

1/1 Seite

1.000er Format

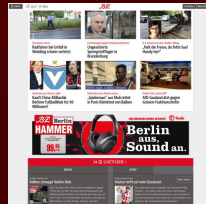
Contentbar XXL

PRODUKTION DES GESAMTEN CROSSMEDIA-MIX

Print, Online, Mobil, Native & Social aus einer Hand*



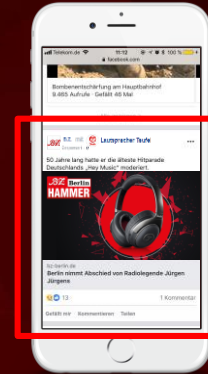
AUFMERKSAMKEITSSTARKE PRINT-FORMATE



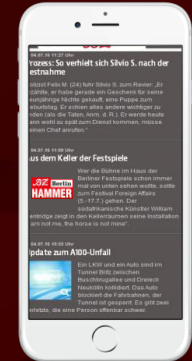
MULTISCREEN
TEASERING



BZ.DE MULTISCREEN
ADVERTORIAL



FACEBOOK-SPONSORED POSTS



LIVETICKER POSTS

- integrierte Kampagne für alle Kommunikationskanäle
- abverkaufsorientiert, aufmerksamkeitsstark
- im Look'n'Feel von B.Z.

B.Z. Berlin HAMMER: ANGEBOTSVARIANTEN

Pakete S-L mit Crossmedia-Bestandteilen

Paket S

LAUFZEIT: 2 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 3x 1.000er Format
- 2x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Advertorial (200.000 AI)
- 2 Sponsored Post auf Facebook

23.698,- €

Paket M

LAUFZEIT: 2 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 1x 1/1 Seite
- 2x 1.000er Format
- 2x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Advertorial (400.000 AI)
- 3 Sponsored Post auf Facebook

31.813,- €

Paket L

LAUFZEIT: 4 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 2x 1/1 Seite
- 4x 1.000er Format
- 6x 3 Sponsored Post im Liveticker auf BZ.de
- Advertorial (1.000.000 AI)
- 6 Sponsored Post auf Facebook

54.268,- €

+++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++

*Paketbestandteile: Print-Formate in B.Z.-Print, AI-Volumen, First Mover Angebot kann nur einmal gebucht werden

auf BZ.de und BZ.de mobil Bannerformate: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Wallpaper, Billboard, Sitebar, Fireplace, Content Ad 6:1, 4:1, 2:1 und mobile Medium Rectangle; Videoformate: Pre-/Post-Roll, InTextOutstream Ad
Gestaltungskosten: S: 1.500,-€; M: 2.000,-€; L: 3.000,-€; Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig.

BEISPIELHAFTER MEDIAPLAN

Paket L, Laufzeit 4 Wochen

