



BILD TICKETVERLOSUNG

Berlin, April 2018
Axel Springer Regionalvermarktung

Exklusives Gewinnspiel

Konzept



Bewerben Sie aufmerksamkeitsstark- verlosen Sie exklusiv in BILD Tickets!

- ★ Ihre Tickets werden mittels Aktions-Anzeigen in BILD, auf BILD.de und BILD.de Mobil exklusiv an unsere Leser verlost.
- ★ Die Gewinnspielabwicklung übernehmen wir für Sie!
- ★ Sie stellen uns ein entsprechendes Ticket-Kontingent zur Verfügung.

**TICKETS
SICHERN!**



Exklusives Gewinnspiel

Leistungen im Überblick



★ Print

Beispielschaltung für einen Kunden in Süd-West*
10 Anzeigen (5 x 2) im 1000er Format in den Regionalausgaben

- BILD FRANKFURT
- BILD MAINZ-WIESBADEN
- BILD SAARLAND
- BILD RHEIN-NECKAR
- BILD STUTT GART

inklusive Nutzungsrecht des BILD Anzeigen-Logos für die Anzeigen

★ Online: BILD.de

Regio Advertorial

★ Gestaltung der Gewinnspiel-Anzeigen durch BILD inkl. BILD-Anzeigen-Logo

★ Professionelle Abwicklung des Gewinnspiels

The advertisement features the BILD logo at the top left with the text 'ANZEIGEN' and 'GEWINNEN SIE TICKETS'. Below this, it says 'FÜR DEUTSCHLANDS GRÖSSTEN FREIZEITPARK'. The main image shows a roller coaster car with passengers. Below the image, the text reads 'EUROPA PARK Gewinnen Sie ein Erlebnis-Wochenende'. There is a small photo of a man in a boat. At the bottom, it says 'JETZT ANRUFEN UND TICKETS GEWINNEN! STICHWORT: „VOLETARIUM“ – HOTLINE: 01379 - 550 220**'.

* Es ist eine Belegung von anderen bzw. weiteren BILD-Ausgaben möglich, je nach geographischer Zielgruppe.

Regio Online Advertorial

Digital



BILD Regio Online Advertorial Multiscreen

Laufzeit *	Nach Wahl
Platzierung	BILD.de & BILD.de MOBIL ROS inkl. Regiotargeting
Ad Impression	1.000.000 AI
Werbemittel	Ad Bundle <u>oder</u> Superbanner <u>oder</u> Skyscraper & Mobile Content Ad 4:1 <u>oder</u> 6:1
Bruttopreis Medialeistung	40.000 €
IHR Preis	12.000,00 €* statt 40.000,00 €



*Abhängig von Verfügbarkeit des Inventars; Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2018, gültig ab dem 01.01.2018; Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Preise der Medialeistung sind nicht rabatt-, aber AE-fähig; Die Gestaltung des Advertorials und der Werbemittel erfolgt über Creative Solutions. Gestaltungskosten: 650 € (siehe Chart 5).

Ihr Angebot (Beispielkalkulation)

BILD Regionalausgabe	Bruttopreis 1000er Format	Frequenz/Al	Kunden-Brutto	Gewinnspiel-Rabatt	Kunden-Netto I	Kunden-Netto II
BILD FRANKFURT	8.750 €	2	17.500 €	40 %	10.500 €	8.925,00 €
BILD RHEIN-NECKAR	4.970 €	2	9.940 €	40 %	5.964 €	5.069,40 €
BILD MAINZ-WIESBADEN	4.080 €	2	8.160 €	40 %	4.896 €	4.161,60 €
BILD SAARLAND*	1.320 €	2	2.640 €	0 %	2.640 €	2.244,00 €
BILD STUTTGART	7.400 €	2	14.800 €	40 %	8.880 €	7.548,00 €
BILD.de Regio Online Advertorial	40.000 €	1.000.000 Als	40.000 €	vorrabattierter Festpreis	12.000 €	10.200,00 €
Kreativ- und Handlingkosten**	1.900 €	-	1.900 €	-	1.900 €	1.900,00 €
SUMME	68.420 €		94.940 €		46.780 €	40.048,00 €

Es gelten die Preise lt. Preisliste 2018, gültig ab 1.1.2018; alle Preise zzgl. MwSt.; *Ausgabe mit besonders ermäßigten Festformatpreisen, die nicht weiter rabattfähig sind; ** beinhalten u.a. die Gestaltung der Printanzeige als Motivwiederholung, Erstellung von Online-Grafiken und statischen Werbemitteln, Texter für Print und Online sowie Gewinnspiel-Handlingskosten. Das Angebot gilt unter der Voraussetzung, dass der Kunde ein bestimmtes Kartenkontingent zur Verfügung stellt. Hierbei handelt es sich um eine Beispielkalkulation, die Belegung anderer bzw. weiterer BILD-Ausgaben ist möglich.

Ihre Ansprechpartner



Anja Bommer

Anzeigenverkaufsleiterin
Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. +49 (030) 2591 73214
anja.bommer@axelspringer.de

Volker Mieß

Leiter Digital Marketing
Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. +49 (030) 2591 76826
volker.miess@axelspringer.de