

REPORTING: TRAVELBOOK BRAND STORY FÜR AUDIBLE



TRAVELBOOK



A woman with brown hair, wearing a straw hat and white earbuds, is lying on a lounge chair outdoors. She is looking up and to the right. The background is a bright, sunny outdoor setting with green foliage and a wooden structure. The image is overlaid with three horizontal bars containing text.

1. CASE SUMMARY

2. UMSETZUNG DER BRAND STORY

3. TRAFFIC & SOCIAL MEDIA

1. CASE SUMMARY: TRAVELBOOK BRAND STORY FÜR AUDIBLE



The image shows a desktop view of the Travelbook website and a mobile app view. The desktop view features the Travelbook logo, navigation menu (NEWS, ZIELE, FLIEGEN, SERVICE, ATTRAKTIONEN, ORTE, QUIZ, ANGEBOTE), and a main headline "ENTSPANNUNG IM URLAUB" with a sub-headline "Diese Krimis machen glücklich". Below this is a large photo of a family enjoying a beach. The mobile app view shows the same headline and a photo of a woman relaxing on a beach. The brand story text is visible in both views.

Brand Story audible
an amazon company

Sie sind endlich da – die langersehnten Ferien. Doch Strand und schaffen es einfach nicht, richtig runter zu kommen? Laut Psychologen ein typisches Urlaubsphänomen. Wie Sie es schaffen! Und wie Ihnen ein guter Krimi dabei hilft!

Stress im Alltag ist ein Massenphänomen: Jeder sechste Deutsche hat Schwierigkeiten, sich im Urlaub zu entspannen. Eine Umfrage des Forschungsinstituts FORSA nicht mehr abschalten –

Was stresst uns Deutsche bloß so? Unser Leben ist durchgetaktet, mal zum Durchatmen, ist ständig erreichbar, selbst im Urlaub. Wie soll man runterkommen? „Hörbücher helfen da besonders effektiv“, sagt Karin Heilpraktikerin für Psychotherapie. Denn: „Der Geist wird von Alltag abgelenkt. So kann sich auch der Körper entspannen.“



Die Brand Story auf TRAVELBOOK liefert wertvolle Entspannungstipps und positioniert **die Hörbücher von Audible** als **absolutes MUST HAVE** für jeden entspannten Urlaub.

Was wir mit dieser Brand Story für Audible erreicht haben:

- **Starke Identifizierung der User:** Die Brand Story thematisiert ein Phänomen, das die meisten Deutschen kennen: Jeder Sechste kann nur noch schwer abschalten, auch nicht im Urlaub!
- **Fokus auf die Audible-Kommunikationsziele:** Audible bietet die größte Auswahl an Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts und das Beste: Sie helfen perfekt zum Entspannen, auch beim Reisen. Wie das geht, zeigt die Brand Story mit fünf hilfreichen Experten-Tipps.
- **Ein interaktiver Hörbuch-Atlas mit ausgewählten Empfehlungen zum Probe-Hören** sorgt für ein maximales User-Engagement und eine lange Verweildauer. Nichts überzeugt die User am Ende so sehr, wie das Ausprobieren.
- **Nativ integrierte Link-Outs** werden zahlreich in der Brand Story platziert und führen direkt zur Landing-Page von Audible.

HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY



1. CASE SUMMARY: TRAVELBOOK BRAND STORY FÜR AUDIBLE, Stand am 07.8.2018



Die Übererfüllung der View-Garantie ist auf ein hohes User-Interesse zurückzuführen. Die Zielgruppe setzte sich intensiv mit den Inhalten der Brand Story auseinander, was sich in einer Verweildauer von **2:31 Min.** sowie hohen Interaktionsraten auf Facebook ausdrückt.



22.869 Artikel-Views¹ /
20.000 garantierten Artikel-Views



2:31 Min. Verweildauer²



10.947 Handlungen durch Personen (Shares, Likes & Beitragsinteraktionen)³

(1) Ein View bedeutet: vollständiger Seitenabruf des Artikels.

(2) Verweildauer bedeutet: die durchschnittliche Zeitspanne, die ein User mit dem Lesen (View) einer Brand Story verbracht hat. Die Kennzahl impliziert Shares des Artikels auf sozialen Plattformen sowie Likes, Kommentare und andere Handlungen auf Facebook.

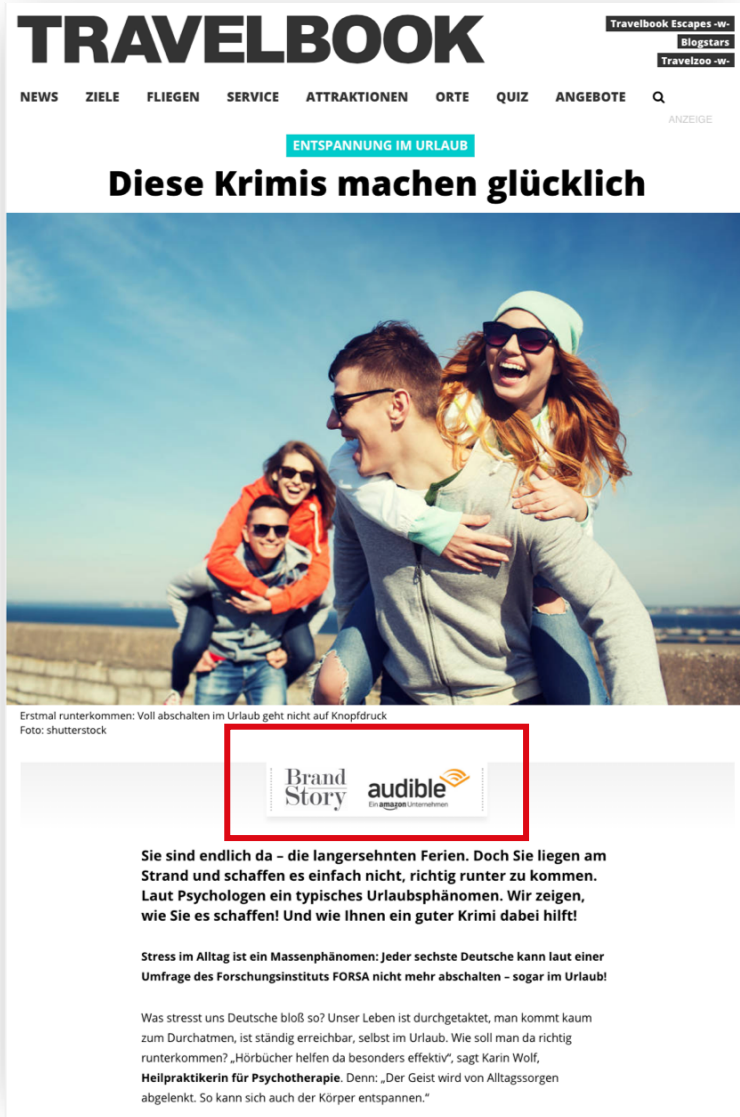


1. CASE SUMMARY

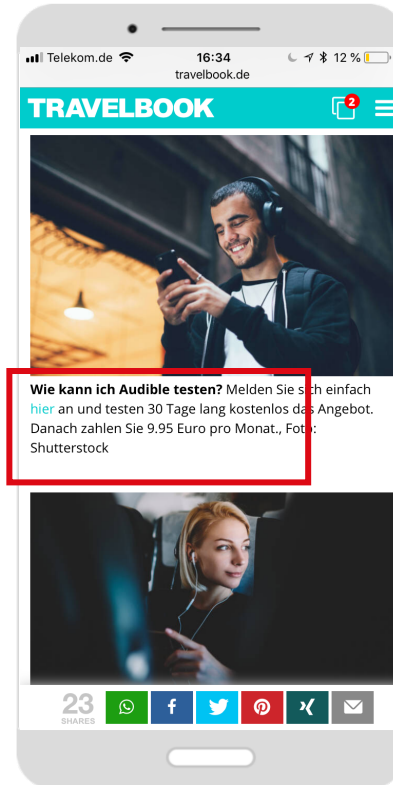
2. UMSETZUNG DER BRAND STORY

3. TRAFFIC & SOCIAL MEDIA

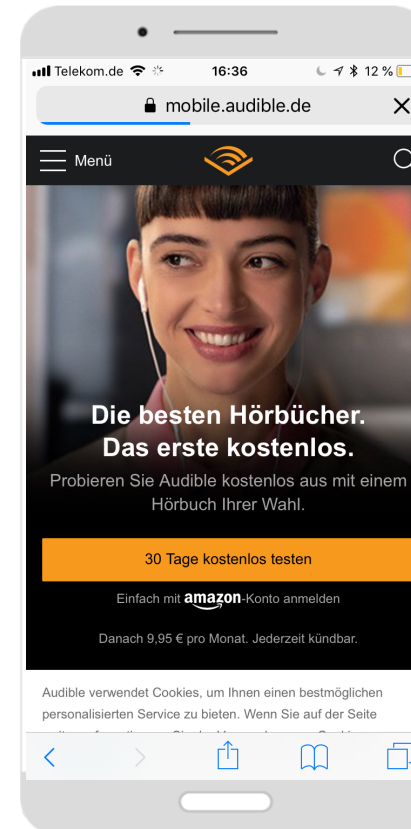
2. UMSETZUNG: INTEGRATION IHRER MARKE



The desktop view of the Travelbook website features a prominent header with the 'TRAVELBOOK' logo and a navigation menu including 'NEWS', 'ZIELE', 'FLIEGEN', 'SERVICE', 'ATTRAKTIONEN', 'ORTE', 'QUIZ', and 'ANGEBOTE'. A secondary navigation bar contains 'Travelbook Escapes -w.', 'Blogstars', and 'Travelzoo -w.'. The main content area is titled 'ENTSPANNUNG IM URLAUB' and features a large article header 'Diese Krimis machen glücklich' with a photograph of a family enjoying a beach. Below the article, a 'Brand Story' section is highlighted with a red box, featuring the Audible logo and the text 'Sie sind endlich da - die langersehnten Ferien. Doch Sie liegen am Strand und schaffen es einfach nicht, richtig runter zu kommen. Laut Psychologen ein typisches Urlaubsphänomen. Wir zeigen, wie Sie es schaffen! Und wie Ihnen ein guter Krimi dabei hilft!'. Below this, there is a quote from Karin Wolf, a therapist, and a call to action to test Audible for 30 days for free.



A mobile app screenshot showing the Travelbook interface. The top navigation bar is teal with the 'TRAVELBOOK' logo and a menu icon. Below it is a large image of a man wearing headphones and looking at his phone. A red box highlights a text overlay: 'Wie kann ich Audible testen? Melden Sie sich einfach hier an und testen 30 Tage lang kostenlos das Angebot. Danach zahlen Sie 9.95 Euro pro Monat., Foto: Shutterstock'. At the bottom, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Pinterest, and Email, along with a '23 SHARES' counter.



A mobile app screenshot showing the Audible mobile website. The browser address bar displays 'mobile.audible.de'. The page features a large image of a woman wearing headphones and smiling. Below the image, the text reads 'Die besten Hörbücher. Das erste kostenlos. Probieren Sie Audible kostenlos aus mit einem Hörbuch Ihrer Wahl.' and '30 Tage kostenlos testen'. At the bottom, there is a call to action: 'Einfach mit amazon-Konto anmelden. Danach 9,95 € pro Monat. Jederzeit kündbar.' and a cookie notice: 'Audible verwendet Cookies, um Ihnen einen bestmöglichen personalisierten Service zu bieten. Wenn Sie auf der Seite'.

- Logo-Integration mit Link-Out im sofort-sichtbaren Bereich der Brand Story.
- Native Integration der Audible Produkte in die Storyline der Brand Story
- Informativer Hörbuch-Atlas mit Hörproben und direkter Verlinkung zu Audible
- Bildergalerie mit Erklärungen zum Audible-Angebot

HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY →

2. UMSETZUNG: INTEGRATION VON EXPERTEN



Karin Wolf, Inhaberin der Praxis für Stressbewältigung „mehrentspannung“ in Germering bei München, liefert der Brand Story Experten-Wissen. Sie gibt wertvolle Tipps und Tricks, um mehr Entspannung zu finden. Darunter findet sich auch der Tipp, sich mit einem Hörbuch abzulenken. Das zahlt direkt auf die Kommunikationsziele von Audible ein und verleiht der Brand Story gleichzeitig ein hohes Maß an Authentizität.

Tipp 2: Eine spannende Story hilft beim Abschalten!

„In diesem Zustand kann man natürlich nicht entspannen“, so Wolf weiter. Sie rät: „Lenken Sie sich mit einem Buch oder Hörbuch ab. So können Sie aus dem Stress-Kreislauf heraustreten.“ ~~In dem man sich nämlich auf etwas anderes konzentriert, lassen sich die Gedanken abdriften, die Muskeln lassen los, das Herz~~

„Vor allem Hörbücher sind bestens zum Entspannen geeignet: Sie können sie festhalten und umblättern, wird nicht vom Licht oder anderen Ablenkungen gestört.“ Karin Wolf: „Beim Hörbuch kann man sich entspannt hinlegen, die Augen schließen – optimale Voraussetzungen, um wirklich zu entspannen.“

Tipp 5: Die besten Übungen für stressfreie Ferien

Bewusste, klassische Entspannungstechniken helfen dabei: „Atemübungen, progressive Muskelentspannung, autogenes Training“, weiß Karin Wolf. „So kommt man schneller vom hohen Stresslevel runter – jederzeit und überall.“ Erlernen kann man diese Techniken zum Beispiel auch mit Hörbüchern, auf denen Coaches die Vorgehensweise erklären und vorsprechen, so dass man ihnen gedanklich folgt und dabei entspannt. „Das sind sehr leichte Übungen, die man mit einem Hörbuch sehr schnell lernt“, sagt Ingo Bögner. Mehr als ein Drittel seiner Patienten hört Entspannungs-Podcasts oder -Hörbücher, um sich zu entspannen. „Wer das einmal erlernt hat, kann das immer wieder abrufen und so Stress abbauen, ein unschätzbare Wert“, so Karin Wolf. „Und natürlich könnte auch ein Hörbuch über Stressbewältigung oder Achtsamkeit zur Entspannung im Urlaub beitragen.“



HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY



2. UMSETZUNG: INTEGRATION VON EXPERTEN



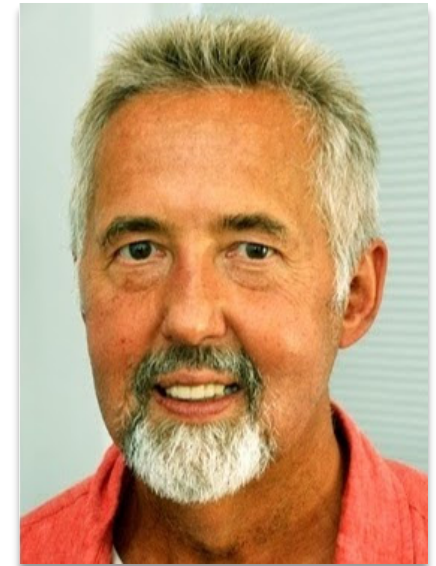
Ingo Bögner, Diplom-Psychologe und Inhaber einer verhaltenstherapeutischen Praxis. Der Schwerpunkt der Praxis liegt in der Behandlung von Ängsten, Phobien und Panikstörungen. Er behandelt bereits Patienten, welche Hörbücher zur Stressbewältigung nutzen und liefert der Brand Story wertvolles Fachwissen. Seine Behandlungserfahrungen zeigen, dass man durch Hörbücher das Stresslevel kontrollieren und senken kann.

Das bestätigt auch Psychotherapeut Ingo Bögner. Bis zu 40 Prozent seiner Patienten nutzen regelmäßig Hörbücher, viele auch Geschichten, die sie an ihre Kindheit erinnern und ein warmes Gefühl der Geborgenheit vermitteln. Der Therapeut: „Ich empfehle Hörbücher sehr gern zum Entspannen, sie sind gut für die Seele.“ Zu Recht: „Von meinen Klienten höre ich häufig, wie gut es ihnen hilft, sich von den kreisenden Gedanken zu distanzieren, sie zu stoppen.“

Tipp 3: Besonders Krimis sorgen für EntSPANNUNG!

Aber auch ein ordentlicher Krimi kann helfen, die Alltags-Anspannung hinter sich zu lassen, wie Ingo Bögner erklärt: „Man taucht in eine vollkommen andere Welt ein und kann wirklich all seinen Gefühlen freien Lauf lassen – auch jenen, die im Alltag eher unterdrückt werden, wie Wut, Aggression, Macht- und Unterwerfungsthemen.“ Diese vielen Gefühls-Facetten können mit Hilfe der Horror-Geschichten entladen werden.

„Man leidet mit, fiebert, hofft, ängstigt sich, ärgert sich – ein intensiver Nervenkitzel, der letztendlich befreiend ist“, so der Verhaltenstherapeut. Etwa 20 bis 30 Prozent seiner Patienten geben an, bei einem Krimi entspannen zu können.



2. UMSETZUNG: HÖRBÜCHER ALS EMPFEHLUNG



Experten empfehlen Hörbücher als Mittel zur Entspannung und liefern dazu plausible Erklärungen. Damit wecken die Inhalte der Brand Story unmittelbares Interesse für die Services von Audible.

Tipp 2: Eine spannende Story hilft beim Abschalten!

„In diesem Zustand kann man natürlich nicht entspannen“, so Wolf weiter. Sie rät: „Lenken Sie sich mit einem Buch oder Hörbuch ab. So können Sie aus dem Stress-Kreislauf heraustreten.“ Indem man sich nämlich auf etwas anderes konzentriert, driften die Gedanken ab, die Muskeln lassen los, das Herz schlägt ruhiger.

„Vor allem Hörbücher sind bestens zum Entspannen geeignet: Man muss kein Buch festhalten und umblättern, wird nicht vom Licht oder anderen Reizen wachgehalten“, so Karin Wolf: „Beim Hörbuch kann man sich entspannt hinlegen, die Arme ruhen lassen, sogar die Augen schließen – optimale Voraussetzungen, um wirklich runterzukommen.“



Geheimrezept: Hörbücher können in Stressmomenten wie eine Meditation wirken

Tipp 3: Besonders Krimis sorgen für EntSPANNUNG!

Aber auch ein ordentlicher Krimi kann helfen, die Alltags-Anspannung hinter sich zu lassen, wie Ingo Bögner erklärt: „Man taucht in eine vollkommen andere Welt ein und kann wirklich all seinen Gefühlen freien Lauf lassen – auch jenen, die im Alltag eher unterdrückt werden, wie Wut, Aggression, Macht- und Unterwerfungsthemen.“ Diese vielen Gefühls-Facetten können mit Hilfe der Horror-Geschichten entladen werden. „Man leidet mit, fiebert, hofft, ängstigt sich, ärgert sich – ein intensiver Nervenkitzel, der letztendlich befreiend ist“, so der Verhaltenstherapeut. Etwa 20 bis 30 Prozent seiner Patienten geben an, bei einem Krimi entspannen zu können.

Experte Bögner empfiehlt vor allem Krimis, die einen Bezug zur Realität haben, etwa Sherlock Holmes, der Detektiv aus London, der scheinbar mysteriöse Verbrechen enträtselt. Oder auch Sebastian Fitzeks „Flugangst 7A“. Ebenso Verschwörungskrimis wie die Millenniums-Serie von Stieg Larsson. „Indem man beim Zuhören Körper und Geist entspannt, darüber hinaus auch noch all seine Gefühle ausleben kann, wird man zufriedener“, resümiert Bögner. Kurzum: „Krimis machen glücklich. Wenn man Krimis mag“, sagt er mit einem Augenzwinkern.



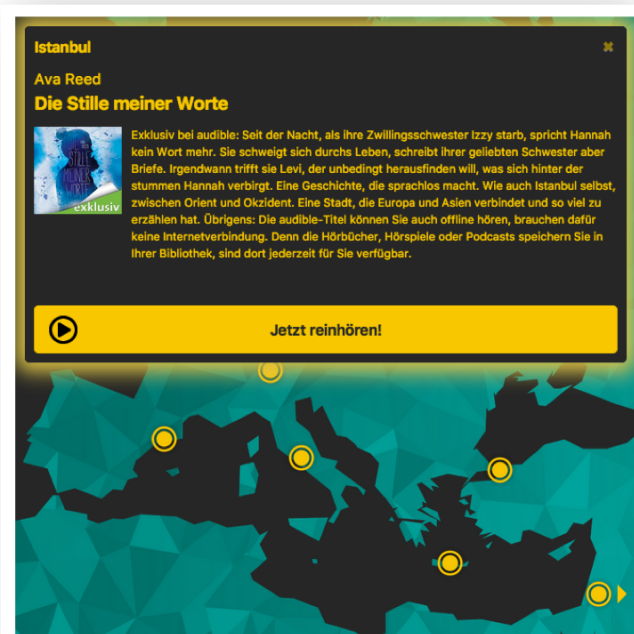
HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY



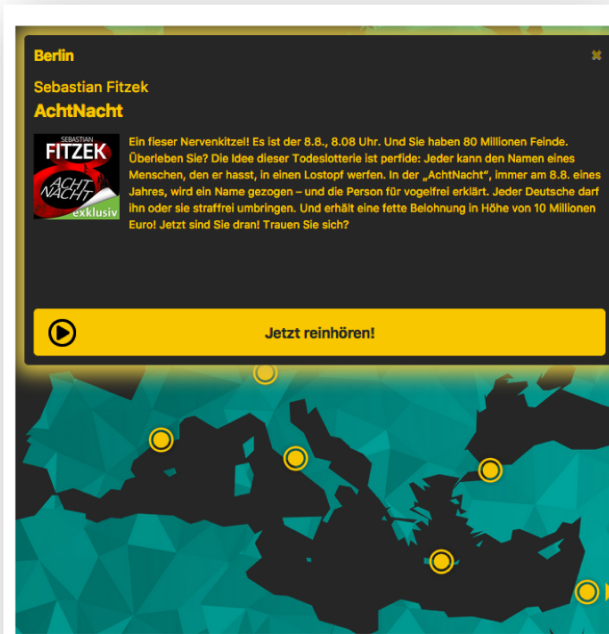
2. UMSETZUNG: DER AUDIBLE HÖRBUCH-ATLAS



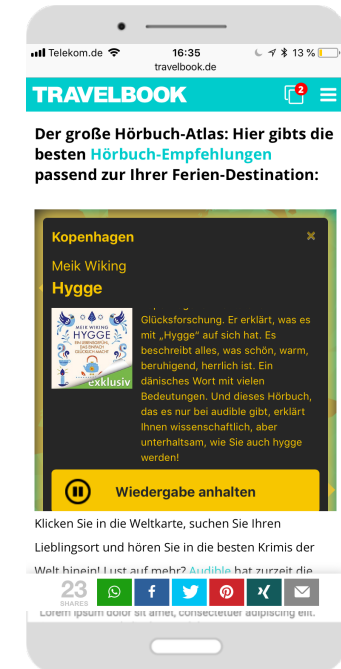
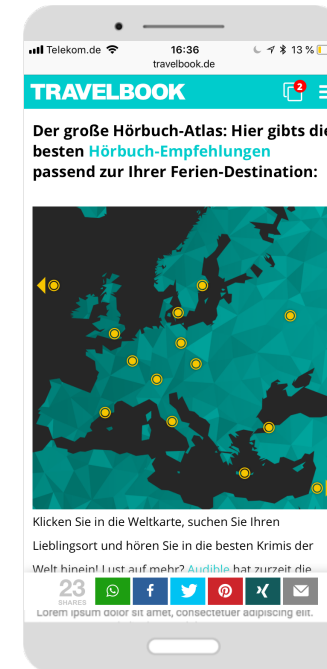
Der **individuell konzipierte Hörbuch Atlas** zeigt **Hörbuch-Empfehlungen** passend zu unterschiedlichen Ferien-Destinationen. Über diese interaktive Grafik wird eine intensive Auseinandersetzung mit der Thematik erzeugt. Unterhaltsam und mit großem Nutzwert werden so Hörbuch-Proben von Audible in der Brand Story integriert.



Klicken Sie in die Weltkarte, suchen Sie Ihren Lieblingsort und hören Sie in die besten Krimis der Welt hinein! Lust auf mehr? [Audible](#) hat zurzeit die größte Auswahl an Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts



Klicken Sie in die Weltkarte, suchen Sie Ihren Lieblingsort und hören Sie in die besten Krimis der Welt hinein! Lust auf mehr? [Audible](#) hat zurzeit die größte Auswahl an Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts



HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY



A woman with brown hair, wearing a light-colored straw hat and white earbuds, is lying on a dark green lounge chair. She is looking upwards and to the right with a peaceful expression. The background is a bright, sunny outdoor setting with green foliage and a wooden structure, possibly a deck or railing, visible on the right. The overall atmosphere is relaxed and summery.

1. CASE SUMMARY

2. UMSETZUNG DER BRAND STORY

3. TRAFFIC & SOCIAL MEDIA

3. TRAFFIC: TRAVELBOOK BRAND STORY



Exklusive Native-Teaser-Platzierungen auf TRAVELBOOK

Die Brand Story auf TRAVELBOOK Mobil & Stationär

Social-Media-Kampagne auf Facebook mit spezifischem Targeting und A/B-Tests

HIER GEHT'S ZU IHRER BRAND STORY



3. SOCIAL-MEDIA: SPONSORED-POST-KAMPAGNE AUF FACEBOOK



Die individuell angelegte und fortlaufend optimierte Facebook-Sponsored-Post-Kampagne mit zielgruppenspezifischem Targeting sorgt für bestmögliche Reichweiten innerhalb und außerhalb der Facebook-Community von TRAVELBOOK.



- 10.808 Handlungen durch Personen
- 139 Beitragsreaktionen