



Redaktionelles Konzept

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist das verbraucherorientierte Magazin, das alle wichtigen Produkt- und Themenfelder rund um die Welt der Unterhaltungselektronik und der digitalen Fotografie vereint.

AUDIO VIDEO FOTO BILD richtet sich an einen konsumorientierten Massenmarkt und steht für Testkompetenz und hohen Nutzwert. Testergebnisse und Produktdetails werden für alle Leser ausführlich, leicht und verständlich erklärt.

Mit vielen Produktinformationen, Tipps, aktuellen News und Kaufberatung bietet die Redaktion allen Lesern konkrete Entscheidungshilfen.

In jeder Ausgabe findet der Leser außerdem eine DVD mit einem kompletten Spielfilm und dem dazu passenden Cover.

Zielgruppe*

	AVFB	Basis
■ Alter		
14 – 19 Jahre	6	7
20 – 39 Jahre	49	30
40 – 59 Jahre	36	36
60 Jahre und älter	9	28
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	26	36
Mittlere Reife	31	28
Abitur, Studium	39	31
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	19	32
2.000 bis unter 3.000 €	21	26
3.000 € und mehr	61	41

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Pressemedien I/ Männer ab 14 Jahren, 34,35 Mio.

Preise und Formate 2018

Format	Preis
1/1 4c	11.000,00
1/2 4c	6.100,00
1/3 4c	4.300,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis:
Heft ohne DVD: 2,60 €
Heft mit DVD: 4,20 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2017:
29.715 Expl.
- Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien II:
Gesamt: 0,6 % / 0,43 Mio.
Männer: 1,0 % / 0,36 Mio.
Frauen: 0,2 % / 0,07 Mio.