

Partner HUND



Preise und Formate 2018

Formate	Preise
1/1	4.500 €
1/2	2.550 €
1/3	1.900 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Termine 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
2	03.01.2018	24.11.2017	29.11.2017	06.12.2017
3	07.02.2018	03.01.2018	08.01.2018	15.01.2018
4	07.03.2018	30.01.2018	02.02.2018	12.02.2018
5	04.04.2018	26.02.2018	01.03.2018	08.03.2018
6	02.05.2018	23.03.2018	28.03.2018	06.04.2018
7	06.06.2018	26.04.2018	02.05.2018	09.05.2018
8	04.07.2018	29.05.2018	04.06.2018	11.06.2018
9	01.08.2018	27.06.2018	02.07.2018	09.07.2018
10	05.09.2018	31.07.2018	03.08.2018	13.08.2018
11	02.10.2018	28.08.2018	31.08.2018	07.09.2018
12	07.11.2018	28.09.2018	04.10.2018	11.10.2018
1/19	05.12.2018	26.10.2018	02.11.2018	09.11.2018

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

Stand: August 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Redaktionelles Konzept

Partner HUND ist das Magazin für den engagierten Hundehalter, dessen Leben sich um seinen Hund dreht und der seinen Lebensstil ganz auf die Bedürfnisse seines Vierbeiners ausrichtet.

Partner HUND begleitet den Hundebesitzer durch alle Lebensphasen seines Vierbeiners.

Schwerpunkt des Heftes ist der **umfangreiche Service- und Praxisteil**. Alle Fragen und Anforderungen, die bei der Haltung eines Hundes auftreten, werden beantwortet.

Zielgruppe*

	Partner Hund	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	65	51
Männlich	35	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	3	7
20 – 29 Jahre	11	14
30 – 39 Jahre	15	14
40 – 49 Jahre	25	16
50 – 59 Jahre	24	18
60 – 69 Jahre	14	13
70 Jahre und älter	8	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	5	6
1.000 € – 1.249 €	5	5
1.250 € – 1.499 €	6	6
1.500 € – 1.999 €	8	13
2.000 € und mehr	76	71

*Zusammensetzung in %

Quelle: AWA 2018, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,30 €
- Verkaufte Auflage: 36.213 Expl. (IVW II/2018)
- Reichweite lt. AWA 2018:
 - Gesamt: 0,5 % / 0,37 Mio.
 - Frauen: 0,7 % / 0,24 Mio.
 - Männer: 0,4 % / 0,13 Mio.