



**USP**

- LAND & MINDSTYLE KOMBI
- Die erste und einzige Kombination eines Land- und eines Mindstyle-Magazins erreicht 1,6 Mio. Leser (AWA 2018).
- Diese wirtschaftliche Kombination bietet zwei erfolgreiche Premium-Magazine in zwei stark wachsenden Segmenten.
- Die Zielgruppe eint ausgeprägte Werte hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten, einem hohen Qualitätsanspruch sowie das Streben nach verantwortlichem Handeln

**Preise und Formate 2018**

Formate	Preise
1/1	24.120 €
1/2	16.290 €
1/3	10.530 €

Weitere Formate siehe Preisliste.

**Kennzahlen**

- Verkaufte Auflage: 360.892 Expl. (IVW II/2018)
- Reichweite lt. AWA 2018:
  - Gesamt: 2,3% / 1,60 Mio.
  - Frauen: 3,9 % / 1,38 Mio.
  - Männer: 0,6 % / 0,22 Mio.

**Zielgruppe\***

	LAND & MINDSTYLE KOMBI	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	86	51
Männlich	14	49
■ Frauen 20 – 59 Jahre	54	31
■ Ø-Alter	54,5	48,6
■ Haushaltsführende	83	62
■ Höherer Bildungsabschluss	30	34
■ Berufstätig	57	58
■ Durchschnittliches HHNE	3.318 €	3.068 €
■ Durchschnittlicher fin. Spielraum	493 €	416 €

\*Zusammensetzung in %  
Quelle: AWA 2018, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.