Baukasten: SPORT1 Digital

Mediadaten

22. August 2018

sport1 media impact

Aktuellste Sportberichterstattung mit innovativen Formaten

Mediadaten SPORT1

SPORT1.de gehört zu den **führenden Sportplattformen** in Deutschland.

- Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr **topaktuelle News und multimediale Inhalte,** sowie einen **umfangreichen Sport-Service** mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.
- SPORT1.de bildet die gesamte Bandbreite des Sport ab. Gleichzeitig ist das Online-Portal stets nach **innovativen Erweiterungen** bestrebt, wie die interaktiven „Bundesliga Aktuell“-Webshows oder die monatlichen Multimediastories zeigen.
- Die **SPORT1 App** über Smartphone und Tablet bietet das gleiche attraktive inhaltliche Niveau für die User.

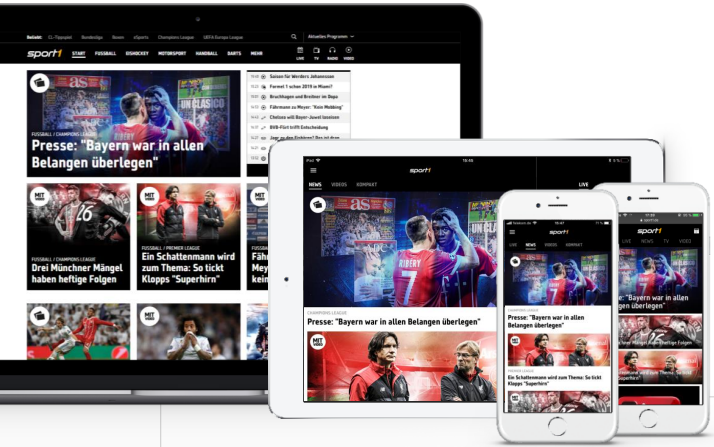
Die ganze Breite des Sports auf SPORT1 Digital

Mediadaten SPORT1

Relevanz durch Vielfalt! Mit über **60 Sportarten** bietet SPORT1 Digital neben der Berichterstattung von Breitensportarten wie Fussball, Eishockey oder Basketball auch die wichtigsten Events aus anderen Sportbereichen wie z.B. Wintersport, Radsport, Golf und Tennis.

SPORT1 Digital – Attraktive Reichweiten über alle Kanäle

Mediadaten SPORT1



SPORT1 Video App
UU: 0,06 Mio.
Visits: 0,11 Mio.

SPORT1 Darts App
UU: - - -
Visits: 0,02 Mio.

SPORT1 eSports App
UU: *Relaunch*
Visits:

SPORT1.de
UU: 3,05 Mio.
Visits: 14,10 Mio.

SPORT1.de Phone App (iOS & Android)
UU: 1,73 Mio.
Visits: 50,23 Mio.

SPORT1.de Mobil (MEW)
UU: 5,03 Mio.
Visits: 23,64 Mio.

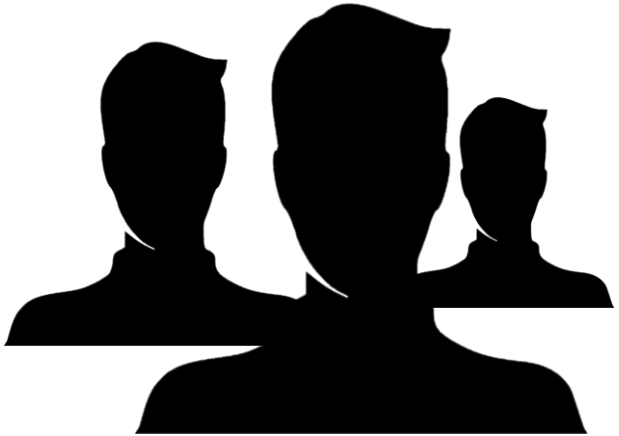
SPORT1.de Tablet App (iOS)
UU: 0,21 Mio.
Visits: 2,35 Mio.

Digitale UU: 8,92 Mio.

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Juni 2018; abgerufen am 03.07.2018, IVW Juni 2018

SPORT1 - Zielgruppe und Soziodemografie

Mediadaten SPORT1



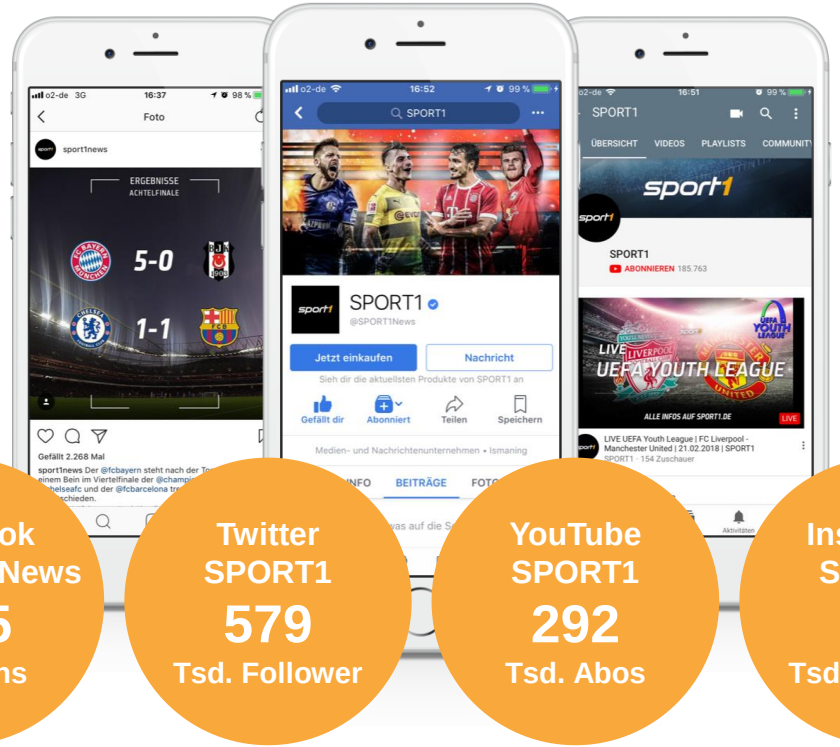
SPORT1 Desktop, MEW & Phone App

Männer:[1]	79%
20 – 49 Jahre:[1]	60%
HHNE von mind. 2.000 €:[1]	72%
Hohes Bildungsniveau:[1/2]	40%

Quelle: [1] AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Juni 2018; abgerufen am 03.07.2018, [2]Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

Innovativ und redaktionell stark: SPORT1 Social Media

Mediadaten SPORT1



Facebook @SPORT1News
1,65
Mio. Fans

Twitter SPORT1
579
Tsd. Follower

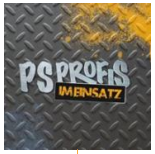
YouTube SPORT1
292
Tsd. Abos

Instagram SPORT1
131
Tsd. Follower

Stand Juni 2018

SPORT1 auf Facebook – für jedes Thema das richtige Umfeld

Mediadaten SPORT1



Facebook SPORT1 – Die PS-Profis
0,47
Mio. Fans

sport1 BUNDESLIGA AKTUELL

Facebook SPORT1 – Bundesliga Aktuell
0,23
Mio. Fans

Facebook SPORT1 – Doppelpass
0,21
Mio. Fans

sport1 HANDBALL

Facebook SPORT1 – Handball
0,15
Mio. Fans

sport1 MOTORSPORT

Facebook SPORT1 – Motorsport
0,10
Mio. Fans

sport1 DARTS

Facebook SPORT1 – Darts
97.000
Fans

sport1 eSPORTS

Facebook SPORT1 – eSports
77.000
Fans

Stand Juni 2018

Reichweitenstarkes Videoumfeld auf SPORT1

Mediadaten SPORT1

Als einer der populärsten TV-Sender im Bereich Sport hat SPORT1 eine hochattraktives Videoangebot**.**

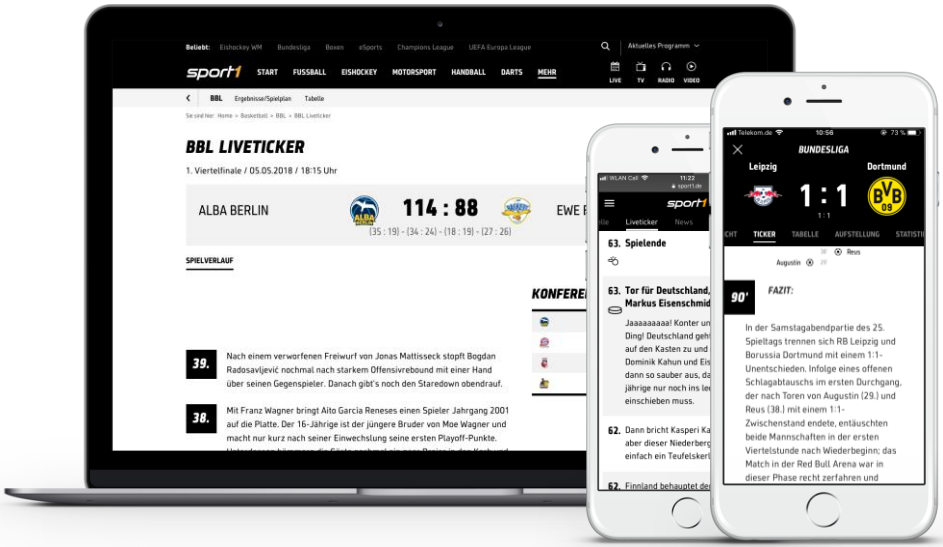
In einer brandneuen **Mediathek** lässt sich Video on Demand wie auch Livestream mit aktuellsten Inhalten, **Highlight-Clips, Pressekonferenzen, Compilations** oder **Eigenproduktionen** wie „Newsflash“, „Transfermarkt in 90 Sek.“, „Video des Monats“ oder „Helm-Peters Spieltagstipps“ verfolgen.

La Liga, Ligue 1, Serie A, Youth League, NBA, NHL, BBL und DFL-Pressekonferenzen werden intensiv mit **Videomaterial auf SPORT1 Digital** abgebildet.

Regionalliga, U17/19 Bundesliga, Darts, Volleyball, Eishockey WM, DEL, Boxen gibt es zusätzlich noch auf **Facebook & YouTube!**

Mittendrin im Spieltag durch die Live-Berichterstattung

Mediadaten SPORT1



Ob Tor, rote Karte oder Spielpause – hier verpassen Sie kein Ereignis mehr!

- User erhalten **punktaktuelle Informationen** während relevanten Spiele
- Ebenso inklusive sind detaillierte **Spiel-Statistiken**
- **Einfaches Wechseln** zwischen Ticker, Tabelle, Aufstellung, Statistiken und Live Match Tracker

Wenn schon **live**, dann richtig!

Tagesfestplatzierungen

Mediadaten

22. August 2018

sport1 media impact

Volle Aufmerksamkeit mit dem SPORT1 Homerun

Mediadaten SPORT1

Sichern Sie sich jetzt die maximale Präsenz an den relevanten Spieltagen der laufenden Saison!

- Branding in einem emotionalen, redaktionellem Umfeld zur maximalen Inszenierung Ihrer Marke.
- Sonderformate und innovative Inszenierungen sorgen für den Brandingeffekt Ihrer Marke.
- Wir garantieren Ihnen **4,0 Mio. Ad Impression** pro Tag zu attraktiven (vorrabattierten) Festpreisen.

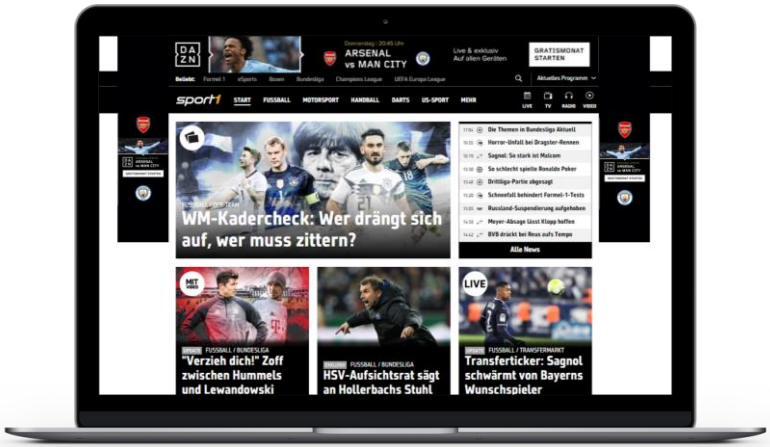
BASIC	Bruttopreis: **80.000 €**
DELUXE	Bruttopreis: **100.000 €**

Bruttopreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

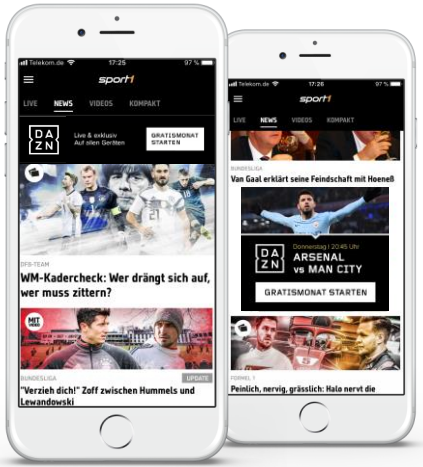
SPORT1 Homerun - Maximales Branding für Ihre Marke

Mediadaten SPORT1

BASIC



+



Desktop

Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace[1]

Mobil (MEW & Phone App)

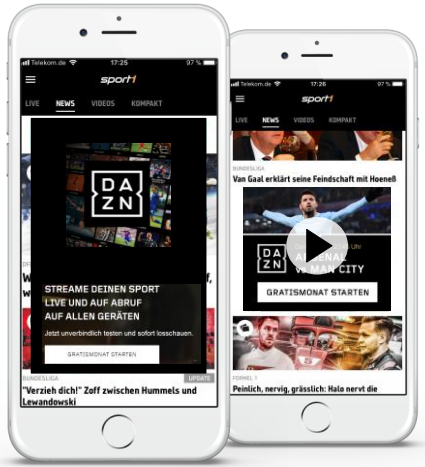
Mobile Medium Rectangle + Reminder

[1]Optional Sticky oder Expandable

SPORT1 Homerun - Maximales Branding für Ihre Marke

Mediadaten SPORT1

DELUXE



Desktop

Video Wall[1] / Double Dynamic Sitebar / Billboard & DDS / Bridge Ad / Curtain Dropper[2]

Mobil (MEW & Phone App)

Mobile Content Ad 1:1 + Reminder / Video Medium Retangle + Reminder / Interstitial[3] & Reminder

[1]FC 1/Tag, BB als Reminder; [2]FC von 1/Tag + schließt sich automatisch nach 7-10 Sek.+ inkl. Schließen-Button, BB als Reminder; [3]FC 1/Tag, wir ausschließlich in Phone App ausgespielt, MEW ist ein Understitial nutzbar

SPORT1 Channelrun – Themenaffine Tagesfestplatzierung

Mediadaten SPORT1

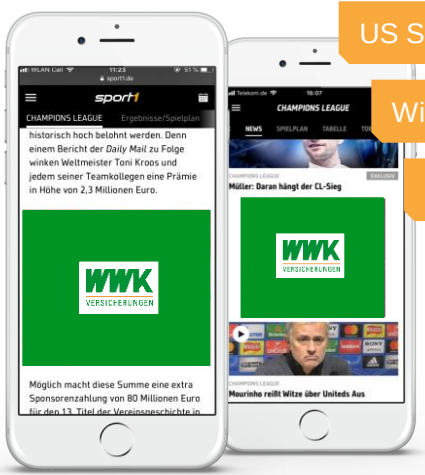
Fussball

US Sport

Wintersport[1]

Kampfsport

Motorsport



Desktop

Wallpaper / (Dynamic) Sitebar / Fireplace

Mobil (MEW & Phone App)

Mobile Medium Rectangle

[1]Channelrun Wintersport nur buchbar im Zeitraum Oktober – März. // Weitere Channel über Sport Spnnsorings oder Run of Channel belegbar.

Das Dashboard Presenting auf der SPORT1 Home

Mediadaten SPORT1

BASIC

Desktop Only

Dashboard Header

DELUXE

Desktop Only

Dashboard Header inkl. Hintergrundeinfärbung / Hintergrundbild oder Sonderinszenierung[1]

[1]Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

media impact

Sport Sponsoring

Mediadaten

22. August 2018

sport1 media impact

Mit dem Sport Sponsoring in die neue Saison starten!

Mediadaten SPORT1

Sport Sponsoring Paket

SPORT1 bietet die Möglichkeit alle relevanten Sportarten mit attraktiven Sport Sponsoring Paketen zu präsentieren.

- Das **Sport Sponsoring BASIC** beinhaltet Presenting Werbemittel auf **Desktop**, **MEW**, **Phone App** und **Video***.
- Das **Sport Sponsoring DELUXE** beinhaltet großformatige Branding Werbemittel auf **Desktop**, **MEW**, **Phone App** und **Video*** inklusive **Exklusivität** im Bereich der Seitennavigation.

Für beide Sponsoring-Pakete sind folgende **ZUSATZBAUSTEINE** buchbar:

- Countdown Teaser in redak. Aufmachung
- Video PreRoll Paket (bis inkl. 20 Sek.)
- Facebook Branded Post

* Vorbehaltlich Lizenzvergabe

Sport Sponsoring BASIC – alles drin, alles dran!

Mediadaten SPORT1

BASIC

Desktop	Mobil (MEW + Phone App)	Multiscreen
Presenting Header + Medium Rectangle	Mobile Presenting Header (4:1) + Mobile Medium Rectangle	Pre Presenter Clip (bis inkl. 7 Sek.)

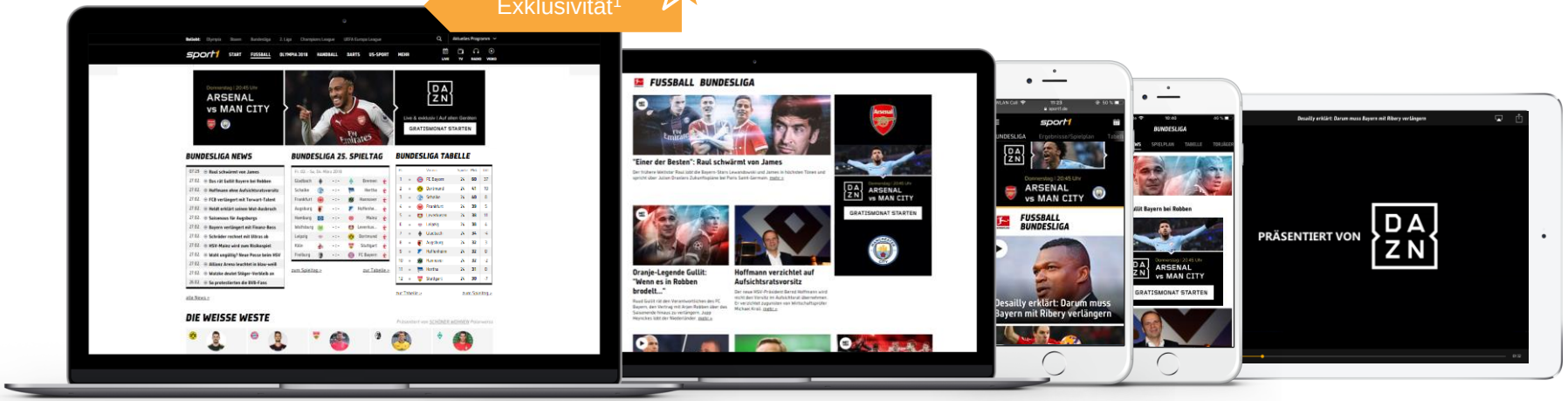
media impact

Sport Sponsoring DELUXE – maximale Power!

Mediadaten SPORT1

DELUXE

Exklusivität[1]



Desktop	Mobil (MEW + Phone App)	Multiscreen
Billboard Presenting Header + Halfpage Ad	Mobile Presenting Header (2:1)[2] + Mobile Medium Rectangle	Pre Presenter Clip (bis inkl. 7 Sek.)

[1]Werbeplätze Superbanner & Skyscraper (Desktop) werden nicht durch andere Kunden belegt. [2]Vorbehalt. redak. Freigabe

media impact

Liveticker Partner: Presenting & Eventbasiertes Ad

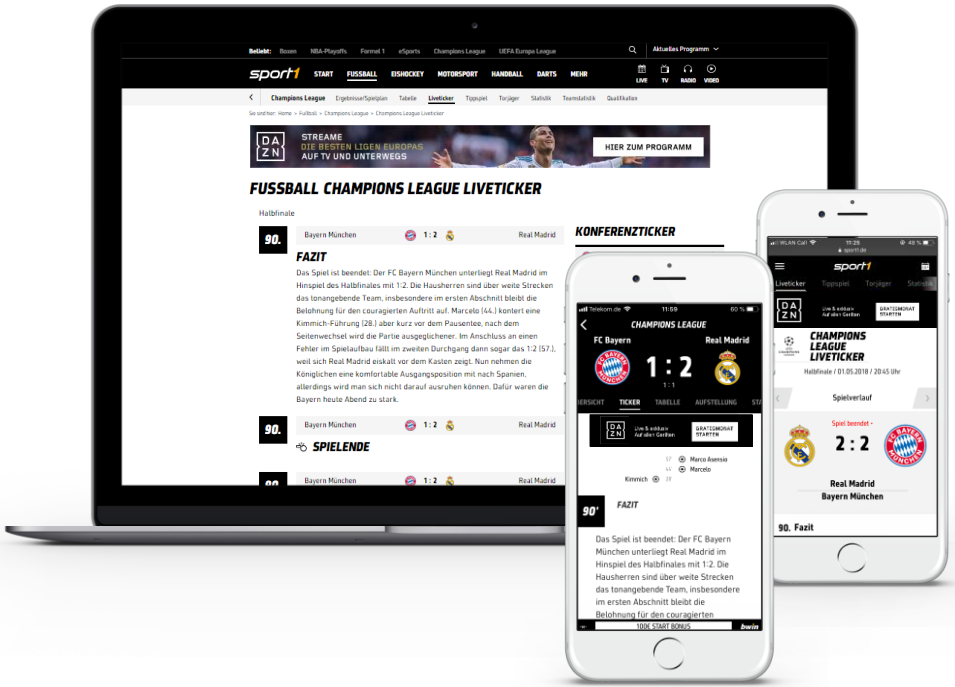
Mediadaten

22. August 2018

sport1 media impact

Werden Sie Liveticker-Presenting Partner auf SPORT1 Digital

Mediadaten SPORT1



Mit dem **SPORT1 Liveticker** verpassen User kein Ereignis mehr durch **punktaktuelle Informationen** und knackige Analysen während aller relevanten Spiele!

Desktop

Presenting Header

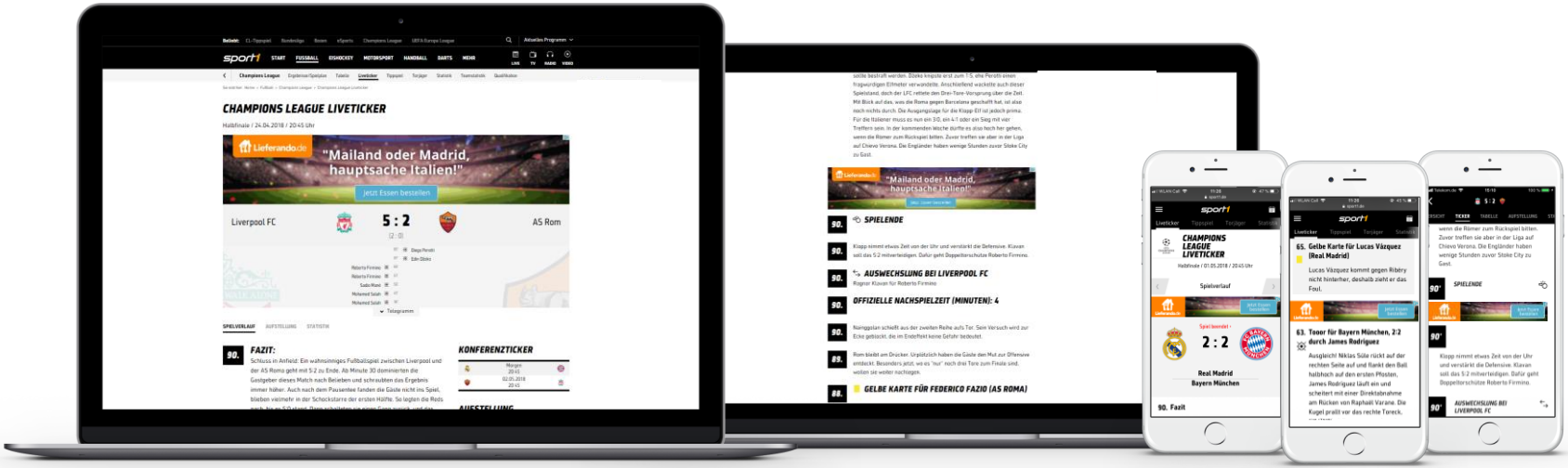
+

Mobil (MEW + Phone App)

Mobile Presenting Header (4:1)

Mit dem Eventbasierten Ad bei jedem Torjubel im Mittelpunkt

Mediadaten SPORT1



Rote Karte, Halbzeit oder versenkter Treffer: Das **eventbasierte Liveticker Ad** erscheint zu definierten **Ereignissen im Liveticker** für einige Sekunden im Sichtfeld der User und ruft so die Werbebotschaft in Erinnerung.

Desktop / Mobil (MEW + Phone App)

Eventbasiertes Liveticker Ad

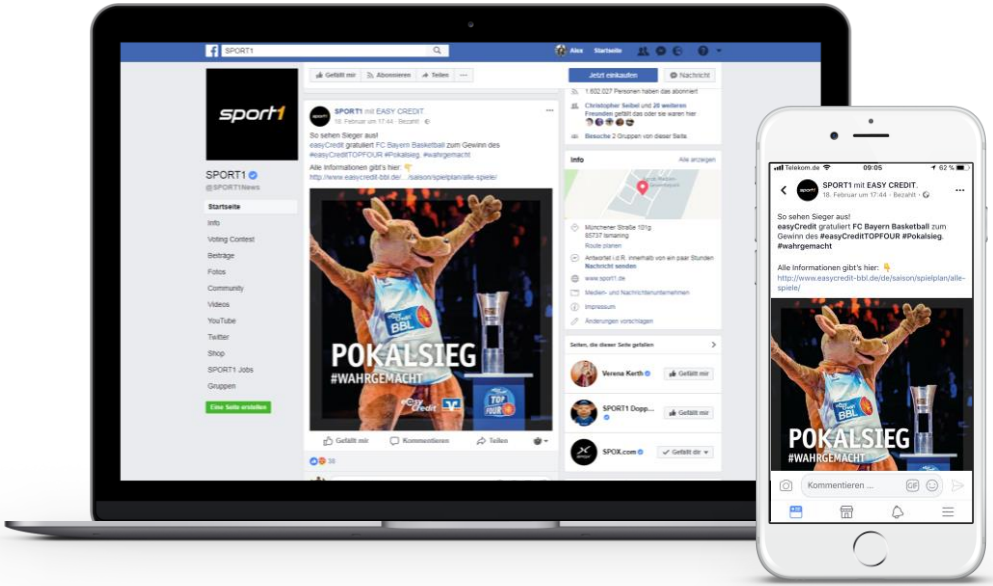
Zusatzbausteine

Mediadaten
22. August 2018

sport1 media impact

1 ZUSATZBAUSTEIN: Facebook Branded Posts

Mediadaten SPORT1



Buchen Sie zusätzlich Facebook Branded Posts!

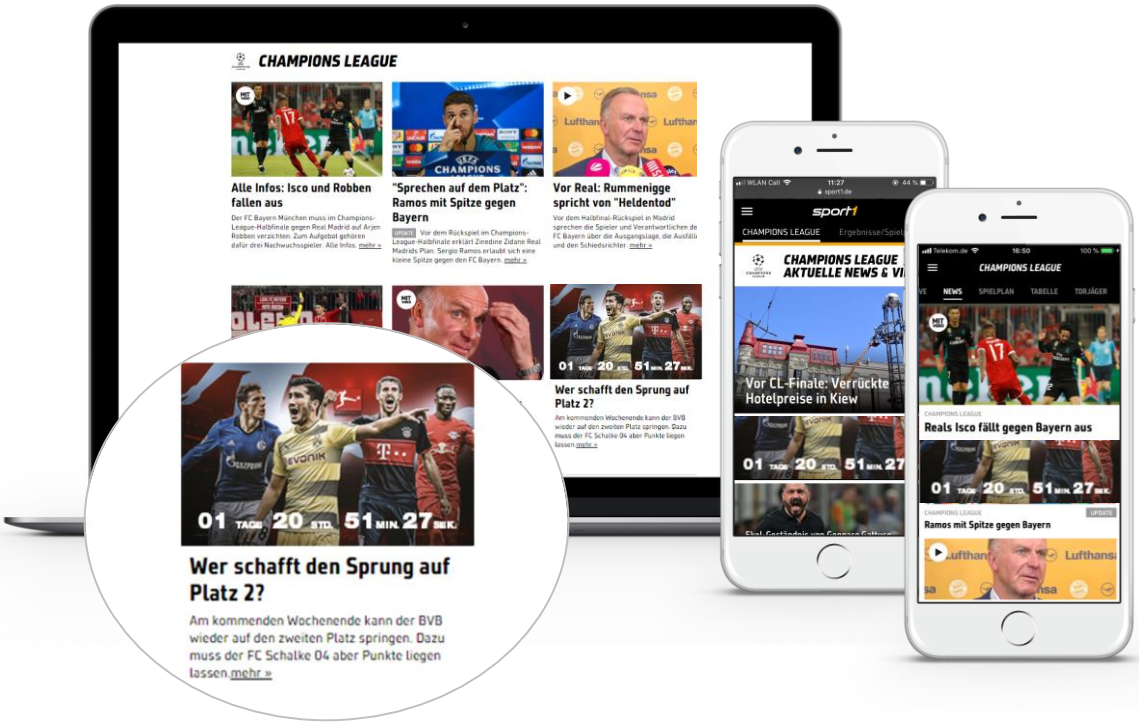
- **@SPORT1News** mit **1,6 Mio. Fans** ist einer der relevantesten Newskanäle zum Thema Sport und Fussball auf Facebook
- Mit einem oder mehreren Branded Posts können Sie die **Reichweite der Community** nutzen und ihre Werbebotschaft im sozialen Umfeld zusammen mit der Absenderschaft von SPORT1 platzieren
- Die Posts sind in **redaktioneller Anmutung** und wirken dadurch sehr nativ

Bruttopaketpreis: Abhängig von Anzahl & Absenderschaft

[1]Max. 1 Post pro 4 Wochen Sport Sponsoring buchbar

2 ZUSATZBAUSTEIN: Countdown Teaser

Mediadaten SPORT1



Zählen Sie die Tage bis zum Spieltag!

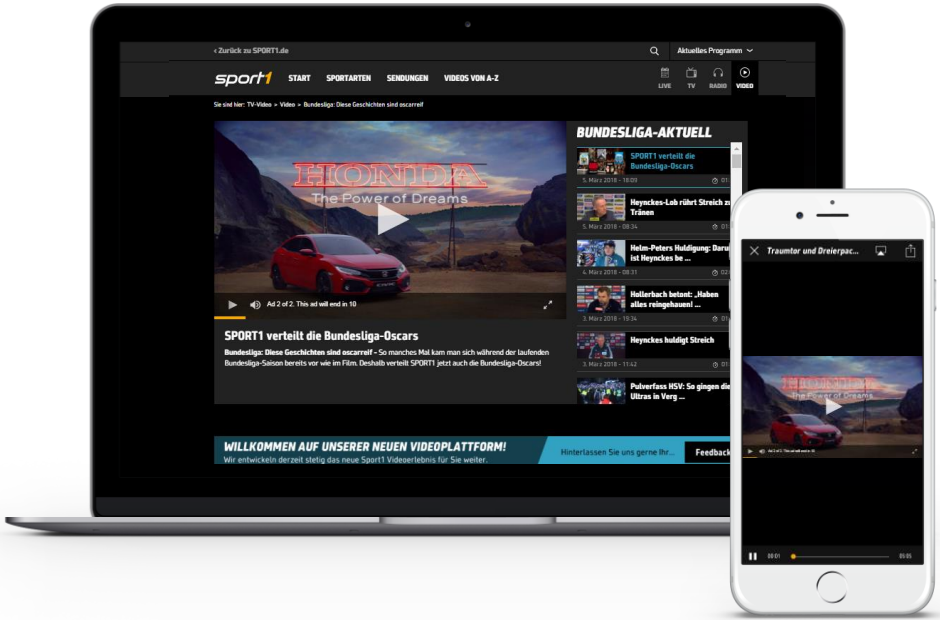
- Teaser in redaktioneller Aufmachung auf dem relevanten Dashboard der Home, sowie Mobil in MEW und App als Artikelteaser
- **Logointegration** des Partners direkt im Teaserbild

Bruttopaketpreis: Dauer/Häufigkeit nach Wunsch: 7 Tage für 15.000 €

Bruttopaketpreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

3 ZUSATZBAUSTEIN: Video PreRoll Paket

Mediadaten SPORT1



Bewegtbild bewegt – hochemotional und themenaffin!

- Neben dem Presenter Clip (bis zu 7 Sek.) in den Sport Sponsoring Paketen, kann ein PreRoll-Paket (bis zu 30 Sek.) dazu gebucht werden
- Platzierung im **Bewegtbild-Content*** zum gewünschten Themenumfeld
- Multiscreen auf allen Kanälen – Desktop, MEW & App

Bruttopaketpreis: Volumen nach Wunsch (1 Mio. AI-Paket für 50.000 €)

[1]Vorbehaltlich Lizenzvergabe
Bruttopaketpreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

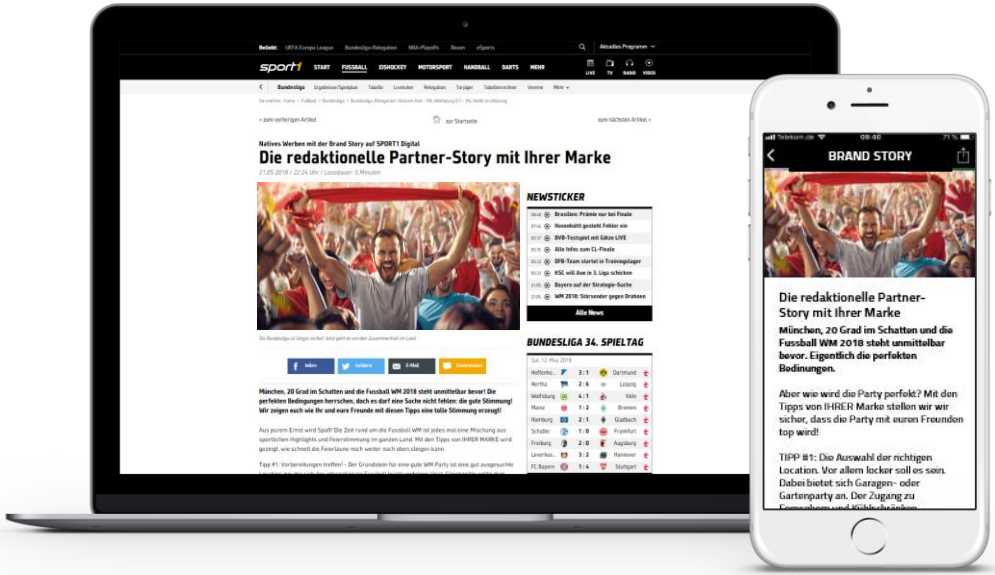
Branded Content

Mediadaten
22. August 2018

sport1 media impact

Natives Werben mit Ihrer Brand Story auf SPORT1 Digital

Mediadaten SPORT1

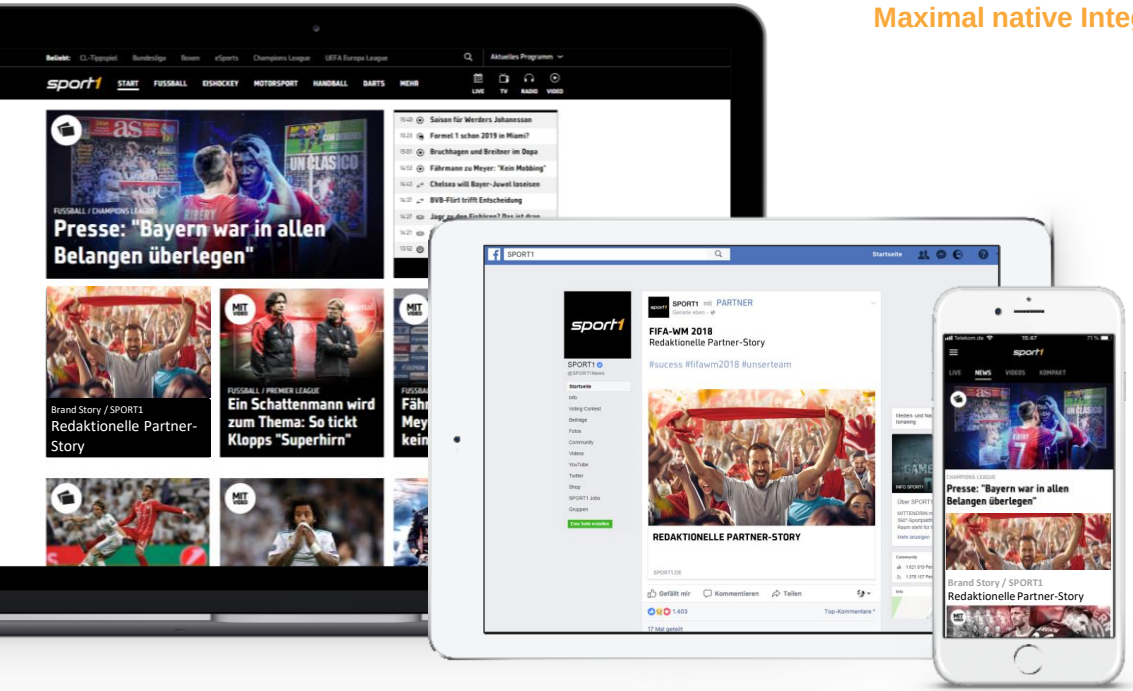


Redaktioneller Look & Feel für Ihre Marke!

- **Inhaltliche und emotionale Abhebung** der Partner-Marke / -Produkt von klassischen Digital-Werbetreibenden
- **Premium-Bewerbung** der Themen-Artikel / Video / Galerie über redaktionelle Teaser
- **Maximale native Integration** im redaktionellen Kontext auf der Startseite oder im Themen-Channel
- **Individuelle Kreation und Entwicklung** der Stories sorgen für Verbindung von Marke und Zielgruppe

Maßgeschneidertes Storytelling mit maximaler Werbewirkung

Mediadaten SPORT1



Maximal native Integration mit der Brand Story auf SPORT1

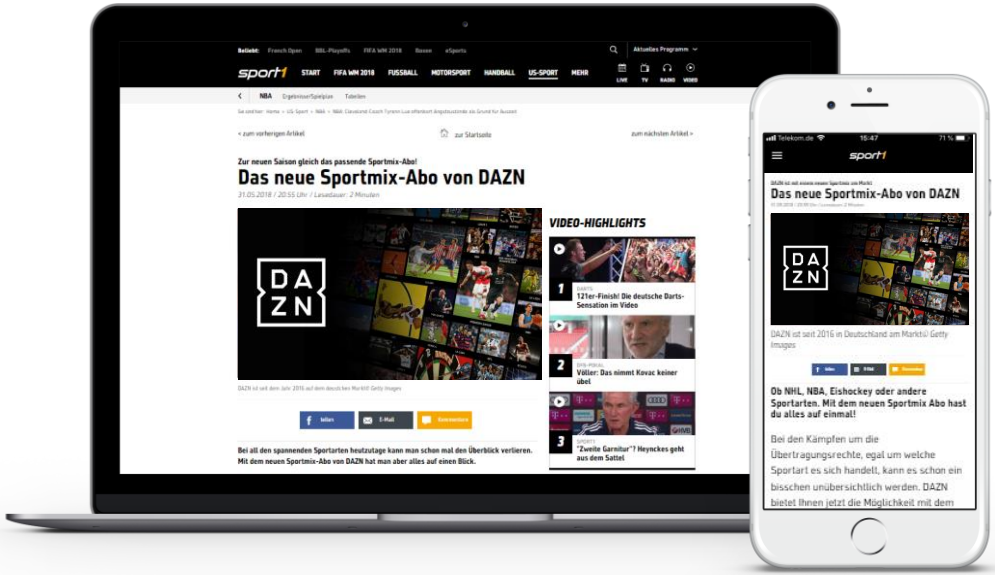
- Brand Stories werden über **Native-** und **Native-Social-Teaser** auf Views optimiert
- **Konvergente Platzierung** via SPORT1.de, SPORT1 App und MEW sowie SPORT1 Facebook / Instagram

Paket S	Page Views: **6.000** Bruttopreis:[1] **22.500 €**
Paket M	Page Views: **15.000** Bruttopreis:[1] **50.000 €**
Paket L	Page Views: **20.000** Bruttopreis:[1] **62.500 €**

[1]Zzgl. Kreationskosten Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt-, und nicht AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.
Bruttopaketpreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Das Advertorial – Ihr individueller Content auf SPORT1 Digital

Mediadaten SPORT1

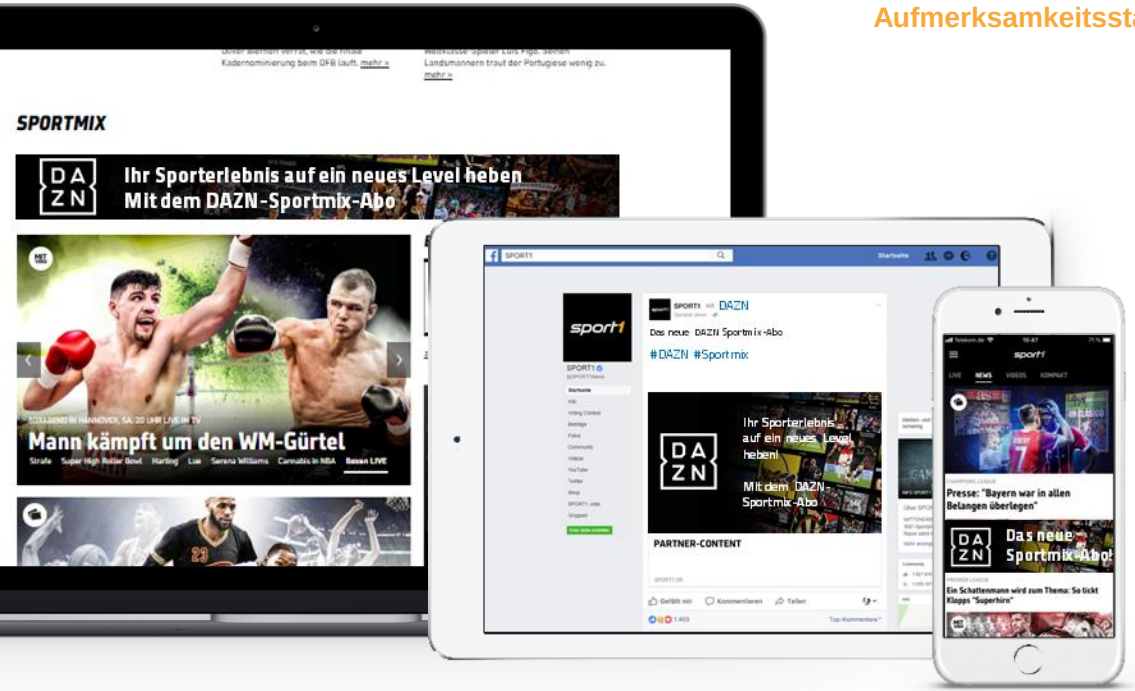


Bewerben Sie Ihre eigenen Inhalte auf SPORT1!

- Integrieren Sie **Ihren individuellen Content**, ob Text, Bilder oder Videos, auf einer Microsite
- **Keine Grenzen** für die Gestaltung und Abbildung Ihrer werblichen und informativen Inhalte
- **Garantierte Reichweite** für Ihre Kommunikation
- **Inszenierung über alle Plattformen** – die Ausspielung der Teaser erfolgt online, mobil und auf den Social Media Sites von SPORT1

Ein Paket aus eigenem Content und passendem Teaser

Mediadaten SPORT1



Aufmerksamkeitsstark und nah am redaktionellen Content stehen

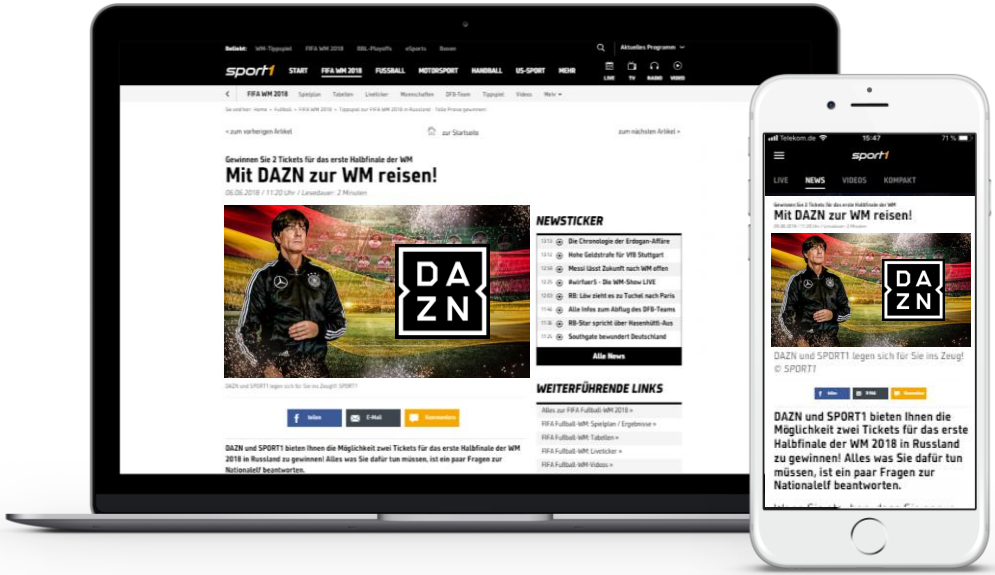
- **Content Promotion** über Dashboard-Header, Content Widgets, Content- und Social-Teaser
- **Multiscreen-Ausspielung** der Teaser im redaktionellen Umfeld auf SPORT1 Digital

Paket S	Ad Impressions: **5 Mio.**	Bruttopreis:[1] **17.500 €**
Paket M	Ad Impressions: **10 Mio.**	Bruttopreis:[1] **30.000 €**
Paket L	Ad Impressions: **20 Mio.**	Bruttopreis:[1] **50.000 €**
★ **Aktions-bühne**	Ad Impressions: **40 Mio.**	Bruttopreis:[2] **75.000 €**

[1]Zzgl. Kreationskosten 2.990 € Advertorial | [2]Zzgl. Kreationskosten 7.200 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
Bruttopaketpreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Das Gewinnspiel Advertorial auf SPORT1 Digital

Mediadaten SPORT1



Mitmachen und Gewinnen! – Nutzen Sie das Erscheinungsbild von SPORT1 zur Einbettung Ihrer Produkte oder Kommunikationsziele

- Umfangreiche **Integration von Inhalten** ermöglicht insbesondere die Darstellung von Produkthighlights sowie Markteinführungen von Produkten und Dienstleistungen
- **Aktivierung von Nutzern** im Besonderen durch die Teilnahme an Wettbewerben oder Auslosungen mit einem Gewinnspiel-Advertorial
- Das Brand Studio übernimmt die **gesamte grafische** und **konzeptionelle Handling** nach Ihren Vorgaben

Die passende Anteaserung Ihres Gewinnspieladvertorials

Mediadaten SPORT1

Aufmerksamkeitsstark und nah am redaktionellen Content stehen

- **Content Promotion** über Dashboard-Header, Content Widgets, Content- und Social-Teaser[3]
- **Mutliscreen-Ausspielung** der Teaser im redaktionellen Umfeld auf SPORT1 Digital

Paket S	Ad Impressions: **5 Mio.** Bruttopreis:[1] **17.500 €**
Paket M	Ad Impressions: **10 Mio.** Bruttopreis:[1] **30.000 €**
Paket L	Ad Impressions: **20 Mio.** Bruttopreis:[1] **50.000 €**
★ Aktions-bühne	Ad Impressions: **40 Mio.** Bruttopreis:[2] **75.000 €**

[1]Zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, [2] 7.200 € Bühne | nicht rabatt- und nicht AE-fähig | Die Vorlaufzeit eines Gewinnspieladvertorials beträgt 3 Wochen | [3]Social Teaser erst ab Paket M
Bruttopaketpreise sind rabatt,- und AE-fähig und verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Social Media & Sonderinszenierung

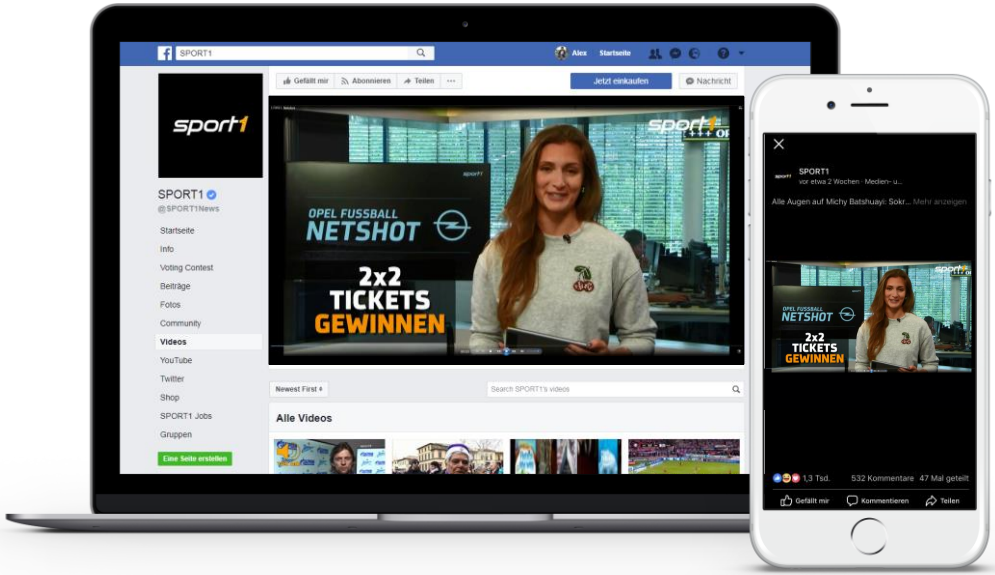
Mediadaten

22. August 2018

sport1 media impact

Der Social Media Netshot – Live-Talk-Format nach Wunsch

Mediadaten SPORT1



Der SPORT1 Social Media Netshot

- Präsentieren Sie den Netshot “Champions League Update” (Beispiel, auch andere Titel / Themen möglich)[1] zur kommenden UEFA Champions League Saison
- Umsetzung über **sieben Live-Talks** zu den aktuellen Themen der Vereine und Spielergebnisse
- **Sponsor-Integrationen** (z.B Logo/Titellogo onGround und/oder grafisch, Roll-up, Hashtag/Link-Mechanik etc.)
- Die **hohe redaktionelle Relevanz & die Top User-Experience** sorgen für einen starken Marken-Auftritt

[1]In Abstimmung mit der Redaktion