



## KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit **SPORT1 Digital!**

SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. **Relevanz durch Vielfalt!** Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr **topaktuelle News und multimediale Inhalte**, sowie einen **umfangreichen Sport-Service** mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

## SPORT1 DIGITAL 2018

- **Multiscreen:** SPORT1 Digital ist überall da, wo User Sport erleben wollen - zuhause und unterwegs. Durch den Multiscreen-Ansatz ermöglichen wir Werbekunden den direkten Zugriff. Auf jedes Device und zu jeder Zeit.
- **Reichweite:** **1,26 Mio. Unique User<sup>1/5</sup>** besuchen im Schnitt SPORT1 pro Tag – buchen Sie in diesem hoch attraktiven Umfeld aufmerksamkeitsstark, kreativ und mit unschlagbarer Reichweite. Ihrer Inszenierung sind keine Grenzen gesetzt.
- **Umfelder:** Ob Spannung bis zum letzten Korb in der BBL, Need for Speed in der Formel1, harte Tackles bei den Superbowl Playoffs oder pure Fußball-Leidenschaft zur WM 2018 – finden Sie hier das optimale Umfeld für ihre Werbebotschaft auf SPORT1.
- **Highlight:** Zuschauerhype eSports! Sport1 bietet eSportslern eine Heimat mit umfassender und aktueller Berichterstattung, Statistiken, Hintergründen, Spielergebnisse, Bilder und Videos zu allen großen eSports-Spieltiteln, -Ligen und -Turnieren kompakt aufbereitet.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	8,92 Mio.	Männer <sup>3</sup>	79%
Daily Unique User <sup>1</sup>	bis zu 1,26 Mio. am Tag <sup>5</sup>	20 – 49 Jahre <sup>3</sup>	60%
Visits <sup>2</sup>	über 90,4 Mio.	HHNE mind. 2.000€ <sup>3</sup>	72%
Page Impressions <sup>2</sup>	über 783 Mio.	Hohes Bildungsniveau <sup>3/4</sup>	40%

<sup>1</sup>AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Juni 2018; abgerufen am 03.07.2018

<sup>2</sup>IVW Juni 2018

<sup>3</sup>AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Einzelmonat Juni; abgerufen am 03.07.2018

<sup>4</sup>Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

<sup>5</sup>AGOF daily digital facts; Basis: 10+ Jahre, Durchschnittstag Juni 2018

## Homerun (Multiscreen) | 10 – 10 Uhr

Homerun | (Mo – So)

**Basic****Garantierte Ad Impressions****4.000.000**

**Stationär:** Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar  
/ Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

**80.000 €**

**Mobil (MEW + Phone App):** Medium Rectangle & Reminder

**Deluxe** ★

**Stationär:** Video Wall<sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard +  
Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper<sup>2</sup> / Cinematic Ad<sup>3</sup> / Billboard 100/1

**100.000 €**

**Mobil (MEW + Phone App):** Content Ad 1:1 & Reminder / Video Medium  
Rectangle & Reminder / Interstitial<sup>4</sup> & Reminder



Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

**Channelrun (Multiscreen) |**  
 10 – 10 Uhr (Mo – So)

**Fussball**  
 (Jan. – Dez.)

**US-Sport**  
 (Jan. – Dez.)

**Wintersport**  
 (Okt.-Mrz.)

**Kampfsport**  
 (Jan. – Dez.)

**Motorsport**  
 (Jan. – Dez.)
**Garantierte Ad Impressions****1.500.000****250.000****250.000****150.000****100.000**

**Stationär:** Wallpaper oder (Dynamic) Sitebar oder Fireplace

**45.000 €****9.000 €****9.000 €****6.000 €****4.000 €**

**Mobil (MEW + Phone App):** Mobile Medium Rectangle

**Facebook & Instagram Sponsored Posts | 4 binnen 4 Wochen**
**Fans****Ad Impressions****Festpreis**

SPORT1

1.600.000

1.000.000

**34.000 €**

SPORT1 – Die PS-Profis

480.000

1.000.000

**34.000 €**

SPORT1 – Bundesliga Aktuell

234.000

600.000

**21.000 €**

SPORT1 – Doppelpass

214.000

600.000

**21.000 €**

SPORT1 – Handball

154.000

600.000

**21.000 €**

SPORT1 – Motorsport

104.000

400.000

**14.500 €**

SPORT1 – Darts

95.000

400.000

**14.500 €**

SPORT1 – eSports

56.000

200.000

**8.000 €**

[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen

inklusive

<sup>1</sup> FC von 1 / Tag, BB als Reminder

<sup>2</sup> FC von 1/Tag + schließt sich automatisch nach 7-10 Sek.+ muss IMMER einen Schließen-Button enthalten; BB als Reminder

<sup>3</sup> Keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich

<sup>4</sup> FC von 1/Tag, Interstitial wird nur in App ausgespielt, nicht in MEW

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
		· AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	· Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	· Fireplace, Floor Ad, Billboard	· Interstitial <sup>2</sup> , Video Wall · Multiscreen-Sonderformate
Mobil (MEW & App)	Multiscreen				
	· Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	Umfeld: <b>50€</b> ROS: <b>40€</b>	Umfeld: <b>60€</b> ROS: <b>50€</b>	Umfeld: <b>70€</b> ROS: <b>60€</b>	Umfeld: <b>80€</b> ROS: <b>70€</b>
	· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle	Umfeld: <b>60€</b> ROS: <b>50€</b>	Umfeld: <b>70€</b> ROS: <b>60€</b>	Umfeld: <b>80€</b> ROS: <b>70€</b>	Umfeld: <b>90€</b> ROS: <b>80€</b>
	· Mobile Content Ad 1:1 · Mobile Understitial <sup>1</sup>	Umfeld: <b>70€</b> ROS: <b>60€</b>	Umfeld: <b>80€</b> ROS: <b>70€</b>	Umfeld: <b>90€</b> ROS: <b>80€</b>	Umfeld: <b>100€</b> ROS: <b>90€</b>
	· Interstitial <sup>2</sup> · Multiscreen-Sonderformate	Umfeld: <b>75€</b> ROS: <b>65€</b>	Umfeld: <b>85€</b> ROS: <b>75€</b>	Umfeld: <b>95€</b> ROS: <b>85€</b>	Umfeld: <b>105€</b> ROS: <b>95€</b>

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen Stationär und Mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Video	· PreRoll · MidRoll (bis inkl. 20 Sek.) <sup>3</sup>	Umfeld: <b>100€</b> ROS: <b>90€</b>
	· Bumper Ad (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: <b>70€</b> ROS: <b>60€</b>

**Zusatzoptionen:**  
 Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
 Expandable Ads  
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)

Basispreis + 10 € TKP  
 + 10 € TKP  
 s. gesonderte Ratecard

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	<b>500.000</b> 40% Rabatt	<b>1.000.000</b> 50% Rabatt	<b>1.500.000</b> 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	21.000€	35.000€	42.000€

<sup>1</sup>Aktuell nur in MEW buchbar; <sup>2</sup>FC von 1 / Session <sup>3</sup>Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (<= 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Sport Sponsoring @ SPORT1 | Multiscreen**

Laufzeit &amp; Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb

**Basic**
**Garantierte Ad Impressions**
**Stationär:** Presenting Header, Medium Rectangle

**Mobil (MEW + Phone App):** Mobile Presenting Header (4:1), Mobile Medium Rectangle

**Video:** Presenter Clip (bis inkl. 7 Sek.)

**Je nach Sportart / Wettbewerb**
**Ab 30.000 €**
**Deluxe ★**
**Garantierte Ad Impressions**
**Stationär:** Billboard Presenting Header, Halfpage Ad

**Mobil (MEW + Phone App):** Mobile Presenting Header (2:1), Mobile Medium Rectangle

**Video:** Presenter Clip (bis inkl. 7 Sek.)

**Je nach Sportart / Wettbewerb**
**Ab 100.000 €**

 ★ Exklusivität<sup>1</sup>


Für Fussball Bundesliga, Champions League, Europa League, DFB-Pokal sowie Sonderwettbewerbe wie Weltmeisterschaften / Europameisterschaften und Olympia gelten je nach Wettbewerb individuell kalkulierte Premium- und Co-Partnerpakete.

**Kundenindividuelle Zusatzbausteine**

Laufzeit &amp; Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb


**Video PreRoll Paket**

PreRoll (bis inkl. 20 Sek.)


**Countdown Teaser<sup>2</sup>**

Logo-Integration | Artikel-Teaser in redakt. Aufmachung


**Facebook Branded Post<sup>3</sup> (1x)**

Post (Link, Grafik, Share, Slideshow, Karussell, Video)


**Verfügbare Channel**

SPORT1 / PS Profis

Handball / Bundesliga Aktuell

Darts / Motorsport

Eishockey / SPORT1 US / eSports / Basketball


**Dashboard Sponsoring @ SPORT1 | Stationär Only**

Laufzeit &amp; Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb

**Basic**
**Garantierte Ad Impressions**

Dashboard Header

**Je nach Dashboard<sup>4</sup>**
**Ab 10.000 €**

Auch Stand Alone buchbar!

**Deluxe ★**
**Garantierte Ad Impressions**

Dashboard Header inkl. Hintergrundeinfärbung oder Hintergrundbild (vorb. redakt. Freigabe) / Sonderinszenierung bei langfristiger Kooperation

**Je nach Dashboard<sup>4</sup>**
**Ab 30.000 €**


Weitere Produkte (Facebook Sponsored Posts, Homerun, etc.) sind zu den Sport Sponsorings BASIC und DELUXE jederzeit hinzubuchbar.

<sup>1</sup>Werbeplätze Superbanner & Skyscraper (Desktop) werden nicht durch andere Kunden belegt.;

<sup>2</sup>Zzgl. Kreationskosten 250 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>3</sup>Max. 1 Post pro 4 Wochen Sponsoring-Laufzeit buchbar + zzgl. 150 € Kreationskosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig. (5 Werktagen Vorlauf);

<sup>4</sup>Zzgl. Kreationskosten nach Buchungszeitraum: Tagesbasis: 50 € pro Tag | Halbserienbasis: 2.500 € je Hin-/Rückrunde | Saisonbasis: 4.000 € pro Saison. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story   max. 6 Wochen	Page Views	Preis
<b>Brand Story   Paket S</b> Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Native Teaser</li> <li>- Native Teaser Social Media (Facebook)</li> </ul>	<b>6.000</b>	<b>22.500 €<sup>1</sup></b>
<b>Brand Story   Paket M</b> Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Native Teaser</li> <li>- Native Teaser Social Media (Facebook)</li> </ul>	<b>15.000</b>	<b>50.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Brand Story   Paket L</b> Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Native Teaser</li> <li>- Native Teaser Social Media (Facebook)</li> </ul>	<b>20.000</b>	<b>62.500 €<sup>1</sup></b>
Advertorial und Aktionsbühne   max. 6 Wochen	Ad Impressions	Preis
<b>Advertorial   Paket S</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dashboard Header, Content Teaser – Desktop</li> <li>- Artikel Teaser – Multiscreen (Desktop, MEW, Phone App)</li> </ul>	<b>5.000.000</b>	<b>17.500 €<sup>2</sup></b>
<b>Advertorial   Paket M</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dashboard Header, Content Teaser – Desktop</li> <li>- Artikel Teaser, Social Teaser – Multiscreen (Desktop, MEW, Phone App)</li> </ul>	<b>10.000.000</b>	<b>30.000 €<sup>2</sup></b>
<b>Advertorial   Paket L</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dashboard Header, Content Teaser – Desktop</li> <li>- Artikel Teaser, Social Teaser – Multiscreen (Desktop, MEW, Phone App)</li> </ul>	<b>20.000.000</b>	<b>50.000 €<sup>2</sup></b>
<b>Aktionsbühne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dashboard Header, Content Teaser – Desktop</li> <li>- Artikel Teaser, Social Teaser – Multiscreen (Desktop, MEW, Phone App)</li> </ul>	<b>40.000.000</b>	<b>75.000 €<sup>3</sup></b>
<b>[+]</b> <b>Reichweitenpaket zur Trafficzufuhr</b> Multiscreen z.B. Wallpaper oder Sitebar + Mobile Medium Rectangle	<b>1.000.000</b>	<b>18.000 €</b>

<sup>1</sup>Zzgl. Kreationskosten Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>2</sup>Zzgl. Kreationskosten 2.990 € Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>3</sup>Zzgl. Kreationskosten 7.200 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.