

Die 100 umsatzstärksten Titel im Einzelhandel *

Stand: I. Quartal 2018

Rangplatz	IVW Einheiten	E-weise	Copypreis €	EV-Verkauf IVW EXP	EH-Umsatz pro Monat €
1	BILD/BZ/FuBi, DT-Gesamt	Mo-Sa	0,75/0,80/0,90/ 1,00/1,20	1.393.666	33.173.432
2	BILD am SONNTAG Gesamt	So	2,10	729.998	6.642.982
3	TV 14	14-tgl	1,19	1.733.611	4.469.827
4	Spiegel, Der	woe	5,10	174.444	3.855.212
5	Freizeit Revue	woe	1,80	438.951	3.423.818
6	Bunte	woe	3,70	210.323	3.372.179
7	Auf einen Blick	woe	1,39	521.258	3.139.711
8	Süddeutsche Zeitung	Mo-Sa	2,90/3,20/3,60	37.888	3.130.216
9	Neue Post	woe	1,70	417.019	3.072.040
10	Stern	woe	4,70	146.435	2.982.393
11	BILD der FRAU	woe	1,30	511.801	2.883.146
12	HÖRZU	woe	1,90	337.278	2.776.922
13	TV Movie	14-tgl	1,90/1,95/4,20	507.809	2.367.414
14	Neue Blatt, Das	woe	1,70	309.067	2.276.794
15	TV DIGITAL	14-tgl	2,10	473.411	2.154.020
16	TV Direkt	14-tgl	1,10	872.785	2.080.138
17	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Mo-Sa	2,80/3,00	27.716	2.066.727
18	Aktuelle, Die	woe	1,70	259.646	1.912.726
19	Ztggrp Köln Express Gesamt	Mo-Sa	1,00/1,10	67.578	1.795.683
20	TV Hören und Sehen	woe	1,90	207.504	1.708.450
21	Tina	woe	1,59	241.062	1.660.917
22	TV Spielfilm	14-tgl	1,95	389.586	1.646.001
23	Freizeitwoche	woe	1,70	383.379	1.644.696
24	AUTO BILD	woe	2,00	186.966	1.620.372
25	TZ-München	Mo-Sa	0,80/1,00	68.250	1.540.266
26	Hamburger Morgenpost	Mo-Sa/So	1,00/1,40	41.540	1.431.413
27	Freizeit Spass	woe	0,99	324.511	1.392.152
28	Die Zeit	woe	5,10	59.076	1.305.580
29	Berliner Kurier	Mo-Sa/So	1,02	38.878	1.199.347
30	HAZ Total	Mo-Sa	0,70/0,80	23.272	1.171.419
31	Hamburger Abendblatt/Berged. Ztg.	Mo-Sa	1,50/1,70/2,00	25.057	1.168.824
32	FUNK UHR	woe	1,30	196.604	1.107.536
33	Focus	woe	4,20	59.425	1.081.535
34	Neue Woche	woe	1,30	189.728	1.068.801
35	Gala	woe	3,50	70.165	1.064.169
36	Super Illu	woe	1,90	126.552	1.041.945
37	Funke-Mediengruppe	Mo-Sa	1,90/2,00/2,10	20.079	1.041.184
38	Fernsehwoche	woe	1,39	170.809	1.028.840
39	Frau im Spiegel	woe	1,80	131.461	1.025.396
40	SPORT BILD	woe	2,00	117.024	1.014.208
41	Morgenpost für Sachsen Gesamt	Mo-Sa/So	0,80/1,30	32.215	947.873
42	Brigitte	14-tgl	3,50	124.728	945.854
43	COMPUTER BILD	14-tgl	2,50/3,90/4,90	105.606	939.941
44	Intouch	woe	2,10	97.884	890.744
45	Landlust	2-mtl	4,20	420.633	883.329
46	Neue Welt	woe	1,70	116.750	860.058
47	nur TV plus (nur TV + TV Sudoku)	4-woe	0,98	802.781	852.286
48	Lisa	woe	1,40	137.309	833.008
49	Closer	woe	2,19	87.414	829.559
50	TV für mich	14-tgl	1,10	343.209	817.981

* Tages-, Sonntags-, Wochenzeitungen und Publikumszeitschriften.

Zur Ermittlung der Umsätze werden bei Titeln mit untersch. Copypreisen Mischpreise herangezogen.

Die 100 umsatzstärksten Titel im Einzelhandel *

Stand: I. Quartal 2018

Rangplatz	IVW Einheiten	E-weise	Copypreis €	EV-Verkauf IVW EXP	EH-Umsatz pro Monat €
51	Goldene Blatt, Das	woe	1,70	110.107	811.122
52	Frau im Trend	woe	0,99	187.665	805.083
53	Frankfurter Allgemeine Sonntagsztg	So	4,20	43.148	785.294
54	Meine Familie und Ich	4-woe	3,00	234.424	761.878
55	WELT Print werktags (WELT+WELT Kompakt)	Mo-Sa	1,00/2,70/2,90	11.324	754.285
56	Der Tagesspiegel (Gesamt)	Mo-So	2,30/2,50/3,20	9.718	733.116
57	Neue, Das	woe	1,70	97.468	718.014
58	Lea	woe	1,40	116.983	709.697
59	Woche Heute	woe	0,89	182.328	703.178
60	Stuttgarter Zeitung Anz.Gem. Gesamtbelegung Plus	Mo-Sa	2,00/2,30	12.615	702.423
61	Kicker Montag	Mo	2,80	57.613	699.038
62	Instyle	mtl	4,00	167.831	671.324
63	Glamour	mtl	3,00	214.979	644.937
64	Neue Frau, Die	woe	1,10	134.249	639.920
65	Echo der Frau	woe	1,70	86.397	636.458
66	Rheinische Post Gesamt	Mo-Sa	1,70/1,90	13.739	631.554
67	TV Pur	4-woe	0,98	569.238	604.341
68	Ztggrp Köln Aboztg Gesamt	Mo-Sa	1,60/2,10	13.009	598.674
69	Lust auf Genuss	4-woe	4,00	132.186	572.806
70	Laura	woe	1,30	100.902	568.415
71	Großraumausgabe Münchner	Mo-Sa	1,97	10.926	559.062
72	Alles für die Frau	woe	0,99	125.600	538.824
73	Schöner Wohnen	mtl	5,30	101.100	535.830
74	Viel Spaß	woe	0,79	154.512	528.946
75	Auto Motor und Sport	14-tgl	4,20	55.627	506.206
76	Frau Aktuell	woe	1,70	67.989	500.852
77	Gong	woe	1,90	60.601	498.948
78	Bella	woe	1,49	75.922	490.203
79	Woche der Frau	woe	1,10	101.890	485.676
80	Nürnberger Nachrichten Gesamt	Mo-Sa	1,70/2,00	10.295	482.341
81	Ok!	woe	1,99	55.564	479.147
82	Freundin	14-tgl	3,00	73.112	475.228
83	Stern Gesund Leben	2-mtl	5,00	189.884	474.710
84	Land Idee	2-mtl	4,20	225.668	473.903
85	Kicker Donnerstag	Do	2,20	49.147	468.535
86	In Das Star & Style Magazin	woe	1,99	54.124	466.729
87	Wohnen & Garten	mtl	4,00	116.558	466.232
88	Augsburger Allg./Allgäuer Ztg Ges.	Mo-Sa	1,90/2,30	8.737	462.502
89	Schöne Woche	woe	0,69	154.046	460.598
90	Mein Schöner Garten	mtl	3,20	139.804	447.373
91	Meins	14-tgl	2,95	66.639	425.934
92	Die Zwei	woe	1,40	69.022	418.733
93	mein schönes Land	2-mtl	4,00	208.555	417.110
94	Grazia	woe	2,90	32.304	405.954
95	Brigitte Woman	mtl	4,00	98.370	393.480
96	TV Klar	woe	0,89	101.414	391.120
97	Sieben Tage	woe	1,70	51.905	382.367
98	FRAU von HEUTE	woe	0,89	99.045	381.984
99	Myself	mtl	3,80	98.182	373.092
100	Neue Osnabrücker Zeitung	Mo-Sa	1,90/2,90	6.389	372.095

* Tages-, Sonntags-, Wochenzeitungen und Publikumszeitschriften.

Zur Ermittlung der Umsätze werden bei Titeln mit untersch. Copypreisen Mischpreise herangezogen.