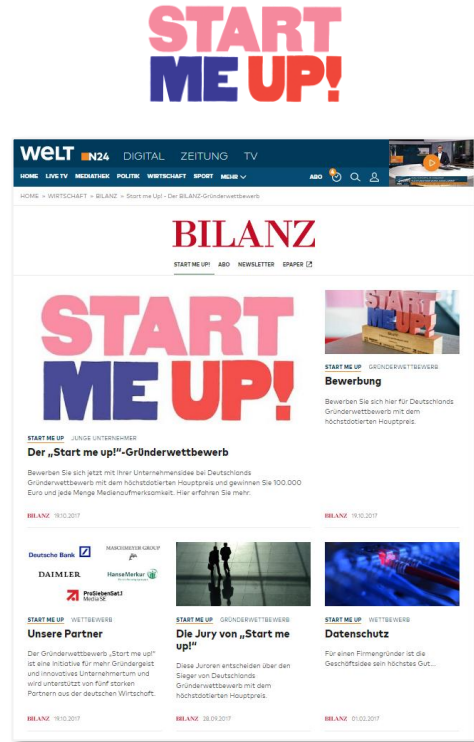


START ME UP

Gründerwettbewerb der BILANZ





BILANZ führt seit 2015 jedes Jahr den höchstdotierten Gründerpreis „Start me up!“ durch. Eine Initiative für junge Unternehmer, die das Zeug dazu haben, die Wirtschaft der Zukunft mitzugestalten.

- **Höchst dotiert: 100.000 Euro** Startkapital für den Sieger
- **Best dotiert: Starke Partner** unterstützen die Preisträger – wie z.B. das Coaching bei Investorlegende Peter Thiel im Silicon Valley für den Sieger.
- **Höchstkarätig:** Andreas von Bechtolsheim als Juryvorsitzender plus diverse Dax-Vorstände und Vertreter aus der Gründerszene und Wissenschaft wählen den Preisträger aus.
- **Aufmerksamkeitsstark:** BILANZ will Gründer auf ihrem Weg unterstützen – mit Geld und Ratschlägen. Aber auch mit einer begleitenden kontinuierlichen Berichterstattung im BILANZ-Magazin und auf BILANZ-Online über den Sieger, der dadurch zur bekanntesten Gründung des Landes wird.



- **Zehn Monate** lang findet eine **kontinuierliche Berichterstattung** im BILANZ-Magazin und auf BILANZ-Online über die Startup-Szene im In- und Ausland statt.
- Die Partner von Start me up! werden in jeder BILANZ Ausgabe und auf BILANZ-Online **mit ihrem Logo** integriert.
- Benennung eines **Jury-Mitgliedes**
- **Ankündigungs- und Gratulationsanzeige** in DIE WELT, WELT AM SONNTAG und WELT.de – über € 1 Mio Bruttospending
- Sponsoren haben die Möglichkeit einen **eigenen Channel** zu Themen wie Gründungen und Innovation auf BILANZ-Online zu betreiben.
- **Sponsorig und Networking** sowie Berichterstattung auf einer hochkarätigen Preisverleihung mit 250 geladenen Gästen in Berlin.

**START
ME UP!**

BILANZ-Magazin und BILANZ-Online

Redaktionelle Begleitung der Initiative Start me up!



Marketingphase

Co-branded Kampagne: WELT/WamS/welt.de/gruenderszene.de – Logo Integration der Partner



Bewerbungsphase Start-ups

Auswahlverfahren / Jurierung

Preisverleihung

August 2018

Juli 2019

SMU-Angebot	Sponsor-Paket
Logo-Integration des Sponsors im Rahmen der Marketing- und Bewerbungsphase (Webseite, Anzeigen (digital und print) in Eigen- und Fremdmedien)	✓
Logo-Integration des Sponsors im Rahmen der Drucksachen und Branding für die Abschlussveranstaltung (Einladung, Beilage von Werbemittel in Goodie-Bags, Fotowände etc.)	✓
Nennung des Sponsors in jeder BILANZ-Ausgabe	✓
Eigener Channel auf bilanz.de	✓
Jurysitz – Die Jury wird im BILANZ-Magazin und auf BILANZ-Online und WELT Online vorgestellt.	✓
10 Tickets für die Abschlussveranstaltung	✓
Redebeitrag während der Abschlussveranstaltung (Laudatio oder Vortrag)	✓
30 BILANZ-Abos (Laufzeit 1 Jahr)	✓
Nutzungsrecht des „Start me up!“-Logos für Ihre Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit dem Projekt	✓
Branchenexklusivität	✓
Individualisierung nach Absprache mit der Chefredaktion möglich	✓
Unternehmenspräsenz auf der Preisverleihung (on the ground) sowie in der Nachberichterstattung Print und Online	✓
TOTAL Sponsoring (Netto2)	100.000
Media Bestandteile	
PRINT (Netto2)	35.000
DIGITAL (Netto2)	15.000
TOTAL Media (Netto2; nicht weiter rabattierbar)	50.000
TOTAL Sponsoring und Media	150.000

*alle Preise zzgl. Mwst